

## ABSTRAK

**Nurul Safira Y. Afriansyah, NPM : 71220312141, Judul : Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Rumah Pada PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki (Studi Kasus Perumahan Zisira Residence), Dibimbing Oleh : Dr. Supar Wasesa, SE., M,M sebagai Dosen Pembimbing I dan Ilham Sonata S.E.,M.M sebagai Dosen Pembimbing II**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli rumah pada PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki. Pada masa sekarang ini, semakin banyak perusahaan yang berdiri di pasaran. Dalam dunia usaha ada hal yang tidak dapat dihindarkan, salah satunya adalah persaingan pasar. Setiap perusahaan akan berusaha untuk mencapai tujuan dengan efektif dan efisien, ini dilakukan agar perusahaan mampu bersaing dengan kompetitor dan meningkatkan penjualannya. Namun ada terdapat beberapa hal yang mempengaruhi minat beli seperti, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan yang baik serta unggul yang diberikan oleh perusahaan tersebut. Penelitian dilakukan pada PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki (Studi Kasus Perumahan Zisira Residence) dengan sampel penelitian berjumlah 79 orang yang telah membeli rumah di perumahan Zisira Residence. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *total sampling*. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli rumah pada PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki. (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli rumah pada PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki. (3) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli rumah pada PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki.

**Kata Kunci :** Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Minat Beli

## ABSTRACT

*Nurul Safira Y. Afriansyah, NPM: 71220312141, Title: The Influence of Promotion, Location, and Service Quality on Interest in Buying a House at PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki (Case Study of Zisira Residence Housing), Supervised by: Dr. Supar Wasesa, SE., M,M as Supervisor I and Ilham Sonata S.E., M.M as Supervisor II*

*This research aims to determine and analyze the influence of promotion, location and service quality on interest in buying a house at PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki. Nowadays, more and more companies are appearing on the market. In the business world there are things that cannot be avoided, one of which is market competition. Every company will try to achieve its goals effectively and efficiently, this is done so that the company is able to compete with competitors and increase its sales. However, there are several things that influence buying interest, such as promotions, location and the good and superior quality of service provided by the company. The research was conducted at PT Zisira Kesuma Lestari Rezeki (Case Study of Zisira Residence Housing) with a research sample of 79 people who had bought a house in the Zisira Residence housing complex. The sampling technique used is total sampling. The method used is the multiple regression analysis method. This type of research is associative research. The research results show that: (1) promotion has a positive and significant effect on interest in buying a house at PT Zisira Kesuma Lestari rezeke. (2) location has a positive and significant effect on interest in buying a house at PT Zisira Kesuma Lestari rezeke. (3) service quality has a positive and significant effect on interest in buying a house at PT Zisira Kesuma Lestari rezeke.*

*Keywords: Promotion, Location, Service Quality, Purchase Interest*