

ABSTRAK

Komunikasi memiliki peranan penting dalam dunia pendidikan terutama dalam menyampaikan materi pembelajaran. Sekarang ini banyak guru yang memiliki pengetahuan luas tetapi belum berhasil dalam menyampaikan materi pembelajaran kepada siswa. Sehingga, diperlukan strategi komunikasi yang tepat agar siswa mudah dalam memahami materi. Apabila siswa mudah dalam memahami materi siswa pasti akan memiliki motivasi belajar. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil SD Swasta Baitul Aziz sebagai objek penelitian. Sekolah ini memiliki siswa yang banyak dengan kualitas yang unggul dalam prestasi akademik maupun non akademik, sehingga peneliti tertarik untuk menelitinya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi guru dalam pembelajaran untuk menumbuhkan motivasi belajar siswa kelas V SD Swasta Baitul Aziz dan Apa hambatan dan solusi dari strategi komunikasi guru dalam pembelajaran untuk memotivasi belajar siswa kelas V Baitu Aziz. Penelitian menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Data dalam penulisannya menggunakan data primer dari kepala sekolah, guru, dan siswa kelas V Baitul Aziz dan data sekunder seperti referensi jurnal dan buku. Sedangkan teknik pengumpulan datanya melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, serta analisis yang dimulai dari reduksi data, penyajian data dan yang terakhir yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi guru dalam pembelajaran ada 5 yaitu: ceramah, moderator, konselor, manager (kerja kelompok), koordinator dan inovator. Hambatan dari strategi tersebut siswa merasa jenuh, materi tidak sepenuhnya di terima oleh siswa, siswa menjadi pasif, siswa pendiam, siswa demam panggung, siswa tidak menunjukkan bakatnya, siswa tidak memperhatikan penjelasan, siswa memliih teman, alokasi waktu, sarana dan prasarana yang cukup memadai namun terkendala di jumlah. Solusinya adalah menerapkan *ice braking*, memberikan kesempatan siswa untuk bertanya, guru memberikan *reward* berupa *point*, siswa diajak beradaptasi dengan lingkungan kelas dan teman-temannya, guru memberikan stimulus atau merangsang agar siswa menunjukkan bakat dan minatnya, memposisikan tempat diskusi yang strategis, guru membagi anggota kelompok, media pembelajaran disiapkan lebih awal dan penggunaan media pembelajaran yang lain.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi, Motivasi Belajar*

ABSTRACT

Communication has an important role in the world of education, especially in conveying learning material. Currently, many teachers have extensive knowledge but have not been successful in conveying learning material to students. So, appropriate communication strategies are needed so that students can easily understand the material. If students easily understand the material, students will definitely have motivation to learn. In this research, researchers took Baitul Aziz Private Elementary School as the research object. This school has many students with superior qualities in academic and non-academic achievements, so researchers are interested in researching it. The formulation of the problem in this research is to find out the teacher's communication strategy in learning to foster learning motivation for fifth grade students at Baitul Aziz Private Elementary School and what are the obstacles and solutions to the teacher's communication strategy in learning to foster learning motivation for fifth grade students at Baitul Aziz. The research uses field research with a descriptive qualitative research approach. The data in the writing used primary data from the school principal, teachers and class five students of Baitul Aziz and secondary data such as journal and book references. Meanwhile, data collection techniques involve interviews, observation and documentation, as well as analysis starting from data reduction, data presentation and finally drawing conclusions and verification. The research results show that there are 5 teacher communication strategies in learning, namely: lecture, moderator, counselor, manager (group work), coordinator and innovator. The obstacles to this strategy are that students feel bored, the material is not fully received by students, students become passive, students are quiet, students have stage fright, students do not show their talents, students do not pay attention to explanations, students choose friends, the time allocation, facilities and infrastructure are adequate. but limited in quantity. The solution is to apply ice braking, give students the opportunity to ask questions, the teacher gives rewards in the form of points, students are invited to adapt to the class environment and their friends, the teacher provides stimulus or stimulation so that students show their talents and interests, positions strategic discussion places, the teacher divides the members. groups, learning media prepared earlier and the use of other learning media.

Keywords: Communication Strategy, Learning Motivation