

**PERAN INDUSTRI BATU BATA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT (STUDI KASUS DI DESA LIDAH TANAH  
KECAMATAN PERBAUNGAN  
KABUPATEN SERDANG BEDAGAI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Akademik Untuk Menyelesaikan  
Studi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA MAHASISWA : WAHYU AZI WIRANDA  
NPM : 71200311004  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)  
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PERAN INDUSTRI BATU BATA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT (STUDI KASUS DI DESA LIDAH TANAH  
KECAMATAN PERBAUNGAN  
KABUPATEN SERDANG BEDAGAI)**

**DIA JUKAN OLEH**

**NAMA MAHASISWA : WAHYU AZI WIRANDA  
NPM : 71200311004  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)  
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL**

**DISETUJUI OLEH**

Pembimbing I

Pembimbing II

**(Dr. Zulkifli Siregar, S.E., M.Si)**

**(M. Sahnan, S.E., M.M)**

**Ketua Program Studi**

**(Dr. Mila Naeruz, S.E., M.Si.)**

**TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU: \_\_\_\_\_**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN**

**2024**

**KATA PENGANTAR**  
*Bismillahirrahmanirrahim*

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahuwata'ala, yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna guna memenuhi syarat mengikuti ujian skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara dengan judul **“PERAN INDUSTRI BATU BATA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS DI DESA LIDAH TANAH KECAMATANPERBAUNGANKABUPATENSERDANG BEDAGAI)”** . Shalawat beserta salam tercurahkan kepada Kepada Nabi Muhammad Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Selama proses pembuatan skripsi ini penulis menyadari bahwa atas tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis menghaturkan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Supriadi, SE, MM., M.Si selaku Dekan beserta Wakil Dekan I, Wakil Dekan II, dan Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

3. Ibu Dr. Mila Naeruz, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Bapak Azhar Apriandi, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Zulkifli Siregar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, arahan dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
5. Bapak M. Sahnun, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya guna memberikan bimbingan, arahan dan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan jasa dan bekal ilmu pengetahuan yang luas kepada penulis dalam perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan memberikan manfaat guna penulis di masa mendatang.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, Ayah Ali Amran dan Mama Mismawati yang sangat saya sayangi dan saya cintai yang sudah memberikan kasih dan sayang kepada penulis dari kecil sampai sekarang, serta abang penulis yaitu M.Husni Wiranda, dan ke tiga adik penulis yaitu Syahrul Azmi Wiranda, Alia Nazwa, dan Khadafi Wiranda yang telah memberikan dukungan, semangat dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada Muhammad Rizky, Diana Putri Harlena, Rahmila Ananda P Sinaga, R Fatahilah, dan Fariz Akbar terima kasih banyak guna support system nya

dalam segala hal dan semua waktunya yang tidak pernah bosan memberikan dukungan, semangat, dan perhatiannya guna penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Kepada teman-teman sekelas satu angkatan 2020 Prodi Ekonomi Pembangunan yang tidak dapat disebut satu persatu, selamat berjuang juga guna menyelesaikan skripsi.
10. Kepada semua pihak yang turut membantu dalam penelitian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, semoga Allah Subhanahuwata'ala membalas kebaikan kalian semua amin.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik materi maupun cara penulisannya. Namun demikian, penulis telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan oleh sebabnya penulis dengan rendah hati dan dengan tangan terbuka menerima masukan, saran dan usul guna penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat kepada seluruh pembaca.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Medan, Juli 2024

Penulis

**WAHYU AZI WIRANDA**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah .....	8
1.3.1. Batasan Masalah .....	8
1.3.2. Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Uraian Teoritis.....	11
2.1.1. Peran.....	11
2.1.2. Industri .....	17
2.1.3. Produksi.....	23
2.1.4. industri Batu Bata .....	27
2.1.5. kesejahteraan .....	29

2.2. Penelitian Terdahulu .....	33
2.3. Kerangka Konseptual.....	36
2.4. Hipotesis.....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian .....	39
3.1.1. Lokasi .....	39
3.1.2. Objek .....	39
3.1.3. Waktu Penelitian .....	39
3.2. Populasi dan Sampel .....	40
3.3. Operasional Variabel .....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5. Teknik Analisis Data .....	42

### **BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4.1 Sejarah Desa Lidah Tanah .....	
4.2 Struktur Organisasi Desa Lidah Tanah .....	

