

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Fadhrullah Arief Gilbransyah
No. Stb/NPM : 19. 311031/ 71190311031
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Program Studi : Strata I (S-1)
Judul : **Dampak Permendag Nomor 18 Tahun 2021 Tentang Impor Pakaian Bekas Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Bekas Pasar Melati Medan**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya perbuat ini merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap hasil karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi akademis berdasarkan aturan dan tata tertib di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksa.

Hormat Saya

Materai
6000

Fadhrullah Arief Gilbransyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : Fadhrullah Arief Gilbransyah
NPM : 71190311031
Perogram Studi : Ekonomi Pembangunan
Tempat/Tanggal lahir : Lae Bangkare, 19 Juni 2000 (Contoh)
Jenis kelamin : Laki-Laki
A l a m a t : Desa Alur Subur Kecamatan Tanah Pinem Kab. Dairi
Nama Ayah : Repianus Berutu (Contoh)
Nama Ibu : Osma Bancin (Contoh)
Pendidikan :

1. SD Swasta Bani Adam'AS tamat tahun 2013 (Contoh)
2. SMP Swasta Bani Adam'AS tamat tahun 2016 (Contoh)
3. SMA Swasta Bani Adam'AS tamat tahun 2019 (Contoh)
4. Tahun 2019 (Contoh) sampai saat ini masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.

Demikian riwayat hidup saya perbuat dengan sebenarnya semoga dapat dipergunakan seperlunya

Medan, Pebruari 2024

Fadhrullah Arief Gilbransyah



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jalan Sisingamangaraja-Teladan Medan-20217

Telp. (061) 7869880 - Fak (061) 7869880

BISMILLAHIRAHMAANIRRAHIIM

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, dalam ujian sidang meja hijau yang diselenggarakan pada hari Sabtu, tanggal 24 Juni 2023, pukul 09.00 WIB s/d selesai setelah mendengar, melihat dan seterusnya

MEMUTUSKAN

Nama : Fadhrullah Arief Gilbransyah
No. Stambuk/NPM : 19. 311031 / 71190311031
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Konsentrasi : **Ekonomi Regional dan Keuangan Daerah**
Judul Skripsi : *Dampak Permendag Nomor 18 Tahun 2021 Tentang Impor Pakaian Bekas Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Bekas Pasar Melati*
Dinyatakan : lulus, dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara

Diketahui Oleh
Panitia Ujian

Ketua

Sekretaris

(Dr. Nur M. Ridha Tarigan, S.E., M.M.)

(Dr. Zulkifli Siregar, S.E., M.Si.)

Disetujui Oleh :
Ketua Sidang

(Dr. Nur M. Ridha Tarigan, S.E., M.M.)

Pembimbing I

Pembimbing II

(M. Sahran, S.E., M.M.)

(Fauzi, S.E., M.M.)

LAMPIRAN 1

Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian

Wawancara dilakukan dengan Pedagang Pakaian Bekas di Pasar Melati pada:

Hari/Tanggal :

Tempat :

Narasumber :

1. Sudah berapa lama bapak/ibu berjualan pakaian bekas disini?
2. Berapa modal awal bapak/ibu untuk membuka usaha ini?
3. Darimana bapak/ibu memperoleh pakaian-pakaian bekas ini?
4. Pakaian bekas apa aja yang bapak/ibu jual?
5. Harga rata-rata pakaian berapa pak/ibu?
6. Bagaimana cara menetapkan harga untuk konsumen pak/ibu?
7. Bapak/ibu ngambilnya dari toke hitung per apa ?
8. Berapa harga per bal pakaian bekas ini pak/ibu?
9. Berapa pendapatan perbulan pak/ibu?
10. Apakah dengan keuntungan yang diperoleh bapak/ibu sudah dapat memenuhi kebutuhan keluarga?
11. Apakah ada pengeluaran bapak/ibu dalam berjualan ini?
12. Bagaimana cara bapak/ibu dalam menjualkan pakaian bekas ini?
13. Apakah larangan pemerintah menjual pakaian-pakaian bekas menjadi faktor penghambat penjualan bapak/ibu?
14. Apakah larangan pemerintah untuk berkumpul melalui PPKM menjadi penghambat penjualan pakaian-pakaian yang bapak/ibu jual ?
15. Apa yang membuat bapak/ibu tertarik untuk menjualkan pakaian bekas?
16. Menurut bapak/ibu apa yang menjadi pendorong konsumen untuk membeli pakaian bekas?
17. Apa pernah konsumen complain terhadap pakaian-pakaian bekas yang bapak/ibu jual ini?
18. Misalnya ada yang complain apa yang bapak/ibu lakukan?
19. Bagaimana mekanisme masuknya pakaian bekas ke Kota Medan ini pak/ibu?

