

MEDIA FACEBOOK SEBAGAI SUMBER INFORMASI

KEPEMILU'AN 2024

**(Studi Deskriptif Kuantitatif di Kalangan Ibu- ibu Pengajian Desa
Pujimulyo)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai syarat untuk melengkapi dan memenuhi syarat-
syarat**

Untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi

Oleh :

FATIMAH

NPM : 71200612005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Sumatera Utara

Medan 2024

KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fatimah

Npm : 71200612005

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul : media facebook sebagai sumber informasi kepemiluan 2024
(studi deskriptif kuantitatif di kalangan ibu ibu Pengajian Desa
Pujimulyo)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini benar asli hasil karya tulis saya dengan melakukan penelitian di Masjid Ar – Rahman Dusun VII Desa Pujimulyo Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli serdang. Adapun beberapa referensi yang saya masukan di dalam skripsi ini digunakan sebagai acuan dalam penulisan skripsi yang baik.

Medan, Mei 2024

FATIMAH

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat mengajukan proposal ini yang disusun guna memenuhi syarat untuk pembuatan skripsi. Adapun judul yang penulis ajukan adalah sebagai berikut:”Media Facebook sebagai sumber informasi kepemiluan 2024 (Studi deskriptif kuantitatif di desa puji mulyo)”

Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung dalam skripsi ini belum sempurna hal ini di sebabkan oleh keterbatasan waktu , kempuan dan pengalaman penulis memiliki dalam pengajiannya. Oleh karena itu dengan hati yang tulus ikhlas, penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca yang nantinya berguna untuk penyusunan skripsi ini.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian proposal ini, penulis tidak luput dari kendala. Namun kendala tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua Saya Yang Sangat Saya Cintai Ayahanda Ali Sitepu Dan Ibunda Rani Yang Berperan Penting Dalam Hidup Penulis, Yang Telah Mendidik Penulis Dan Selalu Memberikan Dukukung Serta Motivasi Kepada Saya
2. Ibu Prof Dr. Safrida, SE.,Msi., Selaku Rector Universitas Islam Sumatera Utara
3. Bapak Ridwan Nasution, Sos, M.L.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Islam Sumatera Utara
4. Bapak Ridwan Nasution, Sos, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Serta Dosen Pembimbing Kesatu Skripsi Yang Telah

Banyak Meluangkan Waktu Dalam Memberikan Masukan, Serta Arahkan Dengan Penuh Kesabaran Selama Penyusunan Skripsi Hingga Selesai

5. Ibu Fauziah Dongoran MA, Selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara Serta Dosen Pembimbing Kedua Yang Telah Membantu Saya Untuk Menyerpurna Kan Skripsi Saya Dengan Baik
6. Terima Kasih Untuk Seluruh Dosen Serta Pegawai Di Lingkup Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Iniversitas Islam Sumatera Utara Yang Telah Membantu Penulis Dalam Melakukan Penelitian Ini.
7. Teruntuk suami Herry Simanjuntak Dan anak-anak Farid, Bonggas, Raja Serta Adik Kandung Saya Bunga Rahayu Dan Sepupu Saya Raima Dewi Yang Mendorong Saya, Memotivasi, Memberikan Semangat Kepada Saya Dalam Menyelesaikan Skripsi Ini.
8. Teruntuk Diri Saya Sendiri Yang Telah, Mampu Dan Bersemangat Dalam Mengerjakan Tugas Akhir Ini. Terima Kasih Selalu Berpikir Positif Ketika Dalam Keadaan Sulit Dan Selalu Percaya Diri Sendiri Hingga Saya Bisa Mengandalkan Diri Saya Sendiri

Penulis Menyadari Bahwa Skripsi Masih Jauh Sempurna Namun, Penulis Akan Terus Melakukan Lagi Dan Menghasilkan Karya Ilmiah Yang Lebih Baik Lagi. Penulis Juga Menerima Kritik Dan Saran Yang Bersifat Membangunkan Untuk Skripsi Ini.

Medan, Mei 2024

Fatimah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTARGAMBAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGHANTAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II. URAIAN TEORITIS	11
2.1 Teori Penelitian	11
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir/kerangka konsep.....	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Tempat dan Waktu	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisa Data	31
3.6 Uji Instrumen	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	36
4.3 Pembahasan	54
BAB V. PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

GAMBAR TABEL

Tabel 1.1 penelitian terdahulu.....	24
Tabel 1.2 jadwal pelaksanaan penelitian.....	30
Tabel 1.4 data tunggal.....	38
Tabel 1.5 tabel rata rata.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar kerangka berfikir.....	14
Denah lokasi mesjid Ar-Rahman desa puji mulyo.....	34

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.

