

ABSTRAK

Sri Eliani, NPM : 71170712010, Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Bawang Merah (*Allium Ascolonicum L.*) Desa tanjung Beringin, Kecamatan Sumbul, Kabupaten Dairi. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Lindawati SP. Msi sebagai ketua komisi pembimbing dan Bapak Dr. Dedi Kusbiantoro SP. MM. Sebagai anggota komisi pembimbing. Tujuan penelitian ini yaitu mengidentifikasi faktor internal & eksternal usahatani dan menyusun strategi pengembangan usahatani bawang merah di daerah penelitian. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Tanjung beringin, Kec Sumbul, Kab Dairi. Sampel pada penelitian berjumlah 35 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan deksriptif dengan pola deduktif diambil dari pernyataan yang bersifat umum lalu ditarik kesimpulan bersifat khusus. Metode yang digunakan wawancara kepada petani dan dokumentasi yang bersangkutan dengan penelitian. hasil penelitian diperoleh diagram analisis strategi yang dimiliki usahatani bawang merah berada diposisi kuadran 1 (Agresif). Beberapa strategi yang telah ditentukan menggunakan matriks SWOT yaitu, S-O memaksimalkan permintaan untuk meningkatkan produksi bawang merah, dukungan pemerintah mendapatkan bantuan benih berkualitas, menyalurkan modal dalam memperluas usatani. W-O menambah pengetahuan usahatani, memanfaatkan permintaan meningkatkan modal para petani, mempertahankan posisi tawar petani. S-T memanfaatkan tenaga kerja yang tersedia membantu petani dalam menjual hasil panen kepasar/kepedagang besar untuk mengurangi ketergantungan pada tengkulak, .memaksimalkan ketersediaan bibit dalam meningkatkan kualitas & daya saing agar mempertahankan harga jual yang stabil. W-T meningkatkan modal petani agar dapat mengurangi bergantung pada tengkulak, pengetahuan dan penguasaan petani kepada budidaya bawang merah dan informasi pasar untuk mempertahankan harga jual yang stabil.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usahatani Bawang merah, IFAS, EFAS & SWOT

ABSTRACT

Sri Eliani, NPM : 71170712010, Agribusiness Development Strategy For Shallot Commodities (*Allium Ascolonicum L.*) Tanjung Beringin Village, Sumbul District, Dairi Regency. Under the guidance of Mrs. Dr. Lindawati SP. Msi as chairman of the supervisory commission and Mr. Dr. Dedi Kusbiantoro SP. MM. As a member of the supervisory commission. The aim of this research is to identify internal & external factors of farming and develop a strategy for developing shallot farming in the research area. This research was carried out in Tanjung Beringin Village, Sumbul District, Dairi District. The sample in the study amounted to 35 people. This research uses a descriptive approach with a deductive pattern taken from general statements and then drawing specific conclusions. The method used was interviews with farmers and documentation related to the research. The research results showed that the strategy analysis diagram of shallot farming was in quadrant 1 (Aggressive). Several strategies have been determined using the SWOT matrix, namely, S-O maximizing demand to increase shallot production, government support to obtain quality seed assistance, channeling capital to expand the farming business. W-O increases farming knowledge, takes advantage of demand to increase farmers' capital, maintains farmers' bargaining position. S-T utilizes the available workforce to assist farmers in selling their crops to markets/wholesale traders to reduce dependence on middlemen, maximize the availability of seeds to improve quality & competitiveness in order to maintain stable selling prices. W-T increases farmers' capital to reduce dependence on middlemen, farmers' knowledge and mastery of shallot cultivation and market information to maintain stable selling prices.

Keywords : Shallot Farming Development Strategy, IFAS, EFAS & SWOT