LAMPIRAN 2
Dokumentasi Penelitian



Gambar 1.1 Suasana Pasar Melati Hari Sabtu
23 Desember 2023



Gambar 1.2 Lapak pakaian bekas milik Pak Rinto Antongan



Gambar 1.3 Lapak pakaian bekas milik Ibu Ayu



Gambar 1.4 Lapak pakaian bekas Pak David Peranginangin



Gambar 1.5 Lapak Pakaian bekas milik Ibu Ida



Gambar 1.6 Transaksi antara penjual dan pembeli

DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli, 2010, *Kaidah-Kaidah Fikih dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis*, Jakarta, Kencana Prenada Group, cet. Ke-3.
- Chairul Marom, 2002, *System Akuntansi Perusahaan Dagang*, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Effi Aswita Lubis, *Metode Penelitian Pendidikan*, Medan, Unimed Press, 2012.
- Firdaus, et, al., 2013, *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Dipasar Bintaro Demak*, Jurnal Economics, Vol. 2.
- <https://www.kopas.id/baca.nusantara/2023/03/22pedagang-pakaian-bekas-impor-di-sumut-sebut-tak-mudah>.
- Imsar, 2018, *Analisis Produksi dan Pendapatan Usaha Tani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara.
- Jhon W. Creswell, 2010, *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Edisi Ke-3*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Mankiw N. Gregory, 2003, *Teori Makro Ekonomi*, Jakarta, Erlangga.
- Murti Sumarni, 2003, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta. Liberty.
- Murti Sumarni, 2003, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta, Liberty.
- Ni Made Indah Krisna Dewi, dkk, 2020, *Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor Bagi Konsumen Di Kota Denpasar*, Jurnal Interpretasi Hukum, Vol. 1, No 1.
- Nur Ahmadi Bi Rahmani, 2016, *Metode Penelitian Ekonomi*, Medan, FEBI UIN-SU Press.
- Philip Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.

- Pratiwi Utamy, 2016, *Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Aplikasi VB Net 2008 Pada CV Aulia*, Thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Robin Lent dan Genevieve Tour, 2008, *88 Strategi Penjualan Eksklusif*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rogi Gusrizal, et, al, 2016, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*, Jurnal Valuta, Vol 2 No 2.
- Safatur Rohmah, 2018, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru Dikabupaten Pati*, Jurnal Economics Development, Vol. 2.
- Samuelson, Paul A. Dan Nordhaus, William D., 2000, *Ilmu Mikro Ekonomi*, Jakarta, PT. Media Global Edukasi.
- Sembiring, Wawancara dengan Pedagang Pakaian Bekas di Pasar Melati.
- Sofjan Assauri, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PTs. Raja Grafindo Persada.
- Sukino Sadono, 2006, *Teori Pengantar Ekonomi Makro*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Tarigan, Azhari Akmal, 2011, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Medan, La-Tansa Press.
- Tina, *Wawancara* dengan Pedagang Pakaian Bekas, Medan, 18 Maret 2023
- Tribunnews.Com, Diakses Pada 09 Juli 2020, *di Pasar Melati Medan Sunggal Pusat Penjualan Pakaian Bekas Impor*, Artikel.
- UU No. 07 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
- Widodo, 2020, *Impor Pakaian Bekas*, Artikel Diakses Pada 17 Juli

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang maha kuasa, dimana atas segala nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara dengan judul **“Dampak Permendag Nomor 18 Tahun 2021 Tentang Impor Pakaian Bekas Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Bekas Pasar Melati Medan”**.

