

ABSTRAK

Ridha Alfisha, 71200312116, Analisis *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Return On Investment* terhadap Pertumbuhan Perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk, dibimbing oleh Dr. Supar Wasesa, S.E., M.M., sebagai pembimbing I dan Sri Elviani, S.E., M.Si., sebagai pembimbing II, 2024.

Laporan keuangan mempunyai peranan penting untuk memberikan gambaran yang jelas, terperinci, dan tepat waktu untuk mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan yang akurat membantu mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan seperti menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dalam suatu periode tertentu serta memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan dari laba yang dihasilkan dengan cara rasio profitabilitas. PT. Unilever Indonesia Tbk sebagai salah satu perusahaan yang memiliki catatan keuangan yang baik, namun pada 5 tahun terakhir PT. Unilever Indonesia Tbk mengalami penurunan terhadap *Net Profit Margin*, sedangkan terhadap *Return On Equity* dan *Return On Investment* mengalami fluktuasi, akan tetapi pertahun 2022 *Return On Equity* mengalami kenaikan sebesar 5% sedangkan *Return On Investment* mengalami penurunan sebesar 4,4%. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Return On Investment* terhadap pertumbuhan perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk. Jenis penelitian bersifat deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan tujuan mengungkapkan fakta, dengan obyek penelitian adalah sisi keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. dengan menganalisis *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Return On Investment*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi), analisis linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f), dan koefisien determinan (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan pada uji parsial *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Return On Investment* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan. Pada uji simultan, *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Return On Investment* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan dan pada uji koefisien determinan nilai *R Square* sebesar 0,075, artinya 7,5% variabel bebas yang terdiri dari NPM, ROE dan ROI mampu menjelaskan variabel terikat yaitu pertumbuhan perusahaan, sedangkan selebihnya 92,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Return On Investment*

ABSTRACT

Ridha Alfisha, 71200312116, Analysis of Net Profit Margin, Return On Equity and Return On Investment on Company Growth at PT. Unilever Indonesia Tbk, guided by Dr. Supar Wasesa, S.E., M.M., as supervisