

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FORMULA FRISIAN  
FLAG PRIMAMIL PADA PT. JADI JAYA DISTRIBUSINDO DI  
KISARAN KOTA.**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH :**

**Nama : RIZKI PRASTIYA  
NPM : 71200312044  
Jenjang Program : Strata 1 (S1)  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU  
FRISIAN FLAG PRIMAMIL PADA PT. JADI JAYA  
DISTRIBUSINDO DI KISARAN KOTA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA MAHASISWA : RIZKI PRASTIYA**  
**NPM : 71200312044**  
**PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**  
**KONSENTRASI : PEMASARAN**

**DISETUJUI OLEH :**

**Pembimbing I**

**Dr.Hj Nilawati Nasti.SE.,M.M**

**Pembimbing II**

**ISMAIL.SE.,M.M**

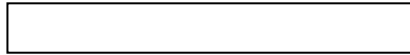
**Ketua Program Studi**

**Syafrizal SE,M.Si**

**TANGGAL UJIAN SKRIPSI :**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2024**

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karna berkat rahmat dan ridho nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat berangkai kan salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara . Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

Judul yang penulis ajukan adalah “PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FRISIAN FLAG PRIMAMIL PADA PT. JADI JAYA DISTRIBUSINDO DI KISARAN KOTA”

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini bukanlah seperti membolak balikkan telapak tangan. Ada banyak hambatan dan cobaa yang dilalui. Proposal skripsi ini jauh dari kesempurnaan yang diharapkan hak dari segi teoritis, maupun dari pembahasaan. Hanya dengan ketekunan dan kerja keraslah yang menjadi

penggerak sang peneliti dalam menyelesaikan segala proses tersebut. kemampuan yang dimiliki.

Dalam skripsi peneliti menyadari bahwa tidak bisa melakukan sesuatu tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini pula dengan penuh rasa hormat peneliti haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu, Dr.Hj. Safrida, SE,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Supriadi, SE,MM,M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Syafrijal SE,M.Si selaku Ketua Prodi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Dr.Hj Nilawati Nasti.S.E.,M.M selaku dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Ismail.S.E.,M.M selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada Ayah dan mama yang telah memberikan kasih sayang, perhatiannya, semangat, motivasi dan dukungan baik moral maupun materi yang tidak ternilai dan tidak terbalaskan serta doanya kepada peneliti.

7. Kepada Keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi dan kasih sayang kepada peneliti.
8. Semua rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara khususnya Prodi Manajemen yang telah banyak membantu dan memeberikan banyak motivasi kepada penulis dalam pelaksanaan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

*Amin Ya Rabbal'alamin.*

Medan, Januari 2024

Peneliti

Rizki Prastiya

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Dan Rumusan Masalah .....	4
1.3.1 Batasan Masalah .....	4
1.3.2 Rumusan masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Uraian Teoritis.....	7
2.1.1 Citra Merek.....	7
2.1.2 Pengetahuan Produk.....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka konseptual.....	19
2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.3.3 Pengaruh Citra Merek Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.4 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Lokasi, Objek, Dan Waktu Penelitian .....	23
3.1.1 Lokasi Penelitian dan waktu Penelitian .....	23

3.1.2	Objek Penelitian.....	23
3.1.3	Waktu Penelitian.....	23
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1	Populasi .....	24
3.2.2	Sampel.....	24
3.3	Operasional Variabel .....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1	Uji Instrumen.....	28
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
3.5.4	Uji Hipotesis.....	31
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN FRISIAN FLAG</b>	
	<b>INDONESIA .....</b>	<b>33</b>
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan Frisian Flag .....	33
4.2	Sruktur Organisasi .....	34
4.3	Uraian Tugas Dan Fungsi .....	35
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>40</b>
5.1	Analisis Data .....	40
5.2	Karakteristik Responden.....	41
5.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
5.2.2	Penilaian Responden Mengenai Variabel Citra Merek (X1)....	41
5.2.3	Penilaian Responden Mengenai Variabel Pengetahuan Produk (X2).....	43
5.2.4	Penilaian Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	45
5.3	Uji Instrumen.....	48
5.3.1	Uji Validitas.....	48
5.3.2	Uji Reliabilitas .....	49
5.4	Uji Asumsi Klasik .....	50
5.4.1	Uji Multikolinieritas.....	50
5.4.2	Uji Autokorelasi.....	51

