

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI
DEALER PT ALFA SCORPII KAMPUNG PAJAK, LABUHANBATU
UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan S-1 Program Studi
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara

Disusun Oleh :

ANGGUN NADHEA ANANDA BR SIRAIT

71200914020



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX DI
DEALER PT ALFA SCORPII KAMPUNG PAJAK, LABUHANBATU
UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas
Islam Sumatera Utara*

Disusun Oleh:

Anggun Nadhea Ananda Br Sirait

71200914020

Dosen Pembimbing I



(Ir. Suliawati, MT)

Dosen Pembimbing II



(Mahrani Arfah, ST, M.MT)

**Disetujui Oleh
Ketua Program Studi Teknik Industri**



(Wirda Novarika AK, ST, MM)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

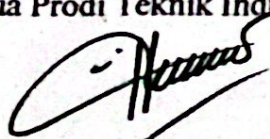
CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Anggun Nadhea Ananda Br Sirait
NPM : 71200914020
Pembimbing I : Ir. Suliawati, MT
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha N - Max di Dealer PT.Alfa Scorpii Kp. Pajak LABURA

No	Hari/Tanggal	Uraian	Paraf
1	Selasa /07-05-2024	latar belakang disesuaikan dengan masalah yang akan diteliti, sistematika penulisan, tambah jumlah pustaka, buat jumlah pengamatannya	87
2	Selasa /14-05-2024	latar belakang lebih jelas	87
3	Rabu /15-05-2024	Acc proposal lanjut Bab IV	87
4	Rabu /05-06-2024	Pembahasan lebih detail, bahasa asing ditulis italic, spasi dirapikan	87
5	Jumat /07-06-2024	Tambahkan batasan masalah, ubah kuesioner, lampirkan spek kendaraan.	87
6	Sabtu /08-06-24	Acc laporan	87
7			
8			

Diketahui,

Ketua Prodi Teknik Industri



(Wirda Novarika AK, ST., MM)

Medan, Juni 2024.....

Pembimbing I



(Ir. Suliawati, MT)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulisan Skripsi berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di Dealer PT Alfa Scropii Kampung Pajak, Labuhanbatu Utara”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk mencapai derajat Strata 1 (S1) pada program studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Islam Sumatera Utara. Dalam Penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ir. Suliawati, MT selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis dalam penyelesaian laporan skripsi ini. Dan Ibu Mahrani Arfah, ST, M.MT selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
2. Ibu Wirda Novarika AK, ST. MM, selaku Ketua Prodi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara
3. Abangda Ipan Ali selaku karyawan Dealer PT Alfa Scropii Kampung Pajak, Labuhanbatu Utara yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan untuk pengerjaan laporan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya yang tiada hentinya mendukung penulis baik secara moril maupun materil dan mendoakan penulis selama pengerjaan laporan skripsi dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan waktu serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua terutama bagi penulis dan juga bagi teman-teman mahasiswa Teknik Industri khususnya.

Medan, Juni 2024

Anggun Nadhea Ananda Br Sirait
71200914020

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-2
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	I-3
1.3.1 Tujuan Penelitian	I-3
1.3.2 Manfaat Penelitian	I-3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi.....	I-3
1.4.1 Batasan Masalah	I-3
1.4.2 Asumsi	I-4
1.5 Sistematika Penulisan.....	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	II-1
2.2 Pengertian Produk	II-1
2.3 Kualitas Produk.....	II-2
2.4 Harga.....	II-4
2.5 Perilaku Konsumen	II-5
2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	II-5
2.6 Keputusan Pembelian	II-9
2.6.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	II-10
2.6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	II-11
2.6.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	II-12
2.7 Peneliti Terdahulu	II-12

