

TINGKAT KEPUASAN MENONTON SINETRON

"KISAH NYATA" DI KALANGAN IBU-IBU

DI DESA DELI TUA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Fisip**

Oleh

NAMA : Hamzah Haz

NPM : 711906112011

PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

M E D A N

2024

KATA PENGANTAR

“Bismillahi Rahmannir Rahim”

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Tingkat Kepuasan Menonton Sinetron ”Kisah Nyata” Di Kalangan Ibu-Ibu Di Desa Deli Tua”** serta tidak lupa pula penulis ucapkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah banyak membantu :

1. Kedua orang tua tercinta penulis, yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk mencapai gelar sarjana, yang tidak pernah lelah mendoakan penulis agar selalu semangat, percaya diri dan mandiri. Dukungan kedua orang tua penulis adalah pondasi utama untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE, M.Si sebagai Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos., M.Kom. I sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.

4. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Bapak Junedi Singarimbun, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing I (satu) yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos., M.A selaku dosen pembimbing II (dua) yang juga telah meluangkan waktu memberikan penulis masukan dan kritikan yang membangun dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak ibu dosen staff pengajar yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
8. Seluruh pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran sangat diharapkan penulis untuk penyempurnaan tugas akhir dimasa mendatang. Akhir kata saya ucapkan Wabillahi Taufik Walhidayah. Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, Januari 2024
Penulis

Hamzah Haz

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1. Teori Penelitian	7
2.1.1. Kultivasi	7
2.1.2 Terpaan Media.....	13
2.1.3 Khalayak.....	15
2.1.4. Penggunaan Media (Media Use)	17
2.1.5. Teori Jarum Hipodermik	19
2.1.6. Teori Konsep Media Televisi	24
2.1.7. Televisi Sebagai Media Massa	27

2.1.5. Film Televisi (FTV) di Indonesia.....	28
2.1.8 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	29
2.2. Kerangka Berfikir	33
2.3. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1. Metode Penelitian	38
3.2. Tempat dan Waktu	39
3.3. Populasi dan Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum	43
4.1.1. Sejarah Desa Deli Tua	43
4.1.2. Geografis	44
4.1.3. Pemerintahan	44
4.1.4. Kependudukan.....	45
4.1.5. Sejarah Indosiar	45
4.1.6 Visi dan Misi Indosiar	48
4.1.7 Logo dan Makna Perusahaan.....	50
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1. Karakteristik Responden	51
4.2.2. Karakteristik Jawaban Responden.....	53
4.3. Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
3.1.	Waktu Penelitian	39
4.1.	Struktur Pemerintahan Desa Deli Tua.....	45
4.2.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	45
4.3.	Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Persepsi.....	53
4.4.	Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Realitas Sosial	54
4.5.	Deskripsi Tanggapan Responden Mengenai Keyakinan.....	56

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Konseptual	36
4.1	Laman Website Indosiar	48
4.2	Logo Ikan Terbang Indosiar	49
4.3	Logo Indosiar	50
4.4.	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.5.	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.6.	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	53

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Sofan (2013). *Pengembangan & Model Pembelajaran Dalam Kurikulum*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Bulan Bintang
- Aviana Vrisca Windywati (2018). *Tingkat Kepuasan Pembaca Jawa Pos Radar Solo (Studi Survey Deskriptif Kuantitatif Tentang Tingkat Kepuasan Pembaca Jawa Pos Radar Solo di Kalangan PNS Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Surakarta Pada Periode Mei-Juni 2018)*”
- Charles R Wright. *Mass Communication Asociological Perspective*.
- Darwanto. (2017). *Televise Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Denis McQuail, (2016). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia
- Devito. J. (2014). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan : Karisma. Publising Group.
- Erlina, Titik, *Motif dan Kepuasan Menonton Serial Lonceng Cinta di ANTV: Studi Kuantitatif Eksplanatif Pada Kelompok Ibu Pengajian Masjid An-Nur RT 23/RW 5 Jatimulyo, Keluarahn Kricak, Kecamatan Tegalrejo, Yogyakarta*. Skripsi, Surakarta: Jurusan KPI IAIN Surakarta, 2017
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Harold D. Lasweel. (2011). *Teori Komunikasi*. Jakarta; Profesional Book.
- Harriman, Philip L. (2015). *Kamus Psikologi*. Jakarta: Restu Agung.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2020:902*
- Kriyantono, Rachmat. (2017). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. (2011) *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Morisson. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muda, Deddy Iskandar. (2015). *Jurnalistik televisi menjadi reporter profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarnya.