Fiske, John. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Haryanto, Rudi. 2009. Cerdas Jelajah Internet .Jakarta Kriya Pustaka.

Holmes, David. 2012. Teori Komunikasi :Media, Teknologi, dan Masyarakat.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Krisyantono, Rachmat. 2009. Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh

Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi,

Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.

Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. Teori Komunikasi. Jakarta:

Salemba Humanika.

McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.

_. 1991. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Mulyanta, Edi S. 2007. Teknik Modern Fotografi Digital. Yogyakarta: C.V Andi

Offset (Penerbit Andi).

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

_____. 2012. Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi.

Yogyakarta: Buku Litera.

Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LKIS.

Rakhmat, Jalaluddin. 1994. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Riswandi. 2009. Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soyomukti, Nurani. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Ar-Ruzz

Media.

Jurnal :

Rizqi, Amin Bakhtiar. 2013. Efektifitas Komunikasi Santri Melalui Media Facebook Tentang Ilmu Keagamaan di Pondok Pesantren Al Luqmaniah

Yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Sativa, Dian. 2010. Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS). Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.

Sugianto, Biyono. 2011. Efektivitas Halaman Facebook (Facebook Page) Kebun Binatang Bandung Sebagai Media Informasi Online. Bandung: Konsentrasi Humas, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Lampiran Angket (Daftar Pertanyaan)

Identitas Rspoden

1. Nama
2. Usia
 - a. 27 tahun <
 - a. 28 – 33 tahun
 - b. 34 – 39 tahun
 - c. 44 – 49 tahun
 - d. 50 - 54 tahun
 - e. 55 tahun >
3. Pekerjaan
 1. Ibu Rumah Tangga
 2. Mengajar
 3. PNS
 4. Pegawai Swasta
 5. Dagang
 6. Buruh
 7. Dll
4. Suku / Etnis
 1. Karo
 2. Jawa
 3. Melayu
 4. Batak
 5. Padang
5. Masa bergabung dikomunitas acebook
 1. 1,5 > tahun
 2. 1, 2 tahun
 3. 11 bulan
 4. 8 bulan
 5. 4 bulan
 6. 1 < bulan

I.. Tampilan Facebook

a. Karakteristik informasi

1. Bagaimana menurut kenetralan informasi kepemiluan 2024 yang ditampilkan Faceook komunitas ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
2. Bagaimana tingkat kesopanan bahasa mengenai informasi kepemilian 2024 yang di tampilkan difaceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
3. Bagaimana keLogisan informsi kepemilian 2024 yang di tampilkan pada Faceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan

b. Tampilan Vitur

1. Bagaimana tingkat kelancaran vitur informasi kepemilian 2024 yang di tampilkan difaceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
2. Bagaimanakah Kapasitas informsi kepemilian 2024 yang di tampilkan pada Faceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
3. Memadai, Kurang memadai tidak memadai
4. Bagaimanakah tingkat keamanan informsi kepemilian 2024 yang di tampilkan pada Faceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang

c. Informasi kepemiluan

1. Bagaimanakah faktualitas informsi kepemilian 2024 yang di tampilkan pada Faceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang ?
 - a. Faktual
 - b. Kurang faktual
 - c. Tidak faktual
2. Bagaimanakah Variatif informsi kepemilian 2024 yang di tampilkan pada Faceook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
 - a. Variatif
 - b. Kurang variatif
 - c. Tidak variatif

3. Bagaimana kebaruan informasi pemilu 2024 yang di tampilkan pada Facebook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
 - a. Hangat
 - b. Kurang hangat
 - c. tidak hangat

II. Proses Organisme responden

a. Proses Menafsirkan informasi

1. Bagaimanakah tingkat perhatian Sdr terhadap informasi yang diterima dari Facebook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
 - a. Memperhatikan
 - b. Kurang memperhatikan
 - c. Tidak memperhatikan
2. Bagaimanakah Tingkat pemahaman sdr terhadap informasi yang diterima dari Facebook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
 - a. Memahami
 - b. Kurang memahami
 - c. Tidak memahami
3. Apakah sdr melakukan proses penafsiran terhadap informasi yang diterima dari Facebook ibu-ibu pengajian Masjid Ar-Rahman Dusun VII Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
 - a. Menafsirkan
 - b. Kurang menafsirkan
 - c. Tidak menafsirkan

b. Proses Pengertian

1. Mencari persamaan
2. Mencari kemiripan
3. Mencari perbedaan

a. Proses Memperhatikan

1. Bagaimanakah reaksi sdr dalam menerima informasi Mengamati
Memperhatikan
2. Memahami
3. Menafsirkan

c. Penerimaan

1. Mengevaluasi
2. Membangun keyakinan
3. Menyimpulkan