### **BAB V ANALISIS DAN EVALUASI**

5.1 Analisis .....	60
5.1.1 Karakteristik Responden.....	60
5.1.2 Distribusi Hasil Pernyataan.....	63
5.1.3. Hasil Uji Validitas .....	68
5.1.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	70
5.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
5.1.6. Hasil Regresi Linier Berganda.....	73

5.1.7. Hasil Uji Hipotesis .....	77
5.2. Evaluasi .....	77

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	80
6.2. Saran .....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

2.1.	Penelitian Terdahulu.....	33
3.1.	Jadwal Penelitian.....	36
3.2.	Definisi Operasional Variabel .....	37
5.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
5.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
5.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
5.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	62
5.5.	Distribusi Modal Kerja.....	63
5.6.	Distribusi Pernyataan Bahan Baku.....	65
5.7.	Distribusi Pernyataan Kesejahteraan.....	66
5.8.	Hasil Uji Validitas Modal Kerja .....	68
5.9.	Hasil Uji Validitas Bahan Baku.....	69
5.10.	Hasil Uji Validitas Kesejahteraan.....	69
5.11.	Hasil Uji Reliabilitas .....	70
5.12.	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	72
5.13.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
5.14.	Hasil Regresi Linear Berganda .....	74
5.15.	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	75
5.16.	Hasil Uji Signifikansi simultan (Uji-F).....	76
5.15.	Hasil Uji Koefisien Deteriminasi ( $R^2$ ) .....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

II.1	Kerangka Konseptual .....	35
II.1	Sejarah Desa Lidah Tanah .....	51
II.2.	Struktur Organisasi .....	52
V.1	Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot .....	71
V.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatter Plot .....	72

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggit, Fuadi (2017). *Kontribusi Industri Genteng Terhadap Pendapatan Ekonomi Masyarakat*, Yogyakarta: Skripsi.
- Annisa , Ilmi Faried dkk (2019), *Inovasi Tren Kekinian Industri Halal Fashion Semakin Menjamur di Indonesia*, (Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media,
- Darsih (2017). *Peranan Sektor Industri Kecil Batu Bata Press Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru*. JOM Fekon Vol. 4 No.1 (Februari) 2017
- Fattah, Mochmad dkk (2017), *Manajemen Industri Perikanan*, (Malang: UB Press,
- Harry, Hikmat (2001), *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*, Bandung: Humaniora Utama Press
- Helen, Sri mintari, dan Fitriadi (2019), *peran industri pengusaha genteng dalam meningkatkan kesejahteraan di Kecamatan Rangkas Bitung kabupaten Lebak*
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I Komang Suartawan ,I B Purbadharmaja ” *Pengaruh Modal Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu Di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar*” E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol. 6 No 9 (September 2017)
- J. Moleong, Lexy (2016), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Najib, Muhammad (2015), *Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Gerabah Di Dusun Pagerjurang Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga,
- Rohmat, Sukepadayo (2016), *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Alim’s publishing,
- Salim, Peter dan Salim, Yenny (2002), *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Cet. I, sJakarta: Modern English Press,
- Sandi, I Made (2010). *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Puri Margasari.

- Saparno (2016), *Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar Dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 1, No. 2.
- Siregar, Zulkifli dkk (2023), *investigasi Pendapatan Nelayan Tradisional di Desa Labuhan Bilik Kecamatan Panai Tengah Kabupaten Labuhan Batu*, Asian Journal of Management Analytics(AJMA) Vol.2,No.4.
- Susana, Siti (2012), *Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbabu)*, (Riau: Skripsi Jurusan Ekonomi Islam),
- Wulandari, Lusi (2021). *Peran Industri Batu Bata Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Pengrajin Batu Bata Desa Tiudan Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung)*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