- Nawawi, Hadari. (2019). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Nia Afifa Wibowo (2013). “Motif dan Kepuasan Menonton Tayangan Televisi (Studi Korelasi Motif dan Kepuasan Dalam Menonton Tayangan Indonesia Lawak Klub di Trans7 Pada Kalangan Mahasiswa Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013”
- Rakhmat, Jalaluddin. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Rosda Karya.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2020.
- Severin dan Tankard, 2011. *Communication Theories, Origins, Methods, Uses*.
- Singarimbun, dan Sofyan Effendi, (2019), *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Dampak Tayangan Televisi Terhadap Masyarakat Pedesaan*. Jakarta: Bupara Nugraha.
- Syamsudin Aan, Munawar, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- www.google.co.id/amp/s/kbbi.web.id/hubungan.html diakses tanggal 7 Februari 2024

Lampiran I. Kuisisioner

TINGKAT KEPUASAN MENONTON SINETRON

”KISAH NYATA” DI KALANGAN IBU-IBU

DI DESA DELI TUA

Profil Responden :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pendidikan :

Petunjuk Pengisian

1. Di bawah ini disajikan 18 butir pernyataan mengenai kepuasan anda dalam menonton Film Televisi Kisah Nyata di Indosiar. Anda diminta menilai tingkat kesesuaian kepuasan anda dengan pernyataan-pernyataan tersebut.
2. Bacalah pertanyaan ini dengan baik dan benar.
3. Apapun Pilihan anda, tidak akan dinilai “benar” atau “salah”. Karena itu anda diharapkan memberikan jawaban yang benar-benar berdasarkan penilaian anda sendiri.
4. Angket ini hanya bertujuan untuk mendapatkan/mengumpulkan data sebagai bukti untuk membuat karya ilmiah.
5. Beri tanda (x) bagi pernyataan sesuai dengan yang anda rasakan.

Ket :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Angket Persepsi

No	Pertanyaan	5 SS	4 S	3 R	2 TS	1 STS
1.	Kisah Nyata di Televisi memberikan informasi mengenai peristiwa/fenomena yang terjadi di dunia ini.					
2.	Kisah Nyata di Televisi sebagai alternatif dalam penentuan pilihan karena informasi yang disajikan cukup menarik					
3.	Kisah Nyata di Televisi dapat dijadikan sarana dalam mendapatkan pelajaran/pendidikan bagi diri sendiri					
4.	Saya menonton Kisah Nyata di Televisi, banyak mengetahui tentang kenyataan kehidupan orang lain					
5.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, saya memperoleh informasi berbagai kisah kehidupan					
6.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, saya memperoleh cara menyelesaikan suatu permasalahan dengan bijak					

Angket Realitas Sosial

No	Pertanyaan	5 SS	4 S	3 R	2 TS	1 STS
1.	Kisah Nyata di Televisi membantu saya memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain					
2.	Kisah Nyata di Televisi dapat meningkatkan kesadaran diri saya akan keadaan di sekitar kita					
3.	Kisah Nyata di Televisi membuat saya berkumpul dengan teman dan berbagi informasi					
4.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, saya memperoleh bahan pembicaraan mengobrol dengan orang lain					
5.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, saya bisa berkumpul dengan keluarga dan teman					
6.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, saya mendapatkan bimbingan bagaimana harusnya saya menjalani kehidupan					

Angket Keyakinan

No	Pertanyaan	5 SS	4 S	3 R	2 TS	1 STS
1.	Kisah Nyata di Televisi dapat membentuk kepribadian saya yang peka terhadap lingkungan					
2.	Kisah Nyata di Televisi dapat mempengaruhi saya dalam pengambilan suatu keputusan					
3.	Kisah Nyata di Televisi membuat saya memiliki pendapat sendiri mengenai apa yang saya lihat					
4.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, menemukan karakter yang sesuai dengan saya					
5.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, Saya dapat melupakan permasalahan yang sedang dihadapi					
6.	Menonton Kisah Nyata di Televisi, saya dapat mengetahui permasalahan yang sedang dihadapi					

