

**PENGARUH SALES GROWTH, LIQUIDITY DAN FIRM SIZE
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2022**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau Di
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA	: DANU BINTANG FEBRIAN
NPM	: 71210313055
PROGRAM PENDIDIKAN	: STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI	: AKUNTANSI
KONSENTRASI	: KEUANGAN



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DANU BINTANG FEBRIAN
NPM : 71210313055
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
PROGRAM : STRATA 1 (S-1)
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SALES GROWTH, LIQUIDITY
DAN FIRM SIZE TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Heny Triastuti Kurnia Ningsih, SE, M.Si)

(Lusi Elviani Rangkuti, SE, M.Si)

Ketua Program Studi

(Heny Triastuti Kurnia Ningsih, SE, M.Si)

TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRRAHMANNIRRAHIM

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu pemenuhan persyaratan akademik untuk menyelesaikan program perkuliahan strata satu program studi Akuntansi yang telah ditetapkan pada jenjang pendidikan strata satu (S1) di Universitas Islam Sumatera Utara.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh *Sales Growth*, *Liquidity* dan *Firm Size* Terhadap kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022”. Dalam hal ini Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis untuk membuat skripsi yang baik.

Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang sehat dan bersifat membangun dari para pembaca guna memperbaiki segala kekurangan penulisan skripsi ini.

Dalam masa penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulis banyak sekali menerima bantuan dari berbagai pihak, oleh

karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. H. Nur M Ridha, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Henny Tri Astuti Kurnia Ningsih, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara dan juga selaku pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Lusi Elviani Rangkuti, SE., M.Si. selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara dan juga selaku pembimbing II yang telah membantu saya memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Terimah kasih yang tak terhingga untuk Ibu saya yaitu Ibunda Nila Wati yang selalu memberikan dukungan, perhatian serta selalu memberikan do'a kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan juga terimakasih yang tak terhingga untuk almarhum ayah saya yaitu ayahanda Syamsul Bahri yang telah mendidik, memberikan dukungan, perhatian dan memberikan do'a kepada saya semasa hidupnya sehingga saya dapat melangkah sejauh ini.
6. Terimah kasih atas dukungan dari semua orang yang menyayangi saya, untuk adik serta teman-teman semua yang selalu mendukung

dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, penulis mengharapkan keritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Medan, Juli 2024

Danu Bintang Febrian
NPM. 71210313055

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah	6
1.3.1 Batasan Masalah	6
1.3.2 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Uraian Teoritis	9
2.1.1 Agency Theory	9
2.1.2 Signaling Theory	10
2.1.3 Kinerja Keuangan	11
2.1.4 Sales Growth (Pertumbuhan Penjualan)	12
2.1.5 Liquidity (Likuiditas)	13
2.1.6 Firm Size (Ukuran Perusahaan)	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	18
2.4 Hipotesis	18

BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian	20
3.1.1 Lokasi dan objek penelitian	20
3.1.2 Waktu Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	21
3.3 Operasional Variabel	23
3.3.1 Variabel Dependen	23
3.3.1.1 Kinerja Keuangan (Y)	23
3.3.2 Variabel Independen	24
3.3.2.1 Sales Growth (X1)	24
3.3.2.2 Liquidity (X2)	25
3.3.2.3 Firm Size (X3)	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.5.4 Uji Hipotesis	30
3.5.4.1 Uji t (Parsial)	30
3.5.4.2 Uji f (Simultan)	30
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	40

5.1	Analisis Data	40
5.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
5.1.2	Uji Asumsi Klasik	41
5.1.2.1	Uji Normalitas	41
5.1.2.2	Uji Multikolinearitas	43
5.1.2.3	Uji Heterokedastisitas	44
5.1.2.4	Uji Autokorelasi	45
5.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda	46
5.1.4	Uji Hipotesis	48
5.1.4.1	Uji T (Parsial)	48
5.1.4.2	Uji F	50
5.1.5	Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	52
5.2	Pembahasan	53
5.2.1	Pengaruh Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan	53
5.2.2	Pengaruh Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan	54
5.2.3	Pengaruh Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan	55
BAB VI PPENUTUP		57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u>	14
<u>Tabel 3.1 Waktu Penelitian</u>	19
<u>Tabel 3.2 Sampel Perusahaan</u>	21
<u>Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel</u>	25
<u>Tabel 5.1 Hasil Uji Statistkik Deskriptif</u>	39
<u>Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas</u>	41
<u>Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas</u>	42
<u>Tabel 5.4 Hasil Uji Heterokedastisitas</u>	43
<u>Tabel 5.5 Hasil Uji Autokorelasi</u>	44
<u>Tabel 5.6 Analisis Regresi Linier Berganda</u>	45
<u>Tabel 5.7 Hasil Uji T</u>	48
<u>Tabel 5.8 Hasil Uji F</u>	50
<u>Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi</u>	51

