

## ABSTRAK

**Shara Muthia Fadilla, NPM : 71200312052., Pengaruh *Live Streaming* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Shopee (studi kasus pada mahasiswa FEB UISU Program Studi Manajemen Stambuk 2020), di bimbing oleh : Dr.Tengku Ahmad Helmi.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing I dan M. Tahir. S.E.,M.M sebagai Pembimbing II**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Live Streaming* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jiniso di Aplikasi Shopee (studi kasus pada mahasiswa FEB UISU Program Studi Manajemen Stambuk 2020). Populasi penelitian ini sebanyak 160 mahasiswa FEB UISU prodi manajemen dengan menggunakan rumus pengambilan sampel Slovin diperoleh ukuran sampel sebesar 62 sampel dan dialokasikan ke masing-masing strata dengan menggunakan rumus *simple random sampling*, data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Live Streaming* dan Harga secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Live Streaming*, Harga dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

**Shara Muthia Fadilla, NPM: 71200312052., *The Effect of Live Streaming and Price on Purchasing Decisions in the Shopee Application (case study of FEB UISU students in the 2020 Stambuk Management Study Program)*, supervised by: Dr. Tengku Ahmad Helmi, S.E., M.Si as Supervisor I and M. Tahir, S.E., M.M as Supervisor II.**

*This study aims to determine the effect of Live Streaming and Price on Purchasing Decisions in the Shopee Application (case study of FEB UISU students in the 2020 Stambuk Management Study Program). The population of this study were 160 FEB UISU management study program students using the Slovin sampling formula, obtained a sample size of 62 samples and allocated to each stratum using the simple random sampling formula, the data was analyzed using the SPSS 20 program. Based on the results of the study, it can be concluded that Live Streaming and Price simultaneously have a significant influence on Customer Satisfaction.*

*Keywords: Live Streaming, Price and Purchase Decision*