

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOMODITAS  
BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum* L.) DESA TANJUNG  
BERINGIN KECAMATAN SUMBUL, KABUPATEN DAIRI**

---

**SKRIPSI**

---

**SRI ELIANI  
NPM : 71170712010**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOMODITAS  
BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum* L.) DESA TANJUNG  
BERINGIN KECAMATAN SUMBUL, KABUPATEN DAIRI**

**SKRIPSI**

**SRI ELIANI  
NPM : 71170712010**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Pertanian Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara

**Menyetujui  
Komisi Pembimbing**

**Dr. Lindawati, SP. M.Si**

**Ketua**

**Dr. Dedi Kusbiantoro, SP. M.M**

**Anggota**

**Mengesahkan**

**(Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P)**

**Dekan**

**(Dr. Mhd Ilham Riyadh, SP., M.Si)**

**Ketua Program Studi**

**Tanggal Ujian : 26 Juli 2024**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : SRI ELIANI

Tempat/ Tanggal Lahir : Sei Tualang, 11 November 1998

NPM : 711701712010

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Agama : Islam

Alamat : Desa Sei Tualang , Kecamatan Aek Kuo  
Kabupaten Labuhanbatu Utara

Nama Orangtua : SUYATNO (Ayah)  
TRISMIATI (Ibu)

Nama Saudara : Sufatmi (Saudara Perempuan)  
Supriaji (Saudara laki-laki)  
Ika Suryani S,kep Ns (Saudara Perempuan)  
Robiansyah S.T ( Saudara laki-laki)  
Nur Indah S.M (Saudara Perempuan)

Riwayat Pendidikan :

- SDN 118421	2005 - 2011
- SMP N 3 Aek Kuo	2011 - 2014
- SMK N 2 Rantau Utara	2014 - 2017
- Program Studi Agribisnis FAKultas Pertanian	2017 - Selesai

Universitas Islam Sumatera Utara

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan usul penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.) Desa Tanjung Beringin Kecamatan Sumbul, Kabupaten Dairi”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Atas doa, dukungan, bimbingan, semangat dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Kedua orang tua saya yang berdedikasi memberikan segala bentuk dukungan yang tidak terhingga kepada penulis selama ini beserta keluarga yang telah banyak memberikan dukungan serta semangat pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
3. Kepada ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Kepada bapak Dr. Mhd Ilham Riyadh, S.P., M.Si. selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Kepada ibu Dr.Lindawati, S.P., M.Si. selaku ketua komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan pettunjuk dan motivasi sampai selesainya usul penelitian ini.
6. Kepada bapak Dr. Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M. anggota komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan pettunjuk dan motivasi sampai selesainya usul penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman Agribisnis 2017 yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
8. Dan semua pihak yang telah membantu terlaksananya skripsi serta tersusunnya skripsi ini.

Demi penyempurnakanan rancangan penelitian ini penulis mengharapkan masukan yang bersifat membangun sehingga dapat mempermudah langkah selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Medan, Desember 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Tanaman Bawang Merah .....	8
2.1.2 Manajemen Strategi .....	11
2.1.3 Strategi Pengembangan Agribisnis .....	11
2.1.4 Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah .....	14
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	17
2.1.6 Analisis Matriks IFAS dan EFAS .....	18
2.1.7 Analisis SWOT .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	34
3.2 Metode Pengambilan sampel .....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Metode Analisis Data .....	35
3.5. Definisi dan Batasan Operasional .....	42
3.5.1. Definisi .....	42
3.5.2. Batasan Operasional .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>

