

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di PT Alfa Scorpii Kampung Pajak, Labuhanbatu Utara. Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel terikat (keputusan pembelian) dan variabel bebas (kualitas produk dan harga). Metode pengambilan data dilakukan dengan kuisisioner tertutup yang dibagikan kepada responden dilakukan secara langsung. Sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu sebanyak 94 responden. Teknik analisa yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS 26 for windows. Menggunakan uji koefisien korelasi dengan taraf signifikansi 5%. Permasalahan pada penelitian ini adalah ingin mengetahui apakah kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di PT Alfa Scorpii Kampung Pajak, Labuhanbatu Utara. Ada beberapa uji yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Dasil hasil uji t menunjukkan bahwa pada variabel X1 (Kualitas Produk) berpengaruh terhadap keputusan pembelian atau H_0 diterima H_a ditolak dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(3,850 > 1,98)$ dan variabel X2 (Harga) berpengaruh terhadap keputusan pembelian atau H_0 diterima H_a ditolak dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(5,890 > 1,98)$, selanjutnya uji F menunjukkan bahwa pada variabel X1 (Kualitas produk) dan X2 (Harga) H_0 ditolak dan H_a diterima dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $(124,556 > 3,10)$ yang artinya variabel X1 dan X2 mempunyai signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian. Faktor kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh sebesar (73%) terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Regresi Linier Berganda.*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the influence of product quality and price on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorbikes at PT Alfa Scorpii Kampung Tax, North Labuhanbatu. In this research, two variables are used, namely the dependent variable (purchasing decision) and the independent variable (product quality and price). The data collection method was carried out using a closed questionnaire which was distributed directly to respondents. The sample used in the research was 94 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression with SPSS 26 for Windows tools. Using the correlation coefficient test with a significance level of 5%. The problem in this research is to find out whether product quality and price influence the decision to purchase a Yamaha Nmax motorbike at PT Alfa Scorpii Kampung Tax, North Labuhanbatu. There are several tests used, namely validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the t test show that the variable $t_{count} > t_{table}$, namely $(5.890 > 1.98)$, then the F test shows that in variables XI (Product Quality) and X2 are simultaneously significant in purchasing decisions. Product quality and price factors have an influence of (73%) on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision, Multiple Linear Regression.*