**KUESIONER  
UJI INSTRUMEN PENELITIAN**

**PERAN INDUSTRI BATU BATA DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
MASYARAKAT (STUDI KASUS DI DESA LIDAH TANAH  
KECAMATAN PERBAUNGAN KABUPATEN SERDANG BEDAGAI)**

Jenis Kelamin :  1 Laki-laki  2 Perempuan  
Umur :  1 20-25 Tahun  4 25 – 35 Tahun  
35- 50 Tahun >  3 50 tahun  
Pendidikan :  1 SD  2 SMP  3 SMA  
Masa Kerja :  1 1 s/d 5 Tahun  2 5 s/d 10 Tahun  3 10 tahun

**Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan seksama.
2. Isilah dengan jujur sesuai dengan kenyataan yang ada pada diri anda.
3. Berilah *check list* ( $\surd$ ) pada jawaban yang anda anggap benar
4. Keterangan  
SS = Sangat setuju  
S = Setuju  
KS = Kurang setuju  
TS = Tidak setuju  
STS = Sangat tidak setuju

**Modal (X1)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Modal berupa uang dibutuhkan dalam proses membangun, mengembangkan suatu usaha					
2	Dalam membangun dan mengembangkan usaha, hanya menggunakan modal sendiri					
3	Modal sendiri dapat memenuhi segala Kebutuhan usaha					
4	Modal pinjaman lebih besar dari modal sendiri					
5	Modal usaha yang digunakan mempengaruhi operasioal usaha					
6	Terdapat banyak hambatan dalam mengakses atau mengajukan pijaman modal					
7	Untuk membangun dan mengembangkan Usaha, memerlukan modal pinjaman					
8	Modal tambahan sangat diperlukan dalam pengembangan usaha saya saat ini					
9	Semakin besar tambahan modal maka semakin besar pendapatan yang diterima.					
10	Keadaan usaha lebih baik setelah penambahan modal.					

**Bahan Baku (X2)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Bahan baku mudah diperoleh					
2	Bahan baku yang digunakan disesuaikan dengan target produksi					
3	Harga bahan baku berpengaruh terhadap produksi tempe saya					

4	Harga Bahan Baku Sesuai Harapan					
5	Harga Bahan Baku menguntungkan usaha yang saya lakukan					
6	Bahan baku berpengaruh terhadap kualitas tempe yang diproduksi					
7	Pemakaian Bahan Baku Sesuai perencanaan					
8	Pemakaian Bahan Baku berlebihan					
9	Biaya Bahan baku yang digunakan hanya sedikit menghabiskan modal					
10	Saya mengeluarkan biaya setiap bulan untuk pembelian bahan baku					

### Kesajahteraan

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Potensi masyarakat harus didukung oleh pemerintah supaya adanya fasilitas permodalan agar masyarakat Pelaku usaha dapat menjalankan usaha					
2	Potensi yang dimiliki masyarakat (sumber daya alam) harus di kembangkan atau didorong dengan fasilitas permodalan					
3	Terciptanya iklim sumber daya alam yang mendorong potensi ekonomi maupun non ekonomi, karena adanya kesatuan masyarakat dan pemerintah yang menata desa					
4	Pendapatan masyarakat meningkat dengan dukungan permodalan yang bersifat jangka Panjang					
5	Dengan adanya pemberian permodalan, maka masyarakat dapat menjalankan usahanya					
6	Infrastruktur jalan dapat meningkatkan usaha masyarakat.					
7	Infrastruktur dapat meningkatkan pendapatan masyarakat					
8	Infrastruktur dapat memperlancar aktivitas masyarakat					
9	Keluarga dalam keadaan sejahtera saat ini Ketika melakukan usaha batu bata					
10	Kondisi ekonomi Keluarga dalam keadaan baik					



## Lampiran 2

**Modal (X1)**

No.	Pernyataan										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	41
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	43
5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
6	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
7	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
8	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	39
9	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
11	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	41
12	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
14	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	38
15	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	42
16	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	44
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	40
18	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	35
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
20	4	4	3	5	2	3	5	5	4	4	39
21	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
27	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
28	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
29	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	37
30	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
32	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39