4.I. Deskripsi Daerah Penelitian .....	45
4.I.I Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	45
4.1.2 Keadaan Penduduk .....	46
4.1.3 Karakteristik Informan .....	48
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b>	Luas Panen Dan Produksi Bawang Merah Di Kabupaten Dairi Dari Tahun 2017-2023.....	<b>3</b>
<b>Tabel 2.</b>	Luas Panen Dan Produksi Bawang Merah Di Kecamatan Dairi Tahun 2023.....	<b>3</b>
<b>Tabel 3.</b>	Harga Bawang Merah Di Kecamatan Sumbul Kabupaten Dairi Tahun 2023.....	<b>4</b>
<b>Tabel 4.</b>	Kerangka Matriks Factor Strategi Internal.....	<b>35</b>
<b>Tabel 5.</b>	Kerangka Matriks Factor Strategi Eksternal.....	<b>36</b>
<b>Tabel 6.</b>	Kerangka Matriks SWOT.....	<b>38</b>
<b>Tabel 7.</b>	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>44</b>
<b>Tabel 8.</b>	Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur.....	<b>45</b>
<b>Tabel 9.</b>	Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan.....	<b>45</b>
<b>Tabel 10.</b>	Beberapa Faktor Kekuatan Dan Kelemahan Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Didesa Tanjung Beringin Berdasarkan Faktor Internal. ....	<b>46</b>
<b>Tabel 11.</b>	Peluang Dan Ancaman Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Didesa Tanjung Beringin Kecamatan Sumbul Kabupaten Dairi Berdasarkan Faktor Eksternal.....	<b>51</b>
<b>Tabel 12.</b>	Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	<b>55</b>
<b>Tabel 13.</b>	Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	<b>56</b>
<b>Tabel 14.</b>	Perhitungan Bobot Dan Bobot Relatif Faktor Internal.....	<b>57</b>
<b>Tabel 15.</b>	Perhitungan Bobot Dan Bobot Relatif Faktor Eksternal.....	<b>57</b>
<b>Tabel 16.</b>	Hasil Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	<b>58</b>
<b>Tabel 17.</b>	Hasil Matriks External Factor Analysis Summary (EFAS).....	<b>59</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b>	Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Bawang Merah ..	<b>33</b>
<b>Gambar 2.</b>	Diagram Analisis SWOT .....	<b>63</b>
<b>Gambar 3.</b>	Matriks Analisis SWOT .....	<b>41</b>
<b>Gambar 4.</b>	Peta Desa Tanjung Beringin .....	<b>46</b>
<b>Gambar 5.</b>	Diagram Analisis SWOT Hasil data Internal dan Eksternal ....	<b>663</b>

## LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b>	Kuesioner penelitian .....	<b>1</b>
<b>Lampiran 2.</b>	Karakteristik informan .....	<b>1</b>
<b>Lampiran 3.</b>	Responden, jumlah kebutuhan dan modal .....	<b>81</b>
<b>Lampiran 4.</b>	Harga bawang merah ditingkat tengkulak .....	<b>82</b>
<b>Lampiran 5.</b>	Daftar harga 2024 .....	<b>82</b>
<b>Lampiran 6.</b>	Rata – rata dari masing - masing variabel .....	<b>1</b>
<b>Lampiran 7.</b>	Perhitungan Bobot IFAS dan EFAS .....	<b>1</b>
<b>Lampiran 8.</b>	Dokumentasi penelitian .....	<b>2</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri, K. B., Riajaya, P. D., Kadarwati, F. T., Santoso, B., & Nugraheni, S. D. (2018). Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Tani Tebu Di Kabupaten Sampang.
- Afifah N, Yos W, H, Rosita D, (2021) Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditi Bawang Merah Di Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. ( Universitas Bantara Sukoharjo).
- Aprianto A, Siti H, S, Moh Ery K, (2021) Strategi Pemasaran Bawang Merah (Studi Kasus Kampung Klaru Distrik Mariat Kabupaten Sorong) ( Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong).
- Awami, S. N., Sa'diyah, K., & Subekt Wadu, J., & Linda, A. M. (2020). Strategi Pengembangan Usahatani Bawang Merah Di Kelurahan Malumbi, Kecamatan Kampera, Kabupaten Sumba Timur. Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan, 8(3), 294-306.
- Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian 2015. Prospek Pengembangan Agribisnis Bawang Merah.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kabupaten Dairi, 2021. Provinsi Sumatera Utara.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Kecamatan Di Dairi Dalam Angka, 2021. Kabupaten Dairi.
- Balitbang, Deptan (2007). Prospek Dan Arah Pengembangan Agribisnis Bawang Merah, Departemen Pertanian Indonesia.
- David, R.F. (2006) *Manajemen strategi : konsep. Edisi sepuluh* Jakarta : salemba empat.
- Darmawani (2018) Strategi Pengembangan Usahatani Bawang Merah Di Desa Sajen, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. (Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto).
- Erwiani. 2013. Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Dan Penerapan Strategi Pada Perusahaan. Malang.
- Fauzi, D. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Merah Di Kabupaten Solok Sumatera Barat (Doctoral Dissertation, Bogor Agricultural University (Ipb)).
- Gultom, B. (2014). Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Samosir (Coffea Arabica)(Studi Kasus: Desa Tamba Dolok, Kecamatan Sitio-Tio, Kabupaten Samosir) (Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara).

