

**ABSTRAK**  
**PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PENCALONAN GIBRAN SEBAGAI  
CAWAPRES PADA PEMILU TAHUN 2024 DI KOTA MEDAN**

**OLEH :**

**NASYWA FATHYA ROSYA**

**NPM.71200612051**

**PRODI: ILMU KOMUNIKASI**

Pencalonan Gibran sebagai Cawapres pada pemilu tahun 2024 ini merupakan fenomena yang baru di dalam dunia perpolitikan Indonesia. Pasalnya, Gibran dipilih oleh Prabowo sebagai pasangannya dalam kontestasi pemilu di usia yang masih muda. Hal tersebut tentunya menuai persepsi yang beragam, tak terkecuali Generasi Z di Komplek Astra dimana tempat peneliti melakukan penelitian. Tujuan diadakannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Generasi Z terkait Pencalonan Gibran sebagai Cawapres pada Pemilu tahun 2024. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan sebuah informasi bahwa Persepsi Generasi Z tentang pencalonan Gibran di Komplek Astra mayoritas positif dan sebagian negatif. Dari persepsi positifnya, Generasi Z memberikan dukungan serta harapan terkait kemajuan masa depan bangsa dan para generasi penerus bangsa. Selain itu, majunya Gibran sebagai Cawapres juga dianggap sebagai sebuah pembuktian bahwa anak muda mampu menjadi pemimpin. Pencalonan Gibran sebagai Cawapres juga dinilai membawa kebaruan di dalam dunia perpolitikan Indonesia dengan memberikan pemahaman bahwa politik itu riang dan gembira. Sedangkan dari persepsi negatifnya, sebagian kecil Generasi Z di kompleks Astra merasa ragu akan kualitas dari Gibran dan merasa bahwa terdapat intrik dibalik pencalonan Gibran sebagai Cawapres. Faktor

perhatian dan fungsional yang ada di dalam diri individu yang menjadi faktor dibalik sebuah persepsi. Sebab itu, persepsi individu yang didapatkan dari hasil penelitian cenderung berpihak disatu sisi tanpa melihat pada sisi yang lainnya. Maka dari itu, penulis mengharapkan bahwa Generasi Z yang merupakan generasi yang hidup di zaman maraknya teknologi berkembang lebih selektif dan intens dalam menerima stimulus pesan.

Kata Kunci: Persepsi, Generasi Z, Pencalonan Gibran.

## **ABSTRACT**

### **GENERATION Z'S PERCEPTION OF GIBRAN'S CANDIDACY AS VICE PRESIDENT IN THE 2024 ELECTION IN MEDAN CITY**

**BY :**

**NASYWA FATHYA ROSYA**

**NPM.71200612051**

**MAJOR : COMMUNICATION SCIENCE**

Gibran's candidacy as Vice President in the 2024 election is a new phenomenon in Indonesian politics. The reason is, Gibran was chosen by Prabowo as his running mate in the election contestation at a young age. This certainly reaps diverse perceptions, including Generation Z in the Astra Complex where researchers conduct research. The purpose of this study is to determine the perception of Generation Z regarding Gibran's candidacy as Vice President in the 2024 election. In this study, researchers used qualitative research methods with a phenomenological approach. Based on the results of the study, information was obtained that Generation Z's perception of Gibran's candidacy in the Astra Complex was mostly positive and partly negative. From its positive perception, Generation Z provides support and hope regarding the future progress of the nation and the nation's next generation. In addition, Gibran's advancement as Vice President is also considered as a proof that young people are able to become leaders. Gibran's nomination as Vice President is also considered to bring novelty in the world of Indonesian politics by providing an understanding that politics is cheerful and happy. As for the negative perception, a small number of Generation Z in the Astra complex doubted Gibran's quality and felt that there was intrigue behind Gibran's candidacy as Vice President. Attention and functional factors that exist in individuals are factors behind a perception. Therefore, individual

perceptions obtained from research results tend to side on one side without looking at the other. Therefore, the author expects that Generation Z, which is a generation that lives in an era of widespread technology, is developing more selectively and intensely in receiving stimulus messages.

Keywords: Perception, Generation Z, Gibran's Candidacy