Dalam kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dan juga penyelesaian studi penulis, yaitu kepada :

1. Kedua orang tua, dan adik saya yang telah memberi semangat dan dukungan baik berupa moril maupun materil yang juga selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Supriadi, SE., M.M, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Zulkifli Siregar, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan.
4. Bapak M. Sahnun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dan membimbing penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Fauzi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya dan memberi masukan dari awal sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, terutama Program Studi Ekonomi Pembangunan.

8. Seluruh pimpinan Kantor Camat Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan yang telah memberikan waktu dan informasi kepada penulis, serta semua pihak yang terlibat dalam setiap penulisan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman terdekat saya yang telah banyak membantu dan juga memberikan semangat, doa dan dukungannya kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Medan, Januari 2024
Penulis,

Fadhrullah Arief Gilbransyah
NPM: 71190311031

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTARCT

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah dan rumusan Masalah.....	7
1.3.1. Batasan Masalah.....	7
1.3.2. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Penjualan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	9
2.1.2. Pengertian Penjualan.....	9
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	10
2.1.4. Bentuk-Bentuk Penjualan.....	13
2.1.5. Jenis-Jenis Penjualan.....	13
2.2. Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan.....	14

2.2.1. Pengertian Pendapatan.....	14
2.2.2. Jenis-jenis Pendapatan.....	15
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	16
2.3. Larangan Impor Barang Bekas.....	17
2.4. Pemikiran Terdahulu.....	18
2.5. Kerangka Berfikir.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan Penelitian.....	23
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	23
3.2.2. Waktu Penelitian	24
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1. Populasi	24
3.4.2. Sampel Penelitian	25
3.5. Jenis dan Sumber Data	25
3.5.1. Jenis Data	25
3.5.2. Sumber Data.....	26
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.6.1. Observasi.....	26
3.6.2. Wawancara.....	26
3.6.3. Dokumentasi.....	27
3.7. Analisis Data	27

3.8.	Uji Keabsahan Data.....	28
3.8.1.	Kepercayaan (<i>Kreadibility</i>)	28
3.8.2.	Trianggulasi.....	29
3.8.3.	Memperpanjang Pengamatan.....	29
3.8.4.	Kebergantungan (<i>depandibility</i>).....	29
3.8.5.	Kepastian (<i>konfermability</i>).....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN -----		31
4.1.	Lokasi Pasar -----	31
4.1.2.	Sejarah Pasar Melati -----	31
4.1.3.	Sarana Dan Prasarana Pasar Melati -----	33
4.1.4.	Peran Pasar Melati -----	34
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN -----		35
5.1.	Proses Jual Beli Pakaian Bekas di Pasar Melati -----	35
5.2.	Proses Jual Beli Pakaian Bekas di Pasar Melati -----	37
5.3.	Gambaran Narasumber Penelitian -----	38
5.4.	Hasil dan Pembahasan Penelitian -----	40
5.5.	Dampak Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Melati Kota Medan -----	40
5.6.	Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Berjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Melati Kota Medan -----	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN -----		57
6.1.	Kesimpulan -----	57
6.2.	Saran -----	58

DAFTAR TABEL

Tabel II.1: Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel III.1: Jadwal Penelitian	24
Tabel IV.1 Daftar Barang dan harga perball Pakaian Bekas	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	22
Gambar IV.1 Penjualan Aksesoris di Pasar Melati	33
Gambar IV.2 Penjualan Pakaian di Pasar Melati	37

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fadhrullah Arief Gilbransyah
NPM : 71190311031
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Program : Strata I (S-1)
**Judul Skripsi : Dampak Permendag Nomor 18 Tahun 2021 Tentang
Impor Pakaian Bekas Terhadap Pendapatan Pedagang
Pakaian Bekas Pasar Melati Medan**

Disetujui Oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A.)

(Fauzi, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi

(Dr. Milla Naeruz , S.E., M.Si.)

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL: 22 Desember 2024

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2023**

**DAMPAK PERMENDAG NOMOR 18 TAHUN 2021 TENTANG IMPOR
PAKAIAN BEKAS TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG
PAKAIAN BEKAS PASAR MELATI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Seminar Proposal
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISWA : FADHRULLAH ARIEF GILBRANSYAH
NPM : 71190311031
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL DAN
KEUANGAN DAERAH**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN**

2023