

**PERANAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL MANAGER TERHADAP  
CLEANING SERVICE DI CAFE AMALIUN FOOD COURT  
TERHADAP KEBERSIHAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai syarat untuk melengkapi dan Memenuhi syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana (Ilmu Komunikasi) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.*

Diajukan oleh :

**M. RIDHO IRSAN**

**71200612015**



**Program Studi : Ilmu Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2024**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah tiada kata yang paling pantas diucapkan selain puja dan puji syukur Penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat beriringkan salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW yang merupakan contoh tauladan dalam kehidupan manusia menuju jalan yang di ridhoi Allah SWT. Alhamdulillah puja dan puji syukur penulis ucapkan atas segala rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemudahan, ketabahan serta kekuatan lahir dan batin. Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa Penyusunan skripsi yang berjudul **“Peranan Komunikasi Interpersonal Manager Terhadap Cleaning Service Di Cafe Amaliun Food Court/Afc Terhadap Kebersihan”**. Dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai. Semoga segala kebaikan yang diberikan oleh semua pihak dapat menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlimpah dari Allah SWT, Amiiin. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa Memberikan Kemudahan, Kesehatan dan kekuatan kepada penulis, dalam menuliskan Skripsi ini.
2. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos, MA selaku Ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Junedi Singarimbun S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I (satu) yang telah berkenan memberikan tambahan Ilmu dan solusi pada setiap

permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran.

5. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I Dosen Pembimbing II (dua) yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan masukan dan tambahan Ilmu serta solusi pada setiap kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada Kedua Orang tua saya, Drs.Sofyan Irsan yang menjadi sosok hebat dibalik semangat menyelesaikan pendidikan ini dan selalu menginspirasi saya, dan Mama Rida Anita yang telah memberikan dukungan dalam bentuk cinta dan kasih sayangnya tiada henti-hentinya mendoakan penulis untuk selalu istiqomah menyelesaikan tanggung jawab ini.
7. Kepada Adik tersayang saya Muhammad Ananda Rizky Irsan yang selalu memberikan semangat dan memotivasi saya dalam menyelesaikan Tanggung jawab untuk mendapatkan gelar Sarjana (Strata satu) S1 ini.
8. Segenap Keluarga dan sanak Saudara, teman yang telah menyemangati dan membantu penulisan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan Satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah referensi bagi peneliti selanjutnya.

Wassalamualikum Wr.Wb

Medan, 27 Juli 2024

Penulis,

M. Ridho Irsan  
71200612015

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	3
BAB II URAIAN TEORITIS.....	5
2.1 Teori penelitian .....	5
1. Komunikasi .....	5
2. Model Komunikasi.....	5
3. Unsur-Unsur Komunikasi .....	7
4. Strategi Komunikasi .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Berpikir .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.3 Informan Penelitian .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	33
3.5 Teknik Analisis Data .....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Gambaran umum Lokasi Penelitian .....	37
4.2 Letak Geografis Penelitian.....	37
4.3 Hasil Peneliti .....	38
4.4 Pembahasan.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Penelitian .....	51
Gambar 2.2 Depan Cafe Food Court Amaliun.....	66
Gambar 2.3 Didalam Cafe Food Court Amaliun.....	66
Gambar 2.4 Manager Cafe Food Court Amaliun.....	67
Gambar 2.5 Cleaning Servic Cafe Food Court Amaliun.....	68

Lampiran;

## 1. Lokasi Penelitian



Gambar 2.2 Foto Depan Café Amaliun Food Court



Gambar 2.3 Foto didalam Café Amaliun Food Court

## 2. Dokumentasi Wawancara



Gambar 2.4 Foto bersama Manager Café Amaliun Food Court



Gambar 2.5 Foto bersama Cleaning Servis Café Amaliun Food Court



## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Budiardjo, M, 2018. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dan Nimmo ter.Tjun Suparman, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*, (Bandung: Rosdakarya), hlm. 173.
- Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bali: Nilacakra Publishing House, 2018), Hlm. 04
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2016), Hlm. 82- 86.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alphabet
- Effendy, Onong uchjana 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya bakti hal 35
- Umrati Hengki Wijaya, “*Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*” (Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020), Hlm. 105-106.
- Rabunindya Revta Revolusi (2024), *persepsi publik dan media sosial dalam kampanye digital pilpres 2024*
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alphabet
- Wayan Suwendra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bali: Nilacakra Publishing House, 2018), Hlm. 04
- Onong Uchjana Effendy, 2009, *Ilmu Komunkasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Budiardjo, M, 2018. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustak Utama.
- Rabunindya Revta Revolusi (2024), *persepsi publik dan media sosial dalam kampanye digital pilpres 2024*