

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi online objek wisata Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai di media sosial Instagram terhadap minat pengunjung dan seberapa besar mengetahui seberapa besar pengaruh promosi online objek wisata Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai di media sosial Instagram terhadap minat pengunjung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan total 65 responden serta dokumentasi. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan alat uji statistik yakni SPSS versi 27. Berdasarkan hasil uji t, diketahui terdapat pengaruh positif antara promosi online objek wisata Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai di media sosial Instagram terhadap minat pengunjung. Selain itu, nilai *R Square* sebesar 0,583. artinya besarnya pengaruh promosi online objek wisata Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai di media sosial Instagram terhadap minat pengunjung adalah sebesar 58,3%.

Kata Kunci: Promosi Online, Instagram, Minat Pengunjung

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of online promotion of Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai tourist attraction on Instagram social media on visitors' interest and to what extent online promotion of Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai tourist attraction on Instagram social media affects visitors' interest. The research method used is a quantitative method. The data collection technique used is a questionnaire with a total of 65 respondents and documentation. The research data processing was carried out using statistical test tools, namely SPSS version 27. Based on the t-test results, it was found that there is a positive influence between online promotion of Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai tourist attraction on Instagram social media on visitors' interest. In addition, the R Square value is 0.583, which means that the extent of the influence of online promotion of Pantai Cemara Kembar Serdang Bedagai tourist attraction on Instagram social media on visitors' interest is 58,3%.

Keywords: Online promotion, Instagram, Visitor Interest