

## **PROPOSAL PENELITIAN**

**Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Anak Remaja Bagi  
Orang Tua di Gang Mukmin Kelurahan Binjai Kecamatan Medan Denai**

**Diajukan Oleh :**

**Aditya Fauzy Harahap**

**NPM : 71190612017**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Universitas Islam Sumatera Utara**

**Medan**

**2024**

## **KATA PENGANTAR**

“Bismillahi Rahmannir Rahim”

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

**“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Anak Remaja Bagi Orang Tua di Gang Mukmin Kelurahan Binjai Kecamatan Medan Denai”**

serta tidak lupa pula penulis ucapkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah banyak membantu :

1. Kedua orang tua tercinta penulis, yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk mencapai gelar sarjana, yang tidak pernah lelah mendoakan penulis agar selalu semangat, percaya diri dan mandiri. Dukungan kedua orang tua penulis adalah pondasi utama untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE, M.Si sebagai Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos., M.Kom. I sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Zakaria Siregar,S.Sos, M.SP selaku dosen pembimbing I (satu) yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Dra. Fauziah Dongoran,MA selaku dosen pembimbing II (dua) yang juga telah meluangkan waktu memberikan penulis masukan dan kritikan yang membangun dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak ibu dosen staff pengajar yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
8. Seluruh pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran sangat diharapkan penulis untuk penyempurnaan tugas akhir dimasa mendatang. Akhir kata saya ucapkan Wabillahi Taufik Walhidayah. Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, Januari 2024  
Penulis

Aditya Fauzy Hrp

### **ABSTRAK**

**Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Anak Remaja Bagi Orang Tua di Gang Mukmin Kelurahan Binjai Kecamatan Medan Denai.**

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.5. Kerangka Teori.....	5
A. Komunikasi Massa.....	5
B. Fungsi Komunikasi Massa.....	6
C. Komponen Komunikasi Massa.....	6
D. Komunikasi Psikologi.....	8
E. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi.....	9
F. Manfaat Penggunaan Psikologi Komunikasi.....	11
G. Pola Perilaku.....	14
H. Teori S.O.R.....	16
I. Handphone.....	17
J. Media Sosial.....	21
K. Aplikasi Tiktok.....	24
L. Anak Usia 9-12.....	26
1.6. Kerangka Konsep.....	28
1.7. Operasional Variabel.....	29
1.9. Hipotesis.....	30
1.10 Metodologi Penelitian.....	30
Metode Penelitian.....	31
Lokasi Penelitian.....	31
Populasi.....	31
Sampel.....	32

1.11 Teknik Pengumpulan Data .....	33
1.12. Teknik Analisis Data .....	33
1.13. Sistematika Penulisan .....	35
BAB II.....	37
URAIAN TEORITIS.....	37
A. Karakteristik Persepsi.....	38
B. Macam-Macam Persepsi.....	39
C. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	40
Faktor Internal.....	40
Faktor Eksternal .....	41
D. Proses Terjadinya Persepsi.....	42
Definisi Anak .....	44
E. Karakteristik perkembangan anak .....	45
Definisi Media Sosial .....	47
F. Karakteristik Media Sosial.....	48
G. Jenis-Jenis Media Sosial .....	48
1. Definisi TikTok.....	50
Persepsi.....	55
Anak.....	56
Media Sosial.....	56
TikTok.....	56
BAB III.....	57
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	57
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
3.1.1. Sejarah Perkebangan Kecamatan Medan Denai.....	57
3.1.2. Gambaran Utama Wilayah Kecamatan Medan Denai Kelurahan Binjai .....	58
3.1.3. Batasan-batasan dan Luas Wilayah.....	58
BAB IV .....	61
HASIL PENELITIAN .....	61
4.1. Karakteristik Responden .....	61
4.1.1. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
4.1.2. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
4.1.3. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	62

4.1.4.	Karakteristik Responden berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi Tiktok....	63
4.2.	Uji Validitas .....	64
4.3.	Uji Reliabilitas.....	66
4.4.	Uji Normalitas .....	67
4.5.	Uji Linearitas .....	68
4.6.	Uji Regresi Linear Sederhana .....	69
4.7.	Uji Hipotesis.....	70
4.8.	Uji Koefisien Determinasi.....	71
4.1.	Pembahasan.....	71
BAB V	.....	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	.....	76
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.1.	Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	.....	78
2.	Identitas Diri Anak Pengguna Aplikasi TikTok.....	81

## DAFTAR PUSTAKA

<https://banten.kemenag.go.id/det-berita-penyalahgunaan-gawai-game-online-dan-tik-tok-perampas-hak-siswa.html> (diakses pada 27,12,22 pukul 23:45 Wib)

Bagus Prianbodo, “Pengaruh Tik Tok terhadap Kreativitas Remaja Surabaya”, Skripsi, (Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, 2018).

Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

(Effendy, 2013:54 dan Ardianto, dkk., 2014:19):

<https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3704/1300> (Jurnal)

<https://ceritabahnada.wordpress.com/2017/11/29/pengertian-ruang-lingkup-pendekatan-psikologi-komunikasi/> (diakses pada tanggal 7 Januari 2023 pukul:20:18 Wib) ( website)

Notoadmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku, Jakarta. Rineka Cipta. (buku)

Hamidi, Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian, Malang:UMM Press, 2010 (Jurnal)

<https://ojs.uib.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1466> (website)

<https://repository.uin-suska.ac.id/4457/3/BAB%20II.pdf> ( jurnal)

Franz Magnis-Suseno, Etika Dasar; Masalah-masalah pokok Filsafat Moral, (Yogyakarta: Kanisius, 1987), h. 114 (Buku)

[www.semilirhati.blogspot.com](http://www.semilirhati.blogspot.com). Dampak Positif dan Negatif HP Bagi Pelajar.

(Diakses pada 27,12,22 pukul 01.27WIB (Website))

Karjauloto, H. 2008. Trust And New Tegnology : Marketing And Management On Internet And Mobile Media (Terjemahan). Cheltenham, Gloss. UK. Edward Elgar(Hal 2-4) (buku)

<https://arek.its.ac.id/hmsi/2021/09/08/tiktok-aplikasi-yang-mengubah-dunia-sosial-media/> diakses pada (22,12,22 pada pukul 16.12 WIB) (WEBSITE)

<https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/021113-kebutuhan-dasar-anak-untuk-tumbuh-kembang-yang->

[optimal#:~:text=Berdasarkan%20Undang%2DUndang%20No.%202023,anak%20antara%200%2D19%20tahun.](https://kesmas.kemkes.go.id/konten/133/0/021113-kebutuhan-dasar-anak-untuk-tumbuh-kembang-yang-optimal#:~:text=Berdasarkan%20Undang%2DUndang%20No.%202023,anak%20antara%200%2D19%20tahun.) (WEBSITE)

<sup>1</sup><https://journal.uny.ac.id/index.php/wuny/article/view/2962> (jurnal)

<https://dinsos.kulonprogokab.go.id/detil/589/tumbuh-kembang-anak-dan-remaja> (WEBSITE)

Syahrudin dan Salim: Metodologi Penelitian Kuantitatif. (Bandung: Citapustaka Medoa, 2012) h.98 (BUKU)

Iqbal hasan, Analisis data penelitian dengan statistik, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006),(BUKU)

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D. Bandung. Alfabeta hal.213 (BUKU)

Kuswana, Dadang. 2011. Metode Penelitian Sosial. Bandung : CV. Pustaka Setia hal: 130 (BUKU)



<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-skala-likert-cara-penggunaan-dan-contoh/> Diakses pada tanggal 5/1/2023 Pukul 2.49 Wib  
(WEBSITE)

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner Penelitian

#### 1. Identitas diri Informan/Orangtua

Nama :  
Nomor Induk Kependudukan (NIK) :  
Tempat, tanggal lahir :  
Pendidikan terakhir :  
Pekerjaan :

#### 2. Identitas Diri Anak Pengguna Aplikasi TikTok

Nama :  
Id/Username Tiktok :  
Umur :  
Menggunakan sejak :

#### 3. Kuisisioner Persepsi Orang Tua terhadap Aplikasi *Tiktok* kepada Perilaku Anak

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
<b>Pemahaman orang tua tentang media sosial tiktok</b>						
1.	Tiktok sebagai sumber informasi dan penambahan wawasan anak					
2.	Tiktok sebagai sarana hiburan tontonan anak					
3.	Tiktok sebagai wadah mengasah kreatifitas anak					
4.	Tiktok sebagai sarana pembentukan rasa percaya diri anak					
<b>Pemahaman orang tua mengenai dampak yang ditimbulkan oleh media sosial tiktok</b>						
5.	Tiktok sebagai sarana hiburan yang membuat anak lalai akan kewajiban (seperti belajar)					

6.	Tiktok sebagai pencetak generasi yang gemar melakukan tarian tidak senonoh, dan menonton video negatif					
7.	Tiktok sebagai media sosial yang memberikan efek candu dan dampak serius terhadap kesehatan					
8.	Tiktok sebagai penyebab kecenderungan anak melakukan sesuatu berdasarkan yang sedang .Viral/Tren.					
<b>Sikap orang tua terhadap perkembangan teknologi yakni media sosial</b>						
9.	Antusias terhadap perkembangan tiktok Termasuk update fitur-fitur baru di tiktok					
10.	Mengizinkan anak untuk bermain tiktok					
<b>Cara orang tua memberikan media sosial tiktok pada anaknya</b>						
11.	Membebaskan anak bermain tiktok dengan akun pribadinya					
12.	Orang tua meminjamkan hp nya untuk anak bermain tiktok					
<b>Konten yang dibuka oleh anak</b>						
13.	Anak bebas membuka konten apa saja					
<b>Usia anak terpapar media sosial tiktok</b>						
14.	Anak boleh bermain tiktok setelah usia remaja					
<b>Lamanya Waktu penggunaan media sosial tiktok</b>						
15.	Orang tua membatasi waktu anak bermain tiktok					
16.	Orang tua membebaskan anak bermain tiktok					

	Sepuasnya					
<b>Perubahan sikap anak setelah menggunakan media sosial tiktok</b>						
17.	Anak menjadi lebih rajin dan kreatif setelah menggunakan aplikasi tiktok					
18.	Anak menjadi lebih malas dan temperamental setelah menggunakan aplikasi tiktok					
19.	Tiktok memberikan dampak positif pada prilaku anak					
20.	Tiktok memberikan dampak negative pada prilaku anak					

Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Kuesioner

No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	Penggunaan_ Aplikasi_ Tiktok
1	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	75
2	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	70
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	68
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	75
5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	67
6	3	4	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	2	38
7	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	70
8	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	1	2	3	2	43
9	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	63
10	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	52
11	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	69
12	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	69
13	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	59
14	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	38
15	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	51
16	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	61
17	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	57
18	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
19	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	30

20	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	60
21	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	61
22	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	65
23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	61
24	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	32
25	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	59
26	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	60
27	3	2	3	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3	3	37
28	3	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	67
29	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	55
30	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	39

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Perilaku_Anak_Remaja
1	3	2	2	2	9
2	2	2	2	2	8
3	3	2	4	3	12
4	1	2	2	2	7
5	3	2	3	2	10
6	4	5	4	5	18
7	3	4	3	2	12
8	5	5	4	4	18
9	2	3	2	3	10
10	3	3	2	2	10
11	1	2	3	3	9

12	2	2	2	3	9
13	2	3	2	2	9
14	5	4	5	4	18
15	3	2	2	2	9
16	2	2	3	2	9
17	2	1	2	3	8
18	3	4	4	4	15
19	4	5	4	5	18
20	2	3	2	2	9
21	2	3	2	2	9
22	3	2	2	3	10
23	2	3	3	3	11
24	3	4	5	4	16
25	2	2	3	3	10
26	3	2	1	2	8
27	4	4	3	3	14
28	3	2	2	2	9
29	3	2	2	3	10
30	3	4	4	5	16