2.8	Kerangka Pemikiran.....	II-15
2.9	Hipotesis.....	II-15
2.9.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	II-16
2.9.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	II-16
2.10	Kuesioner	II-17
2.11	Skala Likert	II-17
2.12	Uji Instrumen	II-19
2.12.1	Uji Validitas.....	II-19
2.12.2	Uji Reliabilitas	II-19
2.13	Analisis Regresi Berganda	II-20
2.14	Uji Asumsi Klasik	II-21
2.14.1	Uji Normalitas	II-21
2.14.2	Uji Multikolinearitas.....	II-21
2.14.3	Uji Heterokedastatisitas	II-22
2.15	Pengujian Hipotesis.....	II-22
2.15.1	Uji F.....	II-22
2.15.2	Uji T.....	II-23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	III-1
3.2	Jenis Penelitian.....	III-1
3.3	Variabel Penelitian	III-1
3.4	Subjek Penelitian	III-2
3.5	Skala Likert	III-3
3.6	Uji Instrumen	III-4
3.6.1	Uji Validitas.....	III-4
3.6.2	Uji Reliabilitas	III-5
3.7	Pengolahan Data	III-5
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	III-5
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	III-6
3.8.1	Uji Normalitas	III-6
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	III-6

3.8.3 Uji Heterokedastisitas	III-7
3.9 Pengujian Hipotesis	III-8
3.9.1 Uji F.....	III-8
3.9.2 Uji T.....	III-8
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah	III-9

BAB IV PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Identifikasi Jumlah Responden.....	IV-1
4.2 Pengolahan Data.....	IV-10
4.2.1 Identifikasi Pengaruh X1, X2, dan Y	IV-10
4.3 Uji Instrumen	IV-13
4.3.1 Uji Validitas.....	IV-13
4.3.2 Uji Reliabilitas	IV-13
4.4 Uji Asumsi Klasik	IV-15
4.4.1 Uji Normalitas	IV-15
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	IV-15
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	IV-16
4.5 Analisis Regresi Berganda	IV-16
4.6 Pengujian Hipotesis.....	IV-17
4.6.1 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t).....	IV-17
4.6.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	IV-18
4.6.3 Koefisien Determinasi	IV-19
4.6.3.1 Koefisien Determinasi Secara Parsial	IV-19
4.6.3.2 Koefisien Determinasi Secara Simultan.....	IV-20

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisa.....	V-1
5.2 Pembahasan	V-1

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran.....	VI-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	II-15
Gambar 2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	II-16
Gambar 2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	II-16
Gambar 3.1 Kerangka Pemecah Masalah	III-9

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Likert	II-18
Tabel 3.1 Skala Likert	III-3
Tabel 4.1 Data Penjualan Yamaha Nmax 155 CC.....	IV-1
Tabel 4.2 Data Hasil Kuesioner Pada Kualitas Produk.....	IV-2
Tabel 4.3 Data Hasil Kuesioner Pada Harga.....	IV-5
Tabel 4.4 Data Hasil Kuesioner Pada Keputusan Pembelian	IV-7
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Atas Pernyataan Kualitas Produk	IV-10
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Atas Pernyataan Harga	IV-11
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Atas Pernyataan Keputusan Pembelian ...	IV-12
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	IV-13
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk	IV-14
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas Harga	IV-14
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian	IV-14
Tabel 4.12 Uji Normalitas	IV-15
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	IV-15
Tabel 4.14 Uji Heterokedastisitas.....	IV-16
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	IV-16
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Secara Parsial.....	IV-17
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Secara Simultan ANOVA	IV-18
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi Secara Parsial.....	IV-19
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi Secara Simultan	IV-20

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Auti Merry Yanissa (2020). Pengaruh Kemudahan, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Aplikasi Shopee.Id
- Azmi Naufal (2021). Pengaruh kualitas produk, desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda ADV 150
- Anggi Suprayogi (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di C59 Bandung
- Aruan, L. S., Yohana, C., & Yusuf, M. (2021). Peran Merek dalam Bahasa Asing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Riskesdas 2018.
- Chandra Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). *Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru.*
- Dhiyaudini Febrianisari (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass Pada Mahasiswa Pengguna Sepatu Compass Di Bekasi
- Djiptono, D. (2020). Strategi Pemasaran Modern. Jakarta: Penerbit Andi.
- Erik Eka Nugraha (2019). Pengaruh Elemen Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Potografi Sweet Seventeen Birthday di Surabaya
- Hardani, Andriani, H., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020)., 150
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). Principles of Marketing. 17th edition. New York: Pearson.
- Kurniawati, N. I. (2020). Analisis pengaruh *word of mouth* dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang
- Laksana, F. (2019). Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Malau, J. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Meithiana, indrasari (2019) pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press. isbn 978-623-91788-2-6

- Nurdin, Ismail and Hartati, Sri (2019) *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Media Sahabat Surabaya, Surabaya. ISBN 9786239098438
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen *nature republic* di surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Robi'ah, D. W., & Nopiana, M. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin*. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 433–441.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>
- Ridho Saputra (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru
- Sadikin, A. (2020). *Dinamika Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit XYZ
- Saktiana, N., & Miftahuddin, M. A. (2021). *Pengaruh Sikap Konsumen , Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokert)*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit CAPS.
- Tjiptono, F., & Firmansyah, H. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Prooduk, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

LAMPIRAN 1
KUESIONER
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX PADA
DEALER PT ALFA SCORPII KAMPUNG PAJAK LABUHANBATU
UTARA

Kepada Yth, Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden

Perkenalkan nama saya Anggun Nadhea Ananda Br Sirait dan saya adalah mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Islam Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi terkait dengan judul diatas. Dengan ini, saya mohon bantuan dan partisipasi anda untuk menjadi salah satu responden survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Dimana kuesioner ini saya gunakan hanya untuk keperluan penelitian akademis bukan untuk tujuan komersial. Terima kasih

Apakah anda pengguna sepeda motor Yamaha Nmax?

- Ya
- Tidak

Jika anda bukan pengguna kendaraan tersebut, anda tidak bisa mengisi kuesioner ini. Jika Ya, Silahkan isi kuesioner ini dengan baik dan jujur.

Isilah identitas responden dibawah ini dengan memberikan (X) pada pada pilihan yang sudah disediakan sesuai dengan identitas anda.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Karyawan Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain-lain

2. Usia :
- a. < 20 tahun
 - b. 20-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. 31-35 tahun
 - e. > 35 tahun

II. TANGGAPAN RESPONDEN

Bacalah pernyataan berikut dengan cermat, kemudian pilih salah satu *alternative* jawaban dengan tanda centang (✓) pada setiap pernyataan yang sesuai dengan anda rasakan terhadap produk Sepeda Motor yamaha Nmax yang anda gunakan :

Keterangan :

- | | |
|-----|-----------------------|
| SS | : Sangat Setuju |
| S | : Setuju |
| N | : Netral |
| TS | : Tidak Setuju |
| STS | : Sangat Tidak Setuju |

1. Kualitas Produk (X1)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Yamaha Nmax memiliki daya tahan mesin yang handal untuk menempuh perjalanan jauh					
2	Saya menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax karena fiturnya <i>Up To Date</i> atau unggul dibanding motor yamaha yang lain					
3	Saya senang menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax karena spesifikasi produk sesuai keinginan saya					
4	Saya menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax karena memiliki <i>body</i> yang menarik sesuai tren masa kini					
5	Saya menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax karena produknya mudah di perbaiki ketika rusak dan sparepartnya mudah dicari dibengkel lain					
6	Saya menggunakan sepeda motor Yamaha Nmax karena mutu produk terjamin					

2. Harga (X2)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sepeda motor Yamaha Nmax karena harganya terjangkau					
2	Saya membeli sepeda motor Yamaha Nmax karena harga sesuai dengan kualitas produk					
3	Saya membeli sepeda motor Yamaha Nmax karena harganya sesuai dengan fitur produk					

Tabel Lanjutan

4	Harga sepeda motor Yamaha Nmax saat ini sudah sesuai dengan manfaat yang diperoleh dari penggunaannya					
---	---	--	--	--	--	--

3. Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli sepeda motor Yamaha Nmax karena kebutuhan					
2	Saya memilih Yamaha Nmax karena Yamaha sudah menjadi merek terpercaya					
3	Saya membeli sepeda motor Yamaha Nmax karena memiliki banyak <i>type</i>					
4	Saya merasa puas dengan sepeda motor Yamaha Nmax karena banyak warna					
5	Pada saat membutuhkan sepeda motor, Yamaha Nmax adalah merek yang mantap saya inginkan					

