

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menggambarkan strategi yang cocok untuk meningkatkan penjualan produk di UD.Virti Kamal Pancing. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode *balanced scorecard* dan *SWOT*. Dari hasil perhitungan dengan metode *balanced scorecard* pada UD. Virti Kamal Pancing pada tahun 2022-2021 sudah cukup baik dikarenakan masa pandemi yang hampir berakhir dan pasar jual beli mulai membaik, namun pada tahun 2023-2022 keuangan berdasarkan *balanced scorecard* mengalami penurunan dari 4 perspektif tersebut sehingga omset antara *input* dan *output* tidak sesuai. Berdasarkan hasil perhitungan analisis *SWOT*, dapat diketahui bahwa UD Virti Kamal Pancing dalam beberapa faktor yaitu kekuatan (S) 2,05 kelemahan (W) 1,94, peluang (O) 1,97 dan ancaman (T) 2,02. Maka selisih dari total skor kekuatan dan kelemahan adalah (+) 0,11, sedangkan selisih untuk total skor peluang dan ancaman adalah (-) 0,05 menerangkan bahwa UD.Virti Kamal Pancing terletak pada kuadran II. Dimana UD.Virti Kamal Pancing menghadapi berbagai ancaman tetapi masih memiliki kekuatan dari segi internal.

Kata Kunci : Strategi , *SWOT*, *Balanced Scoecard*

ABSTRACT

The aim of this research is to find out and describe suitable strategies to increase product sales at UD. Virti Kamal Pancing. This research was carried out using the balanced scorecard and SWOT methods. From the results of calculations using the balanced scorecard method at UD. Virti Kamal Pancing in 2022-2021 is quite good because the pandemic is almost over and the buying and selling market is starting to improve, but in 2023-2022 finances based on the balanced scorecard experience a decline from these 4 perspectives so that turnover between input and output is not appropriate. Based on the results of the SWOT analysis calculations, it can be seen that UD Virti Kamal Pancing has several factors, namely strengths (S) 2.05, weaknesses (W) 1.94, opportunities (O) 1.97 and threats (T) 2.02. So the difference between the total strength and weakness scores is (+) 0.11, while the difference between the total opportunity and threat scores is (-) 0.05, indicating that UD.Virti Kamal Pancing is located in quadrant II. Where UD.Virti Kamal Pancing faces various threats but still has strength from an internal perspective.

Keywords: Strategy, SWOT, Balanced Scorecard