**Bahan Baku (X2)**

No.	Pernyataan										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	47
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	4	4	4	5	4	4	4	2	5	41
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
11	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	39
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
13	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	37
14	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	36
15	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	44
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
17	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
21	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
22	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	35
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
26	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	39
29	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
30	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
31	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
34	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	39

**Kesejahteraan (Y)**

No.	Pernyataan										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
6	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	42
7	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
8	4	4	3	4	4	5	5	3	3	4	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	39
11	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	45
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
13	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
14	5	5	3	3	4	5	4	3	5	5	42
15	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
16	5	4	3	5	5	3	5	5	4	4	43
17	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	43
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
21	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	41
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
30	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40



## Lampiran 3

## Print Out Spss

**x1\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	2.9	2.9	2.9
	S	30	88.2	88.2	91.2
	SS	3	8.8	8.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	8.8	8.8	8.8
	S	24	70.6	70.6	79.4
	SS	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2.9	2.9	2.9
	KS	5	14.7	14.7	17.6
	S	24	70.6	70.6	88.2
	SS	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	14.7	14.7	14.7
	S	20	58.8	58.8	73.5
	SS	9	26.5	26.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	5.9	5.9	5.9
	KS	2	5.9	5.9	11.8
	S	26	76.5	76.5	88.2
	SS	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	5	14.7	14.7	14.7
	S	24	70.6	70.6	85.3

	SS	5	14.7	14.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	25	73.5	73.5	79.4
	SS	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	11.8	11.8	11.8
	S	23	67.6	67.6	79.4
	SS	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	8.8	8.8	8.8
	S	27	79.4	79.4	88.2
	SS	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x1\_10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	28	82.4	82.4	88.2
	SS	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	5.9	5.9	5.9
	4.00	25	73.5	73.5	79.4
	5.00	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	28	82.4	82.4	88.2
	SS	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	8.8	8.8	8.8
	S	30	88.2	88.2	97.1
	SS	1	2.9	2.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	8.8	8.8	8.8
	S	28	82.4	82.4	91.2
	SS	3	8.8	8.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	11.8	11.8	11.8
	S	24	70.6	70.6	82.4
	SS	6	17.6	17.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	8.8	8.8	8.8
	S	26	76.5	76.5	85.3
	SS	5	14.7	14.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	11.8	11.8	11.8
	S	26	76.5	76.5	88.2
	SS	4	11.8	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2.9	2.9	2.9
	KS	1	2.9	2.9	5.9
	S	26	76.5	76.5	82.4
	SS	6	17.6	17.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	5.9	5.9	5.9
	KS	2	5.9	5.9	11.8
	S	23	67.6	67.6	79.4
	SS	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**x2\_10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	24	70.6	70.6	76.5
	SS	8	23.5	23.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	



**y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	18	52.9	52.9	52.9
	SS	16	47.1	47.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	2.9	2.9	2.9
	S	27	79.4	79.4	82.4
	SS	6	17.6	17.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	11.8	11.8	11.8
	S	22	64.7	64.7	76.5
	SS	8	23.5	23.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	23	67.6	67.6	73.5
	SS	9	26.5	26.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	21	61.8	61.8	67.6
	SS	11	32.4	32.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	2.9	2.9	2.9
	S	25	73.5	73.5	76.5
	SS	8	23.5	23.5	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	2	5.9	5.9	5.9
	S	25	73.5	73.5	79.4
	SS	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	4	11.8	11.8	11.8
	S	23	67.6	67.6	79.4
	SS	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	3	8.8	8.8	8.8
	S	25	73.5	73.5	82.4
	SS	6	17.6	17.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

**y10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	1	2.9	2.9	2.9
	S	22	64.7	64.7	67.6
	SS	11	32.4	32.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Lampiran 4  
Uji Validitas dan Reliabilitas

### Correlations

		x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7	x1_8	x1_9	x1_10	Totalx1
x1_1	Pearson Correlation	1	.126	.310	.243	.152	.000	.478**	.437*	.181	.812**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.479	.075	.165	.390	1.000	.004	.010	.306	.000	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_2	Pearson Correlation	.126	1	.395*	.047	.281	.307	.046	.064	.354*	.102	.526**
	Sig. (2-tailed)	.479		.021	.793	.107	.077	.794	.719	.040	.565	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_3	Pearson Correlation	.310	.395*	1	.255	.212	.177	.043	.194	.116	.251	.582**
	Sig. (2-tailed)	.075	.021		.145	.228	.316	.809	.272	.515	.151	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_4	Pearson Correlation	.243	.047	.255	1	-.056	.086	.228	.303	.091	.310	.492**
	Sig. (2-tailed)	.165	.793	.145		.754	.629	.195	.082	.609	.074	.003
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_5	Pearson Correlation	.152	.281	.212	-.056	1	.509**	.121	.014	.311	.124	.533**
	Sig. (2-tailed)	.390	.107	.228	.754		.002	.496	.935	.073	.486	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_6	Pearson Correlation	.000	.307	.177	.086	.509*	1	.000	.097	.120	.000	.472**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.077	.316	.629	.002		1.000	.587	.500	1.000	.005
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_7	Pearson Correlation	.478**	.046	.043	.228	.121	.000	1	.379*	.244	.388*	.512**
	Sig. (2-tailed)	.004	.794	.809	.195	.496	1.000		.028	.164	.023	.002
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_8	Pearson Correlation	.437**	.064	.194	.303	.014	.097	.379*	1	.105	.229	.524**
	Sig. (2-tailed)	.010	.719	.272	.082	.935	.587	.028		.553	.192	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_9	Pearson Correlation	.181	.354*	.116	.091	.311	.120	.244	.105	1	.147	.484**
	Sig. (2-tailed)	.306	.040	.515	.609	.073	.500	.164	.553		.407	.004
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x1_10	Pearson Correlation	.812**	.102	.251	.310	.124	.000	.388*	.229	.147	1	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000	.565	.151	.074	.486	1.000	.023	.192	.407		.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Totalx1	Pearson Correlation	.633**	.526**	.582**	.492*	.533*	.472**	.512**	.524*	.484*	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.003	.001	.005	.002	.001	.004	.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	10

## Correlations

		x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	x2_6	x2_7	x2_8	x2_9	x2_10	Totalx2
x2_1	Pearson Correlation	1	.531**	.228	.426*	.742**	.583**	.246	.484**	.241	.479**	.822**
	Sig. (2-tailed)		.001	.194	.012	.000	.000	.161	.004	.170	.004	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_2	Pearson Correlation	.531**	1	.443**	.337	.509**	.276	.146	.229	.194	.365*	.635**
	Sig. (2-tailed)	.001		.009	.052	.002	.114	.411	.192	.271	.034	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_3	Pearson Correlation	.228	.443**	1	.414*	.180	.021	.359*	.027	.130	.230	.440**
	Sig. (2-tailed)	.194	.009		.015	.307	.905	.037	.878	.462	.191	.009
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_4	Pearson Correlation	.426*	.337	.414*	1	.390*	.291	.433*	.125	.198	.410*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.012	.052	.015		.023	.095	.011	.483	.261	.016	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_5	Pearson Correlation	.742**	.509**	.180	.390*	1	.440**	.225	.371*	.304	.494**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.307	.023		.009	.201	.031	.080	.003	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_6	Pearson Correlation	.583**	.276	.021	.291	.440**	1	.126	.416*	.168	.434*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.905	.095	.009		.478	.014	.343	.010	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_7	Pearson Correlation	.246	.146	.359*	.433*	.225	.126	1	.000	.000	.000	.385*
	Sig. (2-tailed)	.161	.411	.037	.011	.201	.478		1.000	1.000	1.000	.025
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_8	Pearson Correlation	.484**	.229	.027	.125	.371*	.416*	.000	1	.364*	.252	.583**
	Sig. (2-tailed)	.004	.192	.878	.483	.031	.014	1.000		.034	.150	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_9	Pearson Correlation	.241	.194	.130	.198	.304	.168	.000	.364*	1	.067	.507**
	Sig. (2-tailed)	.170	.271	.462	.261	.080	.343	1.000	.034		.707	.002
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
x2_10	Pearson Correlation	.479**	.365*	.230	.410*	.494**	.434*	.000	.252	.067	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	.004	.034	.191	.016	.003	.010	1.000	.150	.707		.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Total x2	Pearson Correlation	.822**	.635**	.440**	.632**	.782**	.630**	.385*	.583**	.507**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.025	.000	.002	.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	10

