

ABSTRAK

Saluran komunikasi merupakan salah satu bagian yang amat penting dalam konteks komunikasi politik. Dalam komunikasi massa terdapat media sosial yang dapat dijadikan sebagai penghubung antara komunikator politik dengan khalayak. Sebagai saluran komunikasi politik, media sosial memiliki kekuatan memberikan pengaruh dan menentukan perilaku politik, karena media sosial dapat berperan dalam membentuk opini publik. Pengelolaan opini publik yang baik, memiliki peran dalam memenangi satu pertarungan untuk memperoleh pengaruh dari kalangan masyarakat. Bagi kekuatan politik yang akan ikut bertarung dalam pemilihan umum, seperti dalam pemilihan presiden, kepala daerah dan anggota legislatif, penting untuk memanfaatkan media sosial secara efisien dan efektif untuk menyampaikan pesan-pesan politiknya. Melalui media sosial, substansi pesan-pesan politik lebih cepat dan mudah dicerna oleh khalayak, sebab setiap saat khalayak dapat mengakses informasi tanpa halangan dan batas geografis. Media sosial juga sangat efektif digunakan sebagai media komunikasi khususnya dalam memberikan informasi dan menerima umpan balik dari khalayak. Umpan balik dari khalayak dapat mendekatkan dan merapatkan hubungan antara komunikator politik dengan masyarakat. Terlebih lagi dewasa ini, penggunaan media sosial di kalangan masyarakat semakin populer dan berkembang, hingga ke pelosok pedesaan. Sehingga dengan kemas informasi yang baik, khalayak akan mudah memahami pesan-pesan politik yang disampaikan oleh komunikator politik. Pada akhirnya, melalui penyampaian pesan-pesan politik yang tepat dan dilakukan secara efektif akan mampu menarik simpati masyarakat sehingga mereka akan menerima maksud yang diinginkan oleh komunikator politik.

Kata Kunci: Media Sosial, Saluran Komunikasi Politik, Pesan-Pesan Politik, Pemilihan Umum, Opini Publik, Khalayak.

ABSTRACT

Communication channels are a very important part in the context of political communication. In mass communication, there is social media which can be used as a link between political communicators and the audience. As a political communication channel, social media has the power to influence and determine political behavior, because social media can play a role in shaping public opinion. Good management of public opinion plays a role in winning the battle to gain influence among society. For political forces that will compete in general elections, such as in the elections for president, regional heads and legislative members, it is important to utilize social media efficiently and effectively to convey their political messages. Through social media, the substance of political messages is more quickly and easily digested by the public, because at any time the public can access information without obstacles or geographical boundaries. Social media is also very effective as a communication medium, especially in providing information and receiving feedback from the audience. Feedback from the audience can bring closer and closer the relationship between political communicators and the community. Moreover, nowadays, the use of social media among the public is increasingly popular and growing, even in remote rural areas. So, with good information packaging, audiences will easily understand the political messages conveyed by political communicators. In the end, by conveying appropriate and effective political messages, people will be able to attract sympathy so that they will accept the intentions desired by the political communicator.

Keywords: *Social Media, Political Communication Channels, Political Messages, General Election, Public Opinion, Audience.*