- Hermawan, R., & Sp, M. (2008). *Membangun Sistem Agribisnis*. Agroinfo. Yogyakarta.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2004). *Strategic Management And Business Policy*. Pearson Prentice Hall.
- Ibnu Abbas (2023) *Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Di Desa Banti Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang*.(Universitas Muhammadiyah makassar).
- Ihsannudin. 2015. *Agriekonomika Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*. Kamal Bangkalan.
- Iqbal, M. 2021. *Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (Studi Kasus : Desa Sukamakmur, Kec. Kutalimbaru, Kab. Deli Serdang)*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Kiloes, A. M., Sulsityaningrum, A., & Anwarudin Syah, M. J. (2020). *Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah Di Kabupaten Solok (Shallot Agribusiness Development Strategy In Solok Regency)*.
- Mohamad, M., Alam, M. N., & Abd Rauf, R. (2016). *Strategi Pengembangan Agribisnis Benih Bawang Merah Di Kecamatan Ampana Tete Kabupaten Tojo Una-Una*. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 23(1), 40-49.
- Pahan, I. (2012). *Panduan Teknis Budidaya Kelapa Sawit*. Penebar Swadaya Grup.
- Sidi, A. P., & Yogatama, A. N. (2019). *Mediasi Intellectual Capital Atas Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran*. *Iqtishoduna*, 15(2), 129-152.
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukmana, I. H. R. (1994). *Bawang Merah, Budi Daya & Pengolahan Pascapanen*. Kanisius.
- Rukmana, R. (2005). *Budidaya Bawang Merah*. Kanisius, Yogyakarta.
- Soekartawi, S. (2007). *E-Agribisnis: Teori Dan Aplikasinya*. In *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (Snati)*.
- Siburian, A. M., 2020. *Implementasi Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategi Bersaing Perusahaan Manufaktur Kimia (Studi Kasus pada PT.ABC)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 372-384.
- Sugiono,(2010). *Metode penelitian, administrasi*, alfabeta, bandung, 2004. *Memahami penelitian kualitatif*, alfabeta 2005.

- Syafa'at, N., Mardianto, S., & Simatupang, P. (2003). Dinamika Indikator Ekonomi Makro Sektor Pertanian Dan Kesejahteraan Petani. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 1(1), 66-77.
- Tani, T. B. K. (2008). *Pedoman Bertanam Cabai*. Bandung: Yrama Widya.
- Tasya A, Marwanti S, , Erlyna W, R, (2023) Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah: Studi Kasus Kelompok Tani Mekar Sari, Desa Blumbang, Kecamatan Tawangmangu, Karanganyar. ( Universitas Sebelas Maret Surakarta).
- Toguria, R. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Mandailing Di Kecamatan Ulu Pungkat. Fakultas Pertanian. Jurusan Agribisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Verdayanti, G. (2019). Analisis Skala Ekonomi Dan Strategi Pengembangan Usahatani Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) Di Kota Metro.
- Wadu, J., & Linda, A. M. (2020). Strategi Pengembangan Usahatani Bawang Merah Di Kelurahan Malumbi, Kecamatan Kambera, Kabupaten Sumba Timur. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 8(3), 294-306.
- Zulkamain Lubis (2019) Strategi Pengembangan Komoditi Bawang Merah Di Kabupaten Simalungun. ( Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah).