5.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
5.4.4 Uji Normalitas .....	54
5.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
5.5.1 Uji Parsial dan Hipotesis .....	56
5.5.2 Uji Simultan dan Hipotesis.....	58
5.5.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
5.6 Evaluasi Data.....	59
5.6.1 Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
5.6.2 Pengetahuan Produk Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian .....	60
5.6.3 Citra Merek Dan Pengetahuan Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian .....	60
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan .....	62
6.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3. 2 Populasi .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3. 3 Definisi Operasional .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3. 4 Instrumen Skala Likert .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 3. 5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 5.2 Penilaian Responden Terhadap Merek Primamil Mudah Diingat Oleh Pengguna Susu Primamil .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 5.3 Penilaian Responden Terhadap Kemasan Susu Frisian Flag Primamil Mudah Diingat Oleh Pengguna Susu Primamil.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5.4 Penilaian Responden Terhadap Harga Susu Frisian Flag Primamil Terjangkau .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 5.5 Penilaian Responden Terhadap Susu Frisian Flag Primamil Bagus Untuk Bayi .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 5.6 Penilaian Responden Terhadap Susu Primamil Memiliki Kadar Gula Yang Rendah Dan Memiliki Prebiotic.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 5.7 Penilaian Responden Terhadap Susu Frisian Flag Primamil Memiliki Manfaat Untuk Mendukung Pertumbuhan Dan Perkembangan Si Kecil .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 5.8 Penilaian Responden Terhadap Konsumen Puas Telah Memakai Produk Primamil .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 5.9 Penilaian Responden Terhadap Saya Membeli Susu Primamil Karena Mereknya .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 5.10 Penilaian Responden Terhadap Saya Membeli Susu Primamil Karena Kualitasnya Karena Mudah Ditemukan Di Apotek, Swalayan, Alfamart, Indomaret.....</b>	<b>45</b>

<b>Tabel 5.11</b>	<b>Penilaian Responden Terhadap Saya Membeli Susu Primamil Karena Mudah Ditemukan di Apotek, Swalayan, Alfamart, Indomaret .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 5.12</b>	<b>Penilaian Responden Terhadap Saya Membeli Susu Primamil Sebelum Stock Susu Dirumah Habis.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 5.13</b>	<b>Penilaian Responden Terhadap Saya Membeli Susu Primamil Satuan Di Toko Yang Tersedia Susu Primamil .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 5.14</b>	<b>Penilaian Responden Terhadap Saya Membeli Susu Primamil Secara Cash.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 5.15</b>	<b>Uji Validitas Instrumen Variabel Citra Merek (X1) .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 5.16</b>	<b>Uji Validitas Instrumen Variabel Pengetahuan Produk (X2) .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 5.17</b>	<b>Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 5.18</b>	<b>Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Citra Merek (X1) .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.19</b>	<b>Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Pengetahuan Produk (X2) ...</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.20</b>	<b>Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.21</b>	<b>Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 5.22</b>	<b>Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 5.23</b>	<b>Uji <i>Durbin Watson</i> .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 5.24</b>	<b>Uji Normalitas Data .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 5.25</b>	<b>Uji Parsial t.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 5.26</b>	<b>Uji Simultan (f).....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 5.27</b>	<b>Uji F .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 4.2 Sruktur Organisasi.....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar Grafik 5.1 Scatterplot .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar Grafik.5.2 Histogram Dependen Variabel : Keputusan Pembelian</b>	<b>54</b>
<b>Gambar Grafik 5.3 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Nst, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 660-669.
- Andre Febrian Putra, M. E. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair UHT ULTRA MILK. *Jurnal e-Proceeding of Management*, 6254-6264.
- Azwar, Saifuddin. (1997). Reliabilitas dan Validitas Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Desi, dkk. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Pengetahuan Produk Terhadap keputusan Pembelian Ulang Air Mineral Cleo Di Alfamidi Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 145-150.
- Dinawan, SE, M. R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 335-369.
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 44-52.
- Fitriani, K., Rahayuning P, D., & Nugraheni, S. (2014). Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Ibu Dalam Pemberian Susu Formula Pada Usia 0-6 Bulan Di Wilayah Kerja Puskesmas Rowosari Kecamatan Tembalang Semarang Tahun 2014. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 118-126.
- Ghozali, Iman. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor YAMAHA Di Kabupaten PARIAMAN. *Jurnal Inovasi Peneliti*, 2199-2206.
- Kotler, P. d. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P. a. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.

- Maghfirah, N., & Aprianti, K. (2023). Pengaruh Pengeahuan Produk Dan Lifestyle Terhadap MInat Beli Produk Cream Glow % Lovely Di Kota Bima. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 184-198.
- Maruli Tua, G., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 140-154.
- Mifadatul Khoiroh,dkk. (2018). Pengaruh Diferesiasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu. *Jurnal Riset Manajemen*, 186-195.
- Mutiara, I., & Syahputra. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Korea. *Jurnal Indonesia Membangun*, 148-160.
- Nur Fauziatin Anisa, H. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Susu Bear Brand Terhadap Keputusan Pembelian dalam Masa Pandemi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Program Studi Manajemen. *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies*, 1-9.
- Nurul Anisa, N. L. (2022). Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 408-416.
- Putri Siregar, I., Selvy, Gurning, H. R., & Angga, E. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BUDI RAYA PERKASA. *Jurnal Manajemen*, 71-80.
- Setiadi, N. J. (2006). *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Preneda Media.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiharto, S. (2006). *Lisrel*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *\_Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D\_*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, Kualitatif, Dan R&D*. . Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, d. S. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.

Website:

<https://alfagift.id/p/frisian-baby-primamil-susu-formula-bayi-0-6-bulan-360-g-56203>