

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Serdang Bedagai dalam mensosialisasikan program E-KTP kepada kalangan remaja. E-KTP merupakan program penting yang bertujuan untuk mempermudah administrasi kependudukan dan menghindari pemalsuan identitas. Namun, masih terdapat kendala dalam sosialisasi program ini, terutama dalam menjangkau kalangan remaja yang cenderung kurang peduli terhadap hal-hal administratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pejabat terkait, observasi lapangan, dan studi dokumentasi. Data dianalisis menggunakan teknik analisis isi untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan dalam mensosialisasikan program E-KTP kepada kalangan remaja. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif tentang strategi komunikasi yang efektif dalam mensosialisasikan program pemerintah terkait administrasi kependudukan kepada kalangan remaja. Hasil penelitian juga dapat menjadi masukan bagi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Serdang Bedagai untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi program E-KTP dan program sejenis lainnya di masa mendatang.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi E-KTP dan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategies undertaken by the Department of Population and Civil Registration Serdang Bedagai in disseminating E-KTP program to adolescents. E-KTP is an important program that aims to facilitate population administration and avoid identity forgery. However, there are still obstacles in the socialization of this program, especially in reaching adolescents who tend to be less concerned about administrative matters. This research uses qualitative approach with Case Study Method. Data collection was conducted through in-depth interviews with relevant officials, field observations, and documentation studies. The Data were analyzed using content analysis techniques to identify communication strategies used in socializing the E-KTP program to adolescents. The findings of this study are expected to provide a comprehensive overview of effective communication strategies in socializing government programs related to population administration to adolescents. The results of the study can also be input to the Department of Population and Civil Registration Serdang Bedagai to improve the effectiveness of E-KTP program socialization and other similar programs in the future.

Keywords: *Communication strategy, socialization of E-KTP and Department of Population and Civil Registration*