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian

### **STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOMODITAS BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum* L.) DESA TANJUNG BERINGIN KECAMATAN SUMBUL, KABUPATEN DAIRI**

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat hingga dapat menjalankan aktivitas sehari-hari.

Sehubungan akan dilaksanakan penelitian oleh mahasiswa Fakultas Pertanian UISU yang akan dilaksanakan di Desa Tanjung Beringin Kec. Sumbul, Kab. Dairi Provinsi Sumatera Utara.

Dengan data mahasiswa terkait penelitian:

NAMA : SRI ELIANI

NPM : 71170712010

PRODI : AGRIBISNIS

Demikian surat ini saya sampaikan, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Hormat Saya

Sri Eliani

Hari/Tanggal :

**A. Identitas Responden**

- 1. Nama : .....
- 2. Umur : ..... tahun
- 3. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
- 4. Pekerjaan : .....
- 5. Pendidikan terakhir : SD ( ) ; SMP ( ) ; SMA ( ) ; D-3 ( ) ; S-1 ( )
- 6. Alamat : .....
- 7. Jumlah tanggungan : .....

**Ketersediaan Lahan**

- 1. Status lahan yang bapak/ibu gunakan?
  - a. Lahan pribadi
  - b. Sewa
- 2. Berapa luas lahan bapak/ibu yang ditanami bawang merah?  
JAWAB :
- 3. bagaimana keadaan tanah yang bapak/ibu tanami bawang merah?  
JAWAB :

**SDM (Sumber Daya Manusia) Yang Mendukung**

- 1. Apakah ada kesulitan dalam mencari SDM atau pekerja dalam proses produksi bawang merah?  
JAWAB :
- 2. Apakah pekerjanya keluarga atau buruh harian lepas?  
JAWAB :
- 3. Berapa upah tenaga kerja untuk perempuan dan Berapa upah tenaga kerja untuk laki-laki?  
JAWAB :

### **Ketersediaan Bibit/Benih**

1. Bibit/benih yang bapak/ibu gunakan berasal dari mana?

JAWAB :

2. Berapa harga bibit/benih yang bapak/ibu beli?

JAWAB :

3. Berapa jumlah bibit/benih yang bapak/ibu gunakan selama satu kali produksi?

JAWAB :

4. Menggunakan bibit/benih varietas apa bapak/ibu?

JAWAB :

### **Pengalaman Petani**

1. Sudah berapa tahun pengalaman kerja bapak/ibu dalam usahatani bawang merah?

JAWAB :

### **Modal petani**

1. Modal awal membudidayakan tanaman bawang merah
  - a. Sendiri
  - b. Pinjaman
  - c. Lainnya

### **Dukungan Pemerintah**

1. Apakah ada bantuan pemerintah selama bapak/ibu menjadi petani bawang merah?

JAWAB :

2. Bantuan dalam bentuk apa yang telah diberikan oleh pemerintah kepada petani bawang merah?

JAWAB :



## PENGISIAN BOBOT DAN RATING

Petunjuk Pengisian

### Kriteria Bobot

1. Masing-masing dari faktor diberi bobot dengan skala:  
Mulai dari 0,0 : 0% (Tidak Penting)  
Sampai dengan 1,0 : 100% (Sangat Penting)
2. Dimana semua bobot jumlahnya tidak lebih skor total 1,00 atau 100%.
3. Penentuan bobot didasarkan pada seberapa besar pengaruh suatu variabel terhadap pengembangan bawang merah.