TERIMA KASIH ATAS KESEDIAAN ANDA MENGISI KUESIONER INI

LAMPIRAN 2

UJI VALIDITAS

1. Kualitas Produk (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.800**	.848**	.674**	.618**	.689**	.921**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.800**	1	.738**	.610**	.497**	.664**	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.005	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.848**	.738**	1	.591**	.666**	.655**	.891**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.674**	.610**	.591**	1	.364*	.656**	.778**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.048	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.618**	.497**	.666**	.364*	1	.579**	.733**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	<.001	.048		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.689**	.664**	.655**	.656**	.579**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.921**	.862**	.891**	.778**	.733**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Harga (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.750**	.584**	.633**	.884**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.750**	1	.585**	.566**	.878**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.584**	.585**	1	.519**	.804**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.003	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.633**	.566**	.519**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	.003		<.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.884**	.878**	.804**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.799**	.755**	.445*	.579**	.862**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.014	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.799**	1	.799**	.574**	.540**	.900**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.002	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.755**	.799**	1	.488**	.523**	.865**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.006	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.445*	.574**	.488**	1	.807**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.014	<.001	.006		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.579**	.540**	.523**	.807**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	.003	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y1	Pearson Correlation	.862**	.900**	.865**	.768**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3

UJI RELIABILITAS

1. Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	6

2. Harga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4

3. Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

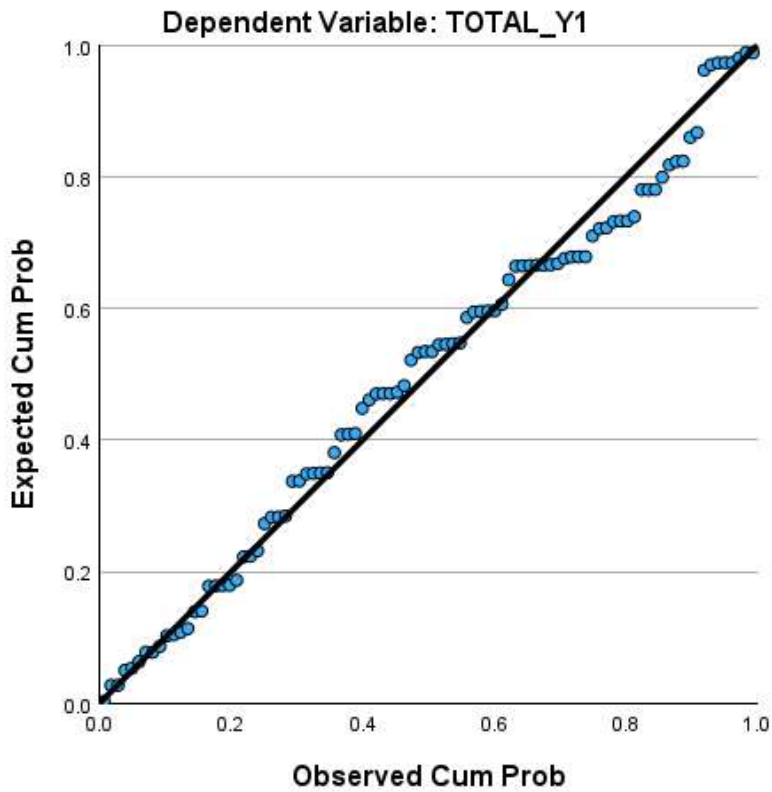
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	5

LAMPIRAN 4
UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05100368
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.051
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	.804	1.109		.725	.470		
	Kualitas Produk	.294	.082	.321	3.577	<.001	.349	2.868
	Harga	.725	.113	.573	6.389	<.001	.349	2.868

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heterokedastitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.516	.668		5.262	<.001
	Kualitas Produk	-.034	.049	-.114	-.691	.491
	Harga	-.078	.068	-.189	-1.148	.254

a. Dependent Variable: RES2

LAMPIRAN 5
ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

1. Uji t

Model		Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta					Zero-order
1	(Constant)	.804	1.109		.725	.470			
	Kualitas Produk	.294	.082	.321	3.577	<.001	.783	.341	.189
	Harga	.725	.113	.573	6.389	<.001	.832	.544	.338

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F

Model		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1114.295	2	557.148	129.770	<.001 ^b
	Residual	416.455	97	4.293		
	Total	1530.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

3. Koefesien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.728	.722	2.072

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

LAMPIRAN 6

1. R TABLE

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

2. T TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

3. F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74