

ABSTRAK

MHD DIO SAMUDRA PRADITA, NPM: 71170712041. ANALISIS PENGARUH KOMSUMSI, LUAS PANEN, DAN HARGA JUAL TERHADAP PRODUKSI BAWANG MERAH DI INDONESIA (Studi Kasus: Indonesia). Di bawah bimbingan Bapak DR. Mhd Ilham Riyadh, S.P.MSI. sebagai ketua komisi pembimbing, dan bapak DR. Dedi kusbiantoro SP,MM sebagai anggota komisi pembimbing.

Tujuan Penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui komsumsi bawang merah berpengaruh terhadap produksi di Indonesia. (2) Untuk mengetahui luas panen bawang merah berpengaruh terhadap produksi di Indonesia. (3) Untuk mengetahui harga bawang merah berpengaruh terhadap produksi di Indonesia.

Penelitian ini di Indonesia melalui outlook kementerian pertanian penentuan daerah penelitian efektif dan berdasarkan penilaian peneliti bahwa daerah tersebut merupakan sentra produksi tanaman bawang merah dan dapat dijangkau oleh peneliti.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada nya pengaruh komsumsi, luas panen, dan harga jual terhadap produksi bawang merah yaitu:

1. komsumsi (X1) berpengaruh signifikan terhadap produksi (Y) yang dimana hasil nilai signifikan kan lebih kecil dari 0,05.
2. luas panen (X2) berpengaruh signifikan terhadap produksi (Y) yang dimana hasil nilai signifikan kan lebih kecil dari 0,05.
3. harga jual (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap produksi (Y) yang dimana hasil nilai signifikan kan lebih besar dari 0,05.