

**PENGARUH PENGETAHUAN WARGA TENTANG PERBANKAN
SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK
BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Seminar Proposal
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA MAHASISWA : R. FATAHILAH
NPM : 71200311013
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN WARGA TENTANG PERBANKAN
SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK
BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU)**

DIAJUKAN OLEH

**NAMA MAHASISWA : R. FATAHILAH
NPM : 71200311013
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL**

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Zulkifli Siregar, SE M.Si)

(M. Sahnun, SE. MM)

Ketua Program Studi

(Dr. Supriadi., S.E., M.M., M.Si)

TANGGAL SIDANG: _____

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2024**

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahuwata'ala, yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk memenuhi syarat mengikuti ujian skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN WARGA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU)”**. Shalawat beserta salam tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Selama proses pembuatan skripsi ini penulis menyadari bahwa atas tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menghaturkan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. Yanhar Jamaludin, MAP selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
2. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE., M.Si selaku Dekan beserta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, dan Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

3. Bapak Dr. Supriadi S.E., M.M., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bapak Syafrizal, S.E., M.M selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Zulkifli Siregar. SE M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
5. Bapak M. Sahnun, SE. MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan jasa dan bekal ilmu pengetahuan yang luas kepada penulis dalam perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan memberikan manfaat untuk penulis di masa mendatang.
7. Kedua Orangtua saya yang sangat saya sayangi dan saya cintai yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, rasa cinta, perhatian, doa, dukungan dan teman-teman kepada penulis sehingga penulis dapat membuat skripsi ini, dan hanya doa yang dapat saya panjatkan untuk kedua orangtua saya atas semua yang telah diberikan kepada saya.
8. Dan kepada semua pihak yang turut membantu yang tidak bisa disebutkan secara satu persatu, semoga Allah Subhanahuwata'ala membalas kebaikan kalian semua aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik materi maupun cara penulisannya. Namun demikian, penulis

telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan oleh karenanya penulis dengan rendah hati dan dengan tangan terbuka menerima masukan, saran dan usul guna penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Juli 2024

Penulis

R. FATAHILAH

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	6
1.3.1 Batasan Masalah.....	6
1.3.2 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Uraian Teoritis.....	9
2.1.1 Minat Memilih Produk	9
a. Pengertian Minat Memilih Produk.....	9
b. Macam Macam Minat	10
c. Indikator Minat Memilih Produk	10
2.1.2 Perbankan Syariah	11
a. Pengertian Perbankan Syariah.....	11

b. Fungsi Perbankan Syariah	12
c. Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah	12
d. Bagi Hasil Sistem Perbankan Syariah	13
2.1.3 Pengetahuan	16
a. Pengertian Pengetahuan	16
b. Tingkat Pengetahuan	16
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	18
d. Indikator Pengetahuan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	28
3.1.1. Lokasi	28
3.1.2. Objek	28
3.1.3. Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.2.1. Populasi Penelitian	29
3.2.2. Sampel Penelitian	29
3.3. Definisi Operasional	29
3.4. Skala Pengukuran	31
3.5. Jenis Data	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data	32

3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.8. Uji Asumsi Klasik	34
3.9. Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.10. Pengujian Hipotesis	37
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Sejarah Singkat FE UISU	39
4.2 Visi, Misi, Kebijakan dan sasaran mutu FE UISU	40
4.3 Struktur Organisasi	41
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	
5.1 Analisis	42
5.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	42
5.1.2. Hasil Uji Statistik Deskripsi	48
5.1.3 Hasil Uji Kualitas Data	49
5.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
5.1.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	54
5.2 Evaluasi	56
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

I.1.	Data Perkembangan Bank Syariah	3
II.1.	Penelitian Terdahulu	22
III.1.	Jadwal Penelitian.....	23
III.2.	Definisi Operasional Variabel	30
III.3.	Skala Likert	31
IV.1	Struktur Organisasi.....	41
V.1	Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	42
V.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
V.3	Data Responden Berdasarkan Stambuk	43
V.4	Distribusi Pernyataan Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah ...	44
V.5.	Minat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia.....	45
V.6.	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	48
V.7.	Hasil Uji Validitas Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah (X) .	49
V.8.	Hasil Uji Validitas Minat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia (Y)..	50
V.9.	Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah (X)	50
V.10.	Hasil Uji Reliabilitas Minat Memilih Produk Bank Syariah Indonesia (Y).....	51
V.11.	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	51
V.12.	Hasil Uji Multikolinearitas	53
V.13	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	54

V.14	Hasil Uji-t (Parsial)	55
V.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

II.1	Kerangka Konseptual	26
V.1	Histogram Sumber: Hasil Pengelolaan Data Spss (2024).....	52
V.2	Grafik Normal P-Plot Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS 27 (2024).....	53

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Syekh Assegaf (2021). *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia*. Program Studi Keuangan Dan Perbankan Syariah Program Pendidikan Sarjana Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
- Anin Noviyanti (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Lokasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Di Bank Syariah (Studi Pada Guru Sdit AT-Taqwa Gumawang, Kab. OKU Timur, Sumatra Selatan)*
- Dayyan, M., Fahriansah, F., & Juprianto, J. (2019). *Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning)*. JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1(2), 1–19.
- Desiana, D. S., & Putri, N. K. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya*. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(1). 37-49
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Firmansyah & Anang. (2018). *Perilaku Konsumen, Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Paham & Syafrizal Helmi Situmorang. (2019). *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. Medan: USU Press.
- Ismail, (2021) *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana
- Kanuk, Michal. (2015). *Keputusan pembelian.. (Alih Bahasa Rio, Yulihar, dan Reni)*. Francis
- Kautsar Audytra Muhammad (2014). *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darunnajah)*. Konsentrasi Perbankan Syariah Program Studi Muamalat Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Khairani Makmun. (2014). *Psikologi Belajar*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Penerbit Erlangga.
- Kurnia, & Tripalupi. (2021). *Persepsi Masyarakat Non-Muslim di Kecamatan Denpasar Barat Terhadap Bank Syariah*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika. 11(3). ISSN: 2599- 2651.
- Lin. N.H and Lin. B.S. (2007). The effect Of brand image and product knowledge on purchase intention moderated by price discount. *Journal of international management studies*
- Mardiah, A. (2018). *Pengaruh pengetahuan pedagang tentang produk perbankan syariah dalam meningkatkan minat menggunakan jasa perbankan syariah (Studi pada pedagang pasar simpang pulai jambi)*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Muh. Fadli (2019). *Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Lapangan Pancasila Kota Palopo)*. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo
- Muhamad, (2004) *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta:UII Press
- Nong Dede (2022) *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kp. Laban Ds. Cerukcuk Kec. Tanara, Serang)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2022
- Rizal Prasasti. (2020). *“Pengaruh Pengetahuan Dan Pelayanan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*
- Saraswati, N. (2016). *Pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat menjadi nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (studi kasus pada masyarakat Kota Magelang)*.
- Sigit Setiyo Nugroho (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dosen Fiai Kopertais III D.I Yogyakarta di*

Bank Syariah. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam
Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :
Alphabet

Sumarwan, U. (2019). *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam
Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2015). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*,
Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing
Service)

Syafi'I Antoni, (2001) *Bank Syariah Teori dan Praktek*, Jakarta: Gema Insani

Umam, Khotibul, (2016). *Perbankan Syariah: Dasar Dasar dan Dinamika
Perkembangannya Diindonesia*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta

Very Sidi (2022) *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat
Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa
Rambah Tengah Utara Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu)*.
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam
Riau Pekanbaru.