### Kriteria Rating

Pemberian rating terhadap faktor internal dan faktor eksternal Strategi

Pengembangan bawang merah.

SWOT	RATING			
	Sangat Baik (SB)	Baik (B)	Tidak Baik (TB)	Sangat Tidak Baik (STB)
Kekuatan dan Peluang	4	3	2	1
Kelemahan dan Ancaman	1	2	3	4

**Analisis Matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*)**

<b>PERNYATAAN</b>	<b>JAWABAN</b>			
<b>KEKUATAN (<i>STRENGTH</i>)</b>	<b>SB</b>	<b>B</b>	<b>TB</b>	<b>STB</b>
1. Ketersediaan Lahan				
2. Ketersediaan Bibit				
3. Ketersediaan Tenaga Kerja				

<b>PERNYATAAN</b>	<b>JAWABAN</b>			
<b>KELEMAHAN (<i>WEAKNESSES</i>)</b>	<b>SB</b>	<b>B</b>	<b>TB</b>	<b>STB</b>
1. Kurangnya Pemahaman Petani Tentang Budidaya Bawang Merah				
2. Posisi Tawar				
3. Modal Petani				

**Analisis Matriks EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*)**

<b>PERNYATAAN</b>	<b>JAWABAN</b>			
<b>PELUANG (<i>OPPORTUNITIES</i>)</b>	<b>SB</b>	<b>B</b>	<b>TB</b>	<b>STB</b>
1. Permintaan Bawang Merah				
2. Adanya Dukungan Pemerintah				
3. Kondisi Tanah Yang Subur				

<b>PERNYATAAN</b>	<b>JAWABAN</b>			
<b>ANCAMAN (<i>THREATS</i>)</b>	<b>SB</b>	<b>B</b>	<b>TB</b>	<b>STB</b>
1. Harga Tidak Stabil				
2. Adanya Tengkulak				
3. Harga Pestisida Yang Tinggi				

**Lampiran 2. Karakteristik informan**

No	Nama responden	Jenis kelamin	Usia (Tahun)	Pendidikan	Lama Bertani (Tahun)
1.	Gabriel sidamanik	Laki-laki	45 Tahun	SMP	4 Tahun
2.	Jhon girsang	Laki-laki	45 Tahun	SMA	3 Tahun
3.	Simanurat	Laki-laki	52 Tahun	SD	5 Tahun
4.	Paruli sipayung	Laki-laki	35 Tahun	SMA	5 Tahun
5.	Tohap P. simanjuntak	Laki-laki	48 Tahun	SMP	4 Tahun
6.	Yansen sinaga	Laki-laki	47 Tahun	SMP	3 Tahun
7.	Bonar sidabutar	Laki-laki	54 Tahun	SD	3 Tahun
8.	Ricardo sianturi	Laki-laki	40 Tahun	Tidak tamat SMP	2 Tahun
9.	Rosinta hutasoit	Perempuan	52 Tahun	SD	5 Tahun
10.	Sanior rajagukguk	Laki-laki	39 Tahun	SMA	3 Tahun
11.	Zenivarlen simanjorang	Laki-laki	42 Tahun	SMP	3 Tahun
12.	Nabita mamilintang	Perempuan	39 Tahun	SMP	3 Tahun
13.	Risda boru tondang	Perempuan	36 Tahun	SD	5 Tahun
14.	Rotua sigalingging	Perempuan	34 Tahun	SMP	2 Tahun
15.	Bersaido sinaga	Laki-laki	61 Tahun	Tidak tamat SD	3 Tahun
16.	Darman silalahi	Laki-laki	35 Tahun	SMA	4 Tahun
17.	Lokot sitepu	Laki-laki	59 Tahun	SD	5 Tahun
18.	Ramlan siregar	Laki-laki	42 Tahun	SMP	5 Tahun
19.	Marus simanjorang	Laki-laki	48 Tahun	SD	4 Tahun
20.	Rosinta purba	Perempuan	56 Tahun	Tidak tamat SD	4 Tahun
21.	Samuel sinaga	Laki-laki	28 Tahun	SMA	1 Tahun
22.	Julius situngkir	Laki-laki	58 Tahun	SD	4 Tahun
23.	Edirman simbolon	Laki-laki	54 Tahun	SMP	5 Tahun
24.	Fahrul akmal tanjung	Laki-laki	42 Tahun	Tidak tamat SMA	3 Tahun
25.	Fadly azhario sagala	Laki-laki	25 Tahun	SMA	3 Tahun
26.	Arben tondang	Laki-laki	55 Tahun	SD	5 Tahun
27.	Ransus tamba	Laki-laki	60 Tahun	Tidak tamat SD	4 Tahun
28.	Renjel simanjorang	Laki-laki	41 Tahun	SMP	3 Tahun
29.	juliana sirait	Perempuan	33 Tahun	SMA	5 Tahun
30.	Antonius sagala	Laki-laki	48 Tahun	SMP	5 Tahun
31.	Tunggul sinurat	Laki-laki	40 Tahun	SD	3 Tahun
32.	Herman pak-pakhan	Laki-laki	52 Tahun	SD	2 Tahun
33.	Reni purba	Perempuan	42 Tahun	SMP	2 Tahun
34.	Marolon situmorang	Laki-laki	56 Tahun	SMP	5 Tahun
35.	Kaspar pasaribu	Laki-laki	59 Tahun	Tidak tamat SD	5 Tahun

