

ABSTRAK

PENGARUH TRANSAKSI MOBILE BANKING TERHADAP MENINGKATNYA PRODUK PEMBIAYAAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA CABANG JUANDA DIMEDAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui produk pembiayaan apa yang paling diminati oleh nasabah dalam aplikasi mobile banking BSI. Untuk mengetahui pengaruh transaksi mobile banking terhadap meningkatnya produk pembiayaan Bank syariah Indonesia Cabang Juanda di Medan. Untuk mengetahui kendala bagi nasabah dalam menggunakan aplikasi mobile banking pada pembiayaan serta bagaimana solusinya dari pihak BSI Cabang Juanda di Medan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 50 orang. Teknik pengumpulan data kuesioner dan analisis data menggunakan analisis statistik yang diolah dengan SPSS.

Hasil penelitian ini adalah bahwa adapun nasabah yang banyak minat terhadap produk Bank Syariah Indonesia Cabang Juanda di Medan adalah Mitra Guna pembiayaan untuk keperluan pribadi, seperti pendidikan, kesehatan, atau renovasi rumah. Dan BSI OTO nasabah yang ingin memiliki kendaraan bermotor, baik mobil maupun motor, dengan skema syariah. Terdapat pengaruh antara transaksi Mobile Banking terhadap peningkatan produk pembiayaan pada Bank Syariah Indonesia Cabang Juanda Medan sebagaimana hasil t hitung $7.452 > t$ tabel 1.676 . Tingkat pengaruh yang ditimbulkan berdasarkan uji determinan adalah $53,6\%$. Adapun kendala yang biasa dialami nasabah pembiayaan produk dalam transaksi mobil banking adalah mengenai jaringan sehingga susah membuka aplikasi. Dalam hal ini pihak Bank Syariah memberikan sosialisasi agar mudah mendapatkan jaringan untuk membuka aplikasi.

Kata Kunci : Mobile Banking, Produk Pembiayaan, BSI

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MOBILE BANKING TRANSACTIONS ON THE INCREASE OF FINANCING PRODUCTS AT BANK SYARIAH INDONESIA JUANDA IN MEDAN BRANCH

The aim of this research is to find out what financing products are most popular with customers in the BSI mobile banking application. To determine the influence of mobile banking transactions on the increase in Indonesian sharia bank financing products at the BSI Juanda Branch, Medan. To find out the obstacles for customers in using the mobile banking application for financing and what the solutions are from the BSI Juanda Medan Branch.

This research method uses a quantitative method with a sample size of 50 people. Questionnaire data collection techniques and data analysis use statistical analysis processed with SPSS.

The results of this research are that the customers who are most interested in the products of Bank Syariah Indonesia Juanda Branch are Partners for financing for personal needs, such as education, health or home renovation. And BSI OTO customers who want to own motorized vehicles, both cars and motorbikes, with a sharia scheme. There is an influence between mobile banking transactions on increasing financing products at Bank Syariah Indonesia Juanda in Medan Branch as the result of t calculated $7,452 > t$ table $1,676$. The level of influence based on the determinant test is 53.6%. The problem that product financing customers usually experience in mobile banking transactions is the network, making it difficult to open the application. In this case, the Sharia Bank provides socialization so that it is easy to get a network to open the application.

Keywords: Mobile Banking, Financing Products, BSI