Lampiran II. Tabulasi Jawaban Responden

No	Persepsi						Jlh
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	5	4	25
2	4	4	4	4	4	5	25
3	5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	5	3	3	3	24
5	5	4	5	5	4	4	27
6	2	2	3	5	2	2	16
7	5	4	4	4	5	5	27
8	5	5	4	4	3	4	25
9	4	4	5	5	4	4	26
10	3	3	3	4	4	2	19
11	4	5	4	5	5	4	27
12	3	2	2	4	5	2	18
13	5	4	4	5	5	5	28
14	4	4	5	4	4	5	26
15	5	4	5	5	4	5	28
16	3	2	3	3	5	2	18
17	5	4	4	4	5	5	27
18	5	5	5	2	3	4	24
19	4	4	5	5	4	4	26
20	5	5	4	3	2	4	23
21	2	3	2	3	3	2	15
22	2	3	2	2	3	3	15
23	5	5	4	5	5	5	29
24	2	3	2	3	2	3	15
25	2	3	2	3	2	2	14
26	2	2	3	3	3	2	15
27	5	4	5	4	2	5	25
28	5	5	4	5	4	4	27
29	4	3	5	5	4	5	26
30	2	3	2	3	2	2	14
31	2	3	2	3	2	2	14
32	5	5	4	2	3	4	23
33	4	5	5	3	5	5	27

No	Realitas Sosial						Jlh
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	5	4	5	4	27
2	4	5	4	4	5	5	27
3	4	5	4	4	5	4	26
4	2	2	2	3	2	2	13
5	4	5	4	4	5	4	26
6	4	5	4	5	4	5	27
7	5	4	5	4	5	4	27
8	5	4	5	4	5	4	27
9	4	5	5	5	5	5	29
10	2	3	2	3	2	2	14
11	2	3	3	3	2	2	15
12	2	3	2	3	2	2	14
13	4	5	5	4	5	4	27
14	4	5	5	5	5	4	28
15	4	5	5	4	4	4	26
16	2	3	3	2	2	2	14
17	4	5	4	5	4	4	26
18	5	4	5	4	5	4	27
19	4	5	4	5	5	5	28
20	4	5	4	4	5	5	27
21	2	3	2	3	2	2	14
22	2	3	2	2	2	3	14
23	4	5	4	5	4	5	27
24	3	2	3	2	2	3	15
25	2	2	3	2	3	3	15
26	2	2	3	2	2	3	14
27	4	5	4	5	4	5	27
28	5	5	5	5	4	5	29
29	5	5	5	5	4	4	28
30	2	3	2	3	2	2	14
31	5	3	3	3	2	2	18
32	5	2	5	4	2	3	21
33	4	5	5	3	4	5	26

No	Keyakinan						Jlh
	1	2	3	4	5	6	
1	4	5	4	5	4	4	26
2	5	4	4	3	5	5	26
3	4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	5	5	27
6	5	5	4	5	4	4	27
7	4	5	5	4	5	4	27
8	4	5	4	3	5	5	26
9	3	3	2	3	2	2	15
10	2	3	2	2	3	3	15
11	5	5	5	4	5	4	28
12	2	3	3	3	2	2	15
13	4	4	5	4	5	5	27
14	5	4	3	5	4	4	25
15	5	5	4	5	4	5	28
16	3	3	2	3	3	3	17
17	5	4	4	4	5	4	26
18	4	4	4	4	5	4	25
19	5	4	5	4	5	5	28
20	4	5	4	4	4	4	25
21	3	2	2	3	2	2	14
22	2	3	2	2	2	2	13
23	4	5	5	5	4	5	28
24	2	2	3	3	2	3	15
25	3	3	2	2	3	3	16
26	2	3	2	3	2	2	14
27	4	4	5	5	4	4	26
28	5	5	4	5	4	4	27
29	5	5	4	4	4	5	27
30	2	3	3	3	3	2	16
31	2	3	2	2	2	2	13
32	4	3	5	5	3	4	24
33	5	4	5	4	4	5	27