**Lampiran 3. Responden, jumlah kebutuhan dan modal**

No	Nama responden	Luas Lahan (Ha)	jumlah bibit (Kg)	Modal
1.	Gabriel sidamanik	0,12	156	15.000.000
2.	Jhon girsang	0,08	130	11.000.000
3.	Simanurat	0,5	340	27.000.000
4.	Paruli sipayung	0,2	210	16.000.000
5.	Tohap P. simanjuntak	0,5	320	35.000.000
6.	Yansen sinaga	0,04	125	12.500.000
7.	Bonar sidabutar	0,08	120	10.000.000
8.	Ricardo sianturi	0,08	130	12.000.000
9.	Rosinta hutasoit	0,08	125	13.000.000
10.	Sanior rajagukguk	0,28	285	25.000.000
11.	Zenivarlen simanjorang	0,4	230	18.000.000
12.	Nabita mamilintang	0,16	125	13.000.000
13.	Risda boru tondang	1	780	70.000.000
14.	Rotua sigalingging	0,2	210	16.000.000
15.	Bersaido sinaga	0,2	240	20.000.000
16.	Darman silalahi	0,16	130	12.000.000
17.	Lokot sitepu	0,16	160	15.000.000
18.	Ramlan siregar	0,13	110	13.000.000
19.	Marus simanjorang	0,2	250	18.000.000
20.	Rosinta purba	0,6	390	40.000.000
21.	Samuel sinaga	0,4	300	25.000.000
22.	Julius situngkir	0,24	220	16.000.000
23.	Edirman simbolon	0,2	240	18.000.000
24.	Fahrul akmal tanjung	0,12	130	13.000.000
25.	Fadly azhario sagala	0,5	305	20.000.000
26.	Arben tondang	0,24	240	20.000.000
27.	Ransus tamba	0,24	280	26.000.000
28.	Renjel simanjorang	0,2	210	16.000.000
29.	juliana sirait	1	600	45.000.000
30.	Antonius sagala	0,2	230	19.000.000
31.	Tunggul sinurat	0,12	140	14.000.000
32.	Herman pak-pakhan	0,08	120	12.000.000
33.	Reni purba	0,04	100	10.000.000
34.	Marolon situmorang	0,28	260	20.000.000
35.	Kaspar pasaribu	0,28	250	18.000.000