## Correlations

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	Totally
y1	Pearson Correlation	1	.501**	.214	.190	.397*	.338	.316	.376*	.185	.490**	.684**
	Sig. (2-tailed)		.003	.224	.283	.020	.050	.068	.028	.296	.003	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y2	Pearson Correlation	.501**	1	.048	-.004	.328	.577**	.176	-.054	.211	.336	.503**
	Sig. (2-tailed)	.003		.786	.983	.058	.000	.320	.763	.232	.052	.002
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y3	Pearson Correlation	.214	.048	1	.207	.356*	.019	.247	.238	.164	-.017	.456**
	Sig. (2-tailed)	.224	.786		.239	.039	.915	.159	.175	.354	.923	.007
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y4	Pearson Correlation	.190	-.004	.207	1	.511**	.066	.222	.433*	.480**	-.006	.555**
	Sig. (2-tailed)	.283	.983	.239		.002	.712	.208	.011	.004	.972	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y5	Pearson Correlation	.397*	.328	.356*	.511**	1	.240	.499**	.300	.333	.342*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.020	.058	.039	.002		.172	.003	.084	.054	.048	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y6	Pearson Correlation	.338	.577**	.019	.066	.240	1	.249	.042	.293	.476**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.050	.000	.915	.712	.172		.155	.812	.092	.004	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y7	Pearson Correlation	.316	.176	.247	.222	.499**	.249	1	.379*	.066	.292	.599**
	Sig. (2-tailed)	.068	.320	.159	.208	.003	.155		.028	.712	.093	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y8	Pearson Correlation	.376*	-.054	.238	.433*	.300	.042	.379*	1	.282	.215	.579**
	Sig. (2-tailed)	.028	.763	.175	.011	.084	.812	.028		.106	.223	.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y9	Pearson Correlation	.185	.211	.164	.480**	.333	.293	.066	.282	1	.126	.544**
	Sig. (2-tailed)	.296	.232	.354	.004	.054	.092	.712	.106		.479	.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
y10	Pearson Correlation	.490**	.336	-.017	-.006	.342*	.476**	.292	.215	.126	1	.550**
	Sig. (2-tailed)	.003	.052	.923	.972	.048	.004	.093	.223	.479		.001
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Total y	Pearson Correlation	.684**	.503**	.456*	.555**	.756**	.541**	.599**	.579*	.544**	.550**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.007	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.001	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.776	10



## Regression

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig. F Change	
					R Square Change	F Change	df1		df2
1	.710 <sup>a</sup>	.504	.472	2.19463	.504	15.744	2	31	.000

a. Predictors: (Constant), Bahan Baku, Modal

b. Dependent Variable: Kesejahteraan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	151.663	2	75.831	15.744	.000 <sup>b</sup>
	Residual	149.361	31	4.816		
	Total	300.971	33			

