

## ***ABSTRACT***

**DANU BINTANG FEBRIAN, NPM: 71210313055, The effect of Sales Growth, Liquidity and Firm Size on Financial Performance in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2022 Period, Supervised by: Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E., M. Si., As Supervisor I, And Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si, as Supervisor II, Thesis: 2024.**

This study aims to examine the effect of sales growth, liquidity and firm size on financial performance in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the period 2019-2022. The data used in this writing is secondary data in the form of financial reports published by the IDX. The population in this study was 25 companies in the food and beverage sector listed on the IDX, using a sampling technique with a purposive sampling method used so that 12 companies were selected as samples. This study uses a multiple linear regression analysis method processed with the SPSS application tool. The results of the study indicate that sales growth has a negative and insignificant effect on financial performance, liquidity has a negative and insignificant effect on financial performance, firm size has a negative and insignificant effect on company performance.

Keywords: sales growth, liquidity, company size, financial performance.

## ABSTRAK

**DANU BINTANG FEBRIAN, NPM: 71210313055, Pengaruh Sales Growth, Liquidity Dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022, di Bimbing Oleh: Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E., M.Si., Sebagai Pembimbing I, Dan Lusi Elviani Rangkuti, S.E.,M.Si, Sebagai Pembimbing II, Skripsi : 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sales growth, liquidity dan firm size terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019 – 2022. Data yang digunakan dalam penulisan ini merupakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diterbitkan oleh BEI. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 25 perusahaan di Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling yang digunakan sehingga terpilih 12 perusahaan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang diolah dengan alat bantu aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sales growth berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, liquidity berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan, firm size berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata kunci:** pertumbuhan penjualan, likuiditas, ukuran perusahaan, kinerja keuangan.