**Lampiran 4. Harga bawang merah ditingkat tengkulak**

<b>Bulan</b>	<b>harga(Rp/kg)</b>
<b>Januari</b>	20.000 – 25.000
<b>Februari</b>	30.000 – 35.000
<b>Maret</b>	33.000 – 37.000
<b>April</b>	43.000 – 45.000
<b>Mei</b>	35.000 – 37.000

**Lampiran 5. Daftar harga 2024**

<b>Bulan</b>	<b>Harga (Rp/kg)</b>
<b>Januari</b>	28.000
<b>Februari</b>	30.000
<b>Maret</b>	42.000
<b>April</b>	50.000
<b>Mei</b>	42.000

**Lampiran 6.** Rata – rata dari masing - masing variabel

<b>FAKTOR KEKUATAN</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	<b>JUMLAH</b>	<b>BOBOT</b>	<b>RATING</b>	
1.ketersediaan lahan	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	128	0,26	3,66	
2. ketersediaan bibit	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	103	0,21	2,94		
3. ketersediaan tenaga kerja	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	98	0,20	2,80		
<b>FAKTOR KELEMAHAN</b>																																							
1. kurangnya pemahaman petani tentang budidaya bawang merah	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	48	0,10	1,37		
2. posisi tawar	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	70	0,14	2,00	
3. modal petani	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	41	0,08	1,17	
<b>FAKTOR PELUANG</b>																																				<b>1,00</b>		<b>13,94</b>	
1. permintaan bawang merah	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	124	0,25	3,54
2. adanya dukungan pemerintah	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	98	0,20	2,80	
3. Kondisi tanah yang subur	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	0,20	2,86
<b>FAKTOR ANCAMAN</b>																																							
1. harga jual yang tidak stabil	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	42	0,08	1,20
2. adanya tengkulak	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	1	2	78	0,16	2,23	
3. Harga pertisida yang tinggi	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	57	0,11	<b>26,57</b>	
																																					<b>1,00</b>		<b>39,20</b>

## Lampiran 7 perhitungan Bobot IFAS dan EFAS

### 1. Perhitungan bobot IFAS

► Perhitungan jumlah untuk factor kekuatan pada no.1 didapat dari total  
 $4+3+3+3+4+4+4+4+4+4+4+4+4+3+3+4+4+4+3+4+4+4+3+3+3+3+3+3+3+3+3+4+3+3+4+4+4+4+4=128$

► Total IFAS didapat dari total jumlah jawaban responden dari factor kekuatan dan kelemahan perhitungan sebagai berikut :

$$128+103+98+48+70+41= 488$$

► Perhitungan bobot untuk factor kekuatan pada no.1 didapat dari total jumlah jawaban 35 responden dibagi dengan total IFAS perhitungannya sebagai berikut :

$$\text{Bobot} = \frac{128}{488} = 0,26$$

Untuk total bobot IFAS harus sama dengan 1,00

### 2. Perhitungan bobot EFAS

► Perhitungan jumlah untuk factor peluang pada no.1 didapat dari total 35 responden yaitu :

$$4+4+4+3+4+4+4+3+4+4+3+4+3+4+3+3+3+3+3+3+3+3+4+4+4+4+3+4+3+4+4+4+4+3+3 = 124$$

► Total IFAS didapat dari total jumlah jawaban responden dari factor peluang dan ancaman perhitungan sebagai berikut :

$$124+98+100+42+78+57 = 499$$

► Perhitungan bobot untuk factor peluang pada no.1 didapat dari total jumlah jawaban 35 responden dibagi dengan total EFAS perhitungannya sebagai berikut :

$$\text{Bobot} = \frac{124}{499} = 0,25$$



**Lampiran 8. Dokumentasi penelitian**