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Rata-rata ROA Perusahaan Manufaktur</u>	2
<u>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual</u>	17

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Agustin Ekadjaja, V. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.16690>
- Akuntansi, J., & Vol, U. (2020). *PENGARUH MODAL KERJA , KEPEMILIKAN MANAJER DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BEI SELAMA PERIODE 2015-2017 Laily Mandala Putri Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya Eni Wuryani Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya*. 8(3).
- Elizabeth Sugiarto Dermawan, A. M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dan Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 572. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5560>
- Hantono, H. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 1(1), 12–26. <https://doi.org/10.47709/jap.v1i1.1165>
- Laksmi, K. A., Sumadi, N. K., & Karyada, I. P. F. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Manajemen Aset Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Sektor Perdagangan Dan Jasa Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Hita Akuntansi Dan Keuangan, 2014*, 1–28.
- Lestari, F., De Han, N. Y., & Kurnianingsih, H. T. (2024). *Kinerja manajerial: Peranan strategic management accounting dan pengaruh intelektual capital terhadap kinerja keuangan*. 6, 260–267.
- M-progress, J. I., Pengembangan, P., Dan, K., Kerja, D., Wardani, S., Rita, P., & Permatasari, I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. (2015). Penggunaan Regresi Linear Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *D'ARTESIAN*, 4(2), 196. <https://doi.org/10.35799/dc.4.2.2015.9211>
- Mursidah, M., Yunina, Y., & Rahmi, F. (2023). Pengaruh Free Cash Flow, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Akuntansi Dan*

- Keuangan*, 11(1), 89. <https://doi.org/10.29103/jak.v11i1.10331>
- Novrizal Syamra. (2022). Pengaruh Likuiditas, Komite Audit, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods terdaftar di BEI Periode 2017 - 2019). *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(1), 158–175. <https://doi.org/10.21009/japa.0201.10>
- Nurdany, A. (2013). ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN RENTABILITAS TERHADAP PENDAPATAN MARGIN MURABAHAH BANK SYARIAH (Studi Kasus pada PT. Bank Mega Syariah Periode 2005-2012). *Khazanah*, 5(2), 13–24. <https://doi.org/10.20885/khazanah.vol5.iss2.art2>
- Parso, P., & Rafitasari, N. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 2(2), 72–85. <https://doi.org/10.56486/remittance.vol2no2.139>
- Purba, S. D., Tarigan, J. W., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abdi*, 5(2), 202–208.
- Quraisy, A. (2022). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11. <https://doi.org/10.36339/jhest.v3i1.42>
- Rahman, M. A. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII). *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 55–68. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v3i1.25>
- Rere, P., Sri, R., & Nurul, J. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Online Pada Media Sosial dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 1(8), 987–997.
- Rousilita Suhendah, A. M. K. C. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age Dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1791. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9375>
- Sitompul, D. A., Lubis, F. K., Rangkuti, L. E., & Ningsih, H. T. K. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma)*, 8(1), 59–66. <https://doi.org/10.30743/akuntansi.v8i1.4066>
- Tahitu, A., Tutuhatonewa, A. R., & Fadirubun, V. M. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon. *Jurnal BADATI*, 6(1), 53–72.

- Tasmil, L. J., Malau, N., & Nasution, M. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio terhadap Kinerja Keuangan PT.Sirma Pratama Nusa. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 131–139. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.62>
- Wardhani, P. (2021). Pengaruh Pengungkapan Csr, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(1), 1–12. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i1.10930>
- Wicaksono, B. W., Wibowo, E. W., Karjono, A., & Aditya, A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Literatus*, 4(2), 746–757. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i2.908>
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111. <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i2.3108>