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

		Correlations															Penggunaan_ Aplikasi_ Tiktok	
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	X.16	
X.1	Pearson Correlation	1	.879**	.953**	.849**	.741**	.683**	.555**	.588**	.617**	.541**	.511**	.464**	.559**	.543**	.656**	.662**	.839**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.002	.005	.001	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.2	Pearson Correlation	.879**	1	.847**	.643**	.619**	.599**	.399*	.556**	.524**	.437**	.483**	.437**	.490**	.543**	.582**	.551**	.749**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.014	.001	.001	.008	.003	.008	.003	.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.3	Pearson Correlation	.953**	.847**	1	.860**	.724**	.712**	.540**	.551**	.568**	.548**	.525**	.498**	.576**	.504**	.623**	.657**	.833**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.001	.001	.001	.001	.003	.000	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.4	Pearson Correlation	.849**	.643**	.860**	1	.801**	.692**	.484**	.436**	.553**	.616**	.451**	.484**	.610**	.522**	.566**	.727**	.803**
	Sig. (1-tailed)																	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.008	.001	.000	.006	.003	.000	.002	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.5	Pearson Correlation	.741**	.619**	.724**	.801**	1	.768**	.586**	.622**	.565**	.759**	.622**	.663**	.667**	.508**	.608**	.683**	.846**	
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.6	Pearson Correlation	.683**	.599**	.712**	.692**	.768**	1	.800**	.609**	.609**	.608**	.720**	.771**	.708**	.510**	.725**	.720**	.861**	
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.7	Pearson Correlation	.555**	.399*	.540**	.484**	.586**	.800**	1	.591**	.573**	.592**	.659**	.761**	.701**	.502**	.657**	.693**	.765**	
	Sig. (1-tailed)	.001	.014	.001	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.8	Pearson Correlation	.588**	.556**	.551**	.436**	.622**	.609**	.591**	1	.611**	.623**	.622**	.662**	.577**	.471**	.767**	.612**	.751**	
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.001	.008	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X.9	Pearson Correlation	.617**	.524**	.568**	.553**	.565**	.609**	.573**	.611**	1	.703**	.656**	.593**	.722**	.724**	.697**	.629**	.782**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.001	.001	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.10	Pearson Correlation	.541**	.437**	.548**	.616**	.759**	.608**	.592**	.623**	.703**	1	.812**	.764**	.808**	.604**	.642**	.761**	.830**
	Sig. (1-tailed)	.001	.008	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.11	Pearson Correlation	.511**	.483**	.525**	.451**	.622**	.720**	.659**	.622**	.656**	.812**	1	.780**	.782**	.575**	.677**	.698**	.809**
	Sig. (1-tailed)	.002	.003	.001	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.12	Pearson Correlation	.464**	.437**	.498**	.484**	.663**	.771**	.761**	.662**	.593**	.764**	.780**	1	.818**	.513**	.707**	.822**	.821**
	Sig. (1-tailed)	.005	.008	.003	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.13	Pearson Correlation	.559**	.490**	.576**	.610**	.667**	.708**	.701**	.577**	.722**	.808**	.782**	.818**	1	.821**	.764**	.793**	.873**
	Sig. (1-tailed)	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	tailed)																	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.14	Pearson Correlation	.543**	.543**	.504**	.522**	.508**	.510**	.502**	.471**	.724**	.604**	.575**	.513**	.821**	1	.633**	.599**	.732**
	Sig. (1-tailed)	.001	.001	.002	.002	.002	.002	.002	.004	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.15	Pearson Correlation	.656**	.582**	.623**	.566**	.608**	.725**	.657**	.767**	.697**	.642**	.677**	.707**	.764**	.633**	1	.758**	.841**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.16	Pearson Correlation	.662**	.551**	.657**	.727**	.683**	.720**	.693**	.612**	.629**	.761**	.698**	.822**	.793**	.599**	.758**	1	.875**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Penggunaan_Aplikasi_Tiktok	Pearson Correlation	.839**	.749**	.833**	.803**	.846**	.861**	.765**	.751**	.782**	.830**	.809**	.821**	.873**	.732**	.841**	.875**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Perilaku Anak Remaja
Y.1	Pearson Correlation	1	.644**	.537**	.510**	.785**
	Sig. (1-tailed)		.000	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.644**	1	.672**	.677**	.886**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.537**	.672**	1	.753**	.871**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.510**	.677**	.753**	1	.862**
	Sig. (1-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Perilaku Anak Remaja	Pearson Correlation	.785**	.886**	.871**	.862**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.964	16

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	4

*Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas*

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.93307438
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.106
	Negative	-.075
Test Statistic		.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.833 <sup>a</sup>	.694	.684	1.967

a. Predictors: (Constant), Penggunaan\_Aplikasi\_Tiktok

b. Dependent Variable: Perilaku Anak Remaja

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	246.300	1	246.300	63.640	.000 <sup>b</sup>
	Residual	108.367	28	3.870		
	Total	354.667	29			

a. Dependent Variable: Perilaku Anak Remaja

b. Predictors: (Constant), Penggunaan\_Aplikasi\_Tiktok

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.844	1.609		14.820	.000
	Penggunaan Aplikasi Tiktok	-.222	.028	-.833	-7.977	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Anak Remaja