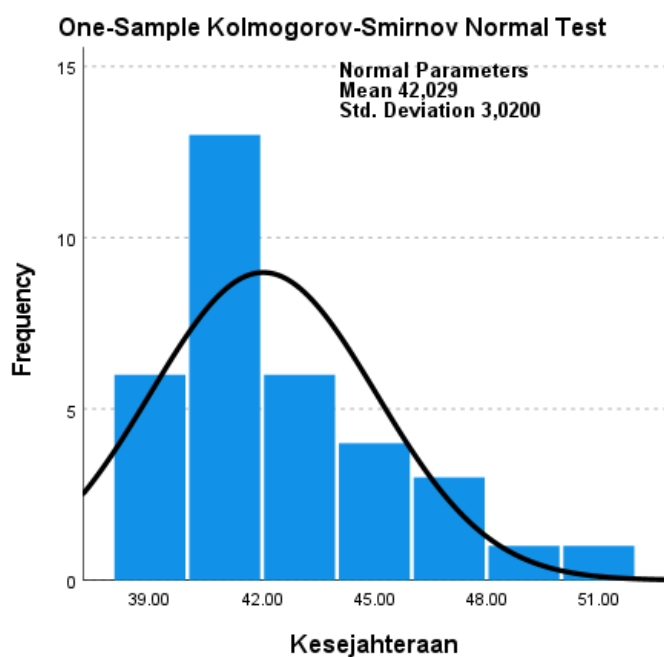
a. Dependent Variable: Kesejahteraan

b. Predictors: (Constant), Bahan Baku, Modal

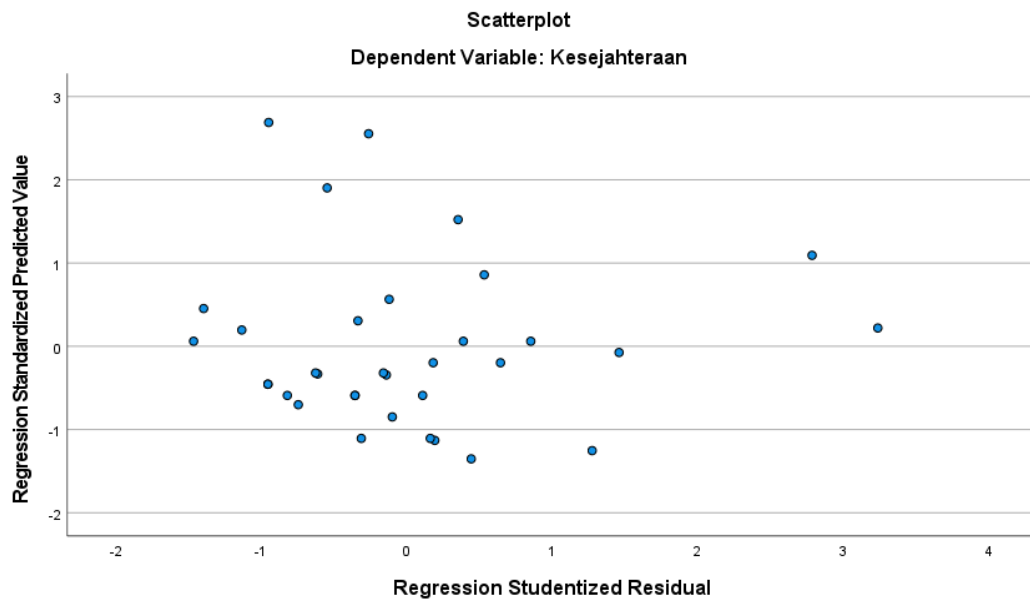
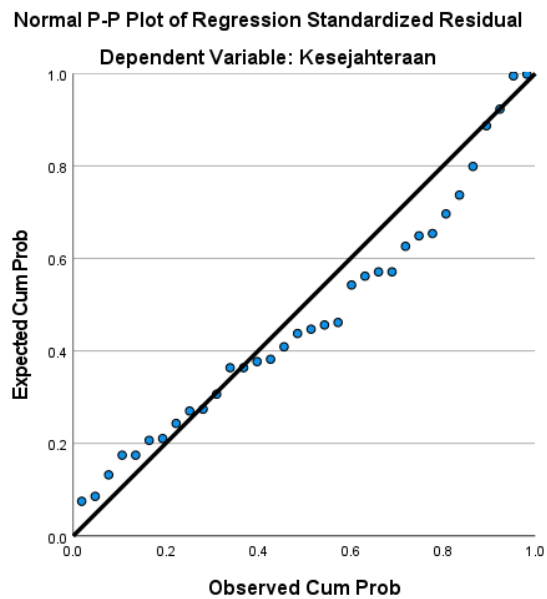
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.905	6.113		1.293	.206		
	Modal	.553	.160	.513	3.450	.002	.725	1.379
	Bahan Baku	.289	.148	.291	1.959	.059	.725	1.379

a. Dependent Variable: Kesejahteraan







### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Normal Test Summary

Total N		34
Most Extreme Differences	Absolute	.136
	Positive	.136
	Negative	-.079
Test Statistic		.136
Asymptotic Sig.(2-sided test) <sup>a</sup>		.116

a. Lilliefors Corrected

