

**ANALISIS PENGARUH KOMSUMSI, LUAS PANEN, DAN HARGA
JUAL TERHADAP PRODUKSI BAWANG MERAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

MHD DIO SAMUDRA PRADITA

71170712041



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATRA UTARA
MEDAN
2024**

**ANALISIS PENGARUH KOMSUMSI, LUAS PANEN, DAN HARGA JUAL
TERHADAP PRODUKSI BAWANG MERAH DI INDONESIA
(STUDI KASUS: INDONESIA)**

SKRIPSI

OLEH:

MHD DIO SAMUDRA PRADITA

NPM:71170712041

PROGRAM STUDI:AGRIBISNIS

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Melakukan Penelitian Program
Studi Agribisnis Universitas Islam Sumatra Utara
Medan

Menyetujui

Komisi Pembimbing

DR. Mhd. Ilham Riyadh SP,MSI

Ketua

DR. Dedi Kusbiantoro SP,MM

Anggota

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATRA UTARA**

MEDAN

2024

RINGKASAN EKSEKUTIF

MHD DIO SAMUDRA PRADITA, NPM: 71170712041. ANALISIS PENGARUH KOMSUMSI, LUAS PANEN, DAN HARGA JUAL TERHADAP PRODUKSI BAWANG MERAH DI INDONESIA (Studi Kasus: Indonesia). Di bawah bimbingan Bapak DR. Mhd Ilham Riyadh, S.P.MSI. sebagai ketua komisi pembimbing, dan bapak DR. Dedi kusbiantoro SP,MM sebagai anggota komisi pembimbing.

Tujuan Penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui konsumsi bawang merah berpengaruh terhadap produksi di Indonesia. (2) Untuk mengetahui luas panen bawang merah berpengaruh terhadap produksi di Indonesia. (3) Untuk mengetahui harga bawang merah berpengaruh terhadap produksi di Indonesia.

Penelitian ini di Indonesia melalui outlook kementerian pertanian penentuan daerah penelitian efektif dan berdasarkan penilaian peneliti bahwa daerah tersebut merupakan sentra produksi tanaman bawang merah dan dapat dijangkau oleh peneliti.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada nya pengaruh konsumsi, luas panen, dan harga jual terhadap produksi bawang merah yaitu:

1. konsumsi (X1) berpengaruh signifikan terhadap produksi (Y) yang dimana hasil nilai signifikan kan lebih kecil dari 0,05.
2. luas panen (X2) berpengaruh signifikan terhadap produksi (Y) yang dimana hasil nilai signifikan kan lebih kecil dari 0,05.
3. harga jual (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap produksi (Y) yang dimana hasil nilai signifikan kan lebih besar dari 0,05.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis pengaruh konsumsi, luas panen dan harga jual terhadap produksi bawang merah di Indonesia (Studi Kasus: Indonesia)”. yang mana berkat rahmat-Nya kita dapat merasakan dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Keberhasilan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini juga tidak terlepas dari peran serta dan bantuan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada :

1. Ibu dan Bapak saya yang tercinta dan termulia dengan sangat sabar berusaha sangat sabar berusaha dan berdoa terhadap keberhasilan anak-anaknya.
2. Ibu Dr.Ir.Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak DR. Mhd. Ilham Riyadh, S.P., M.Si. selaku ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara sekaligus ketua komisi pembimbing skripsi dan Bapak DR. Dedi kusbiantoro S.P MM yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara khususnya dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara yang telah banyak memberikan dukungan dan pembelajaran.

5. Kepada teman-teman Agribisnis angkatan 2017 yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh pihak yang berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semoga Allah meridhoi kita semua.
Aaamiin

Medan, Juni 2024

MHD DIO SAMUDRA PRADITA

RINGKASAN EKSEKUTIF	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Batasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAU PUSAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1 Bawang Merah (<i>Allium cepa</i> L. var. <i>aggregatum</i>).....	10
2.2 Produksi.....	11
2.2.1 Fungsi Produksi.....	13
2.3 Komsumsi.....	18
2.4 Luas Panen.....	19
2.5 Produktivitas.....	20
2.6 Harga.....	21
2.6.1 Indeks Harga Konsumen.....	22
2.6.2 Indeks Harga Produsen.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	25
2.8 Hipotesis.....	26
29. Penelitian Terdahulu.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Metode Analisis Data.....	30
3.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	31
3.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	32
3.3.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	33
3.4 Definisi Dan Batasan Operasional.....	34
3.4.1 Definisi.....	34
3.4.2 Batasan Operasional.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Perkembangan Luas Areal Panen,Produksi, Komsumsi,Dan Harga Jual Bawang merah Di Indonesia.....	36
4.2 Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	38
4.3 Pengaruh Komsumsi Terhadap Produksi Bawang merah Di Indonesia Tahun 2000-2020.....	40
4.4 Pengaruh Luas Panen Terhadap Produksi Bawang merah Di Indonesia Tahun 2000-2020.....	41
4.5 Pengaruh Harga Jual Terhadap Produksi Bawang merah Di Indonesia Tahun 2000-2020.....	41
4.6 Uji Simultan (Uji F) Secara Serempak.....	42
4.7 Koefisien Determinasi (R ²) Secara serempak.....	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

Daftar Gambar

Gambar 1. Produksi bawang merah Di Indonesia.....	4
Gambar 2. Komsumsi Bawang merah Di Indonesia.....	5
Gambar 3. Luas Panen Bawang merah Di Indonesia.....	6
Gambar 4. Harga Konsumen Bawang merah Di Indonesia.....	7
Gambar 2.1.1. bawang merah (<i>Allium cepa</i> L. Var. <i>Aggregatum</i>).....	10
Gambar 2.2.1. Kurva hubungan TPP,MPP,Dan APP.....	15

Daftar Tabel

Tabel 1. Perkembangan Luas Panen, Produksi, Komsumsi, Harga Jual Bawang merah Di Indonesia.....	36
Tabel 2. Hasil Analisis Linier Berganda.....	39
Tabel 3. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	40
Tabel 4. Hasil Uji Parsia; (Uji T).....	41
Tabel 5. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	42
Tabel 6. Hasil Uji Simultan (Uji F) Secara Serempak.....	42
Tabel 7. Hasil Koefisien Determinasi (R²) Secara Serempak.....	43

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, Denny. (2010). Analisis Pengaruh Stok Beras, Luas Panen, Rata-Rata Produksi, Harga Beras, dan Jumlah Konsumsi Beras Terhadap Ketahanan Pangan di Jawa Tengah. Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ashari, S. 2006. Hortikultura Aspek Budidaya. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ari Sudarman. 1999. Teori Ekonomi Mikro. Yogyakarta : BPFE
- [Balitbang] Badan Litbang Pertanian. 2006. Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Unggas. Badan Litbang Pertanian. Jakarta: Departemen Pertanian
- Dewi Sahara dan Idris. 2005. Efisiensi Produksi Sistem Usaha Tani Padi Pada Lahan Sawah Irigasi Teknis. Diakses tanggal 10 Oktober 2009, dari [Http://www.ejournal.unud.ac.id/abstrak/%287%29%20socadewi%20sahara%20dan%20indriefisiensi%20produksi%281%29.pdf](http://www.ejournal.unud.ac.id/abstrak/%287%29%20socadewi%20sahara%20dan%20indriefisiensi%20produksi%281%29.pdf)
- Eachern Mc William A, 2001, "Ekonomi Mikro Pendekatan Kontemporer", Edisi Pertama Salemba Empat, Jakarta.
- Gilarso, T., 2003, Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi, Kanisius, Yogyakarta.
- Irawan, D. 2010. Bawang Merah dan Pestisida. Badan Ketahanan Pangan Sumatera Utara. Medan.
- Kartasapoetra, dkk. (1988). Ekonomi Pembangunan. Jakarta : Bina Aksara <http://etheses.iainkediri.ac.id/1195/3/931308614-bab2.pdf>
- Mankiw, N. Gregory (2006), Pengantar Ekonomi Makro, Edisi Ketiga. Salemba Empat Jakarta.
- Mubyarto, 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta : LP3ES.
- Mubyarto, N., 2013. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Distribusi Pendapatan Dan Kondisi Awal Daerah Terhadap Tingkat Kemiskinan Regional Di Indonesia Periode 2007-2011. Jurnal Techno-Socio Ekonomika Universitas Sangga Buana YPKP, 6(1), pp.13-21.
- Saragih, Bungaran. 2010. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Bogor: IPB press.
- Sigit dan Sujana Ismaya. 2003, Kamus Besar Ekonomi, Bandung : Pustaka

Grafika, 2003

Soekartawi. 1993, Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi. Jakarta :
Grafindo Persada.

Sukirno, Sadono. 2007. Makroekonomi Modern. Jakarta : PT Raja Grafindo
Persada.

Wibowo, S. 2005. Budi Daya Bawang Putih, Merah dan Bombay. Jakarta:

LAMPIRAN

TABEL DATA PRODUKSI BAWANG MERAH DI INDONESIA TAHUN
2000-2020

Tahun	Jumlah Produksi (Ton)
2000	772.818
2001	861.150
2002	766.572
2003	762.795
2004	757.399
2005	732.610
2006	794.931
2007	802.810
2008	853.615
2009	965.164
2010	1048.934
2011	893.124
2012	964.195
2013	1010.773
2014	1233.984
2015	1229.184
2016	1146.860
2017	1470.155
2018	1503.436
2019	1580.243
2020	1815.445

TABEL DATA KOMSUMSI BAWANG MERAH DI INDONESIA TAHUN
2000-2020

Tahun	Konsumsi (Ton)
2000	401.074
2001	483.565
2002	490.498
2003	421.867
2004	506.964
2005	594.115
2006	561.194
2007	583.214
2008	599.582
2009	608.355
2010	673.809
2011	687.134
2012	693.068
2013	713.040
2014	759.860
2015	784.370
2016	798.671
2017	801.479
2018	401.074
2019	483.565
2020	490.498

TABEL DATA LUAS PANEN BAWANG MERAH DI INDONESIA TAHUN

1999 – 2019

Tahun	Luas Panen (Ha)
2000	88.029
2001	88.707
2002	83.614
2003	89.188
2004	93.694
2005	91.339
2006	104.009
2007	109.634
2008	93.667
2009	99.519
2010	98.937
2011	120.704
2012	122.126
2013	149.635
2014	158.172
2015	156.779
2016	159.195
2017	186.900
2018	88.029

2019	88.707
2020	83.614

TABEL DATA HARGA JUAL KONSUMEN BAWANG MERAH DI
INDONESIA TAHUN 1999 – 2019

Tahun	Harga Konsumen (Rp/Kg)
2000	7.005
2001	6.635
2002	8.124
2003	9.667
2004	9.470
2005	14.668
2006	14.050
2007	18.894
2008	25.928
2009	21.949
2010	30.751
2011	26.511
2012	25.246
2013	39.274
2014	31.272
2015	27.680
2016	30.082
2017	37.494
2018	7.005
2019	6.635
2020	8.124

HASIL DATA OLAHAN MELALUI PROGRAM SPSS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.975 ^a	.950	.941	76.436699	1.343

a. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

b. Dependent Variable: y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1891982.760	3	630660.920	107.942	<.001 ^b
	Residual	99323.671	17	5842.569		
	Total	1991306.430	20			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x3, x2, x1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-243.957	123.112		-1.982	.064
	x1	.902	.385	.392	2.342	.032
	x2	7.777	1.185	.783	6.565	<.001
	x3	-5.681	4.033	-.197	-1.409	.177

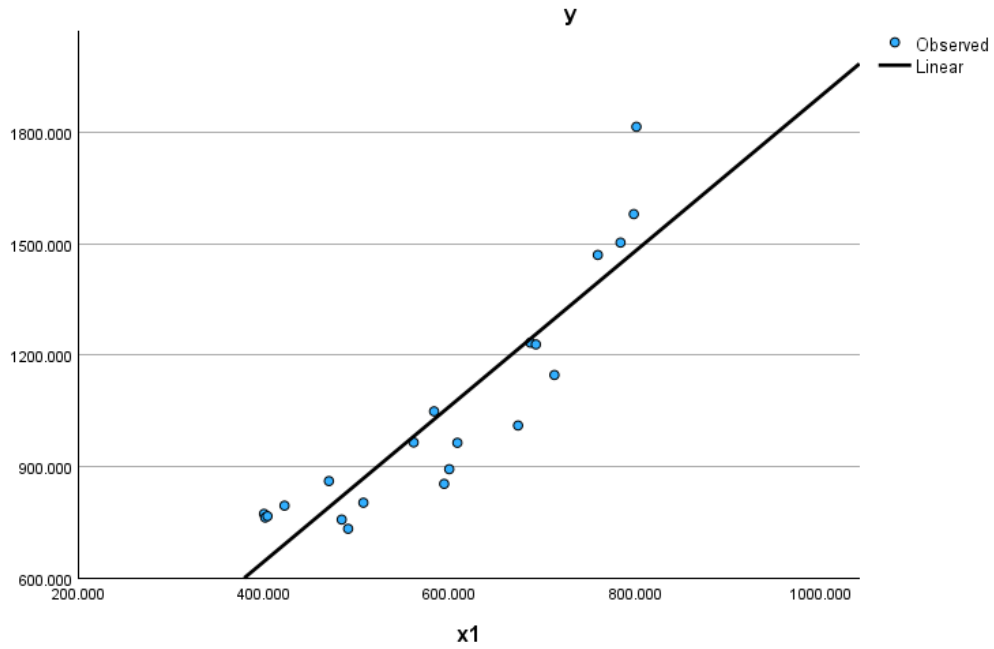
a. Dependent Variable: y

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: y

Equation	R Square	Model Summary				Sig.	Parameter Estimates	
		F	df1	df2	Constant		b1	
Linear	.822	87.835	1	19	<.001	-189.879	2.087	

The independent variable is x1.

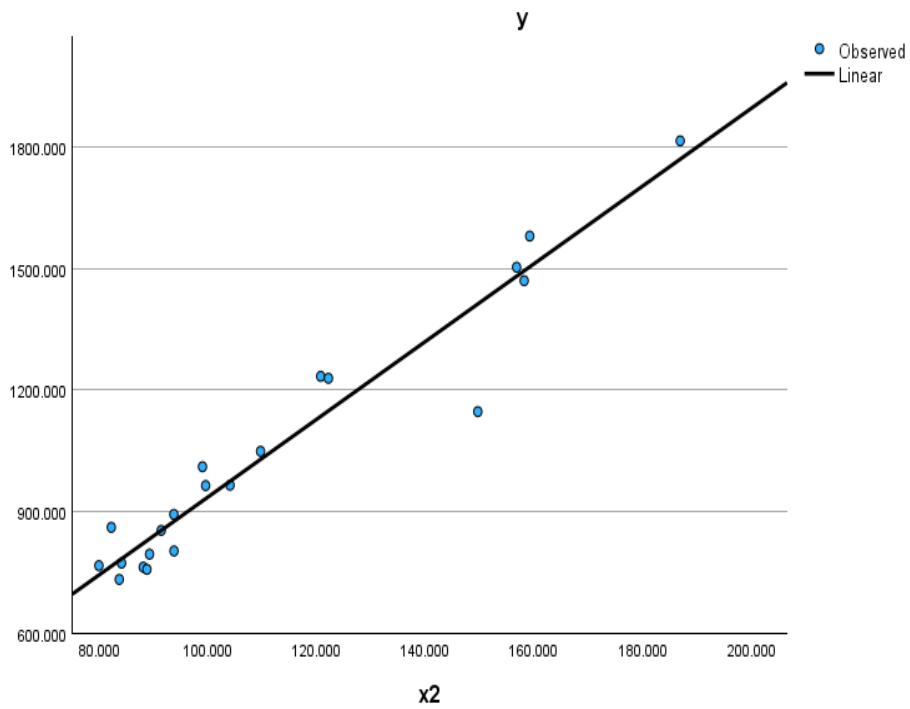


Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: y

Equation	R Square	Model Summary				Parameter Estimates	
		F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.934	267.494	1	19	<.001	-22.841	9.593

The independent variable is x2.



Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: y

Equation	R Square	Model Summary				Parameter Estimates	
		F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.673	39.119	1	19	<.001	587.159	23.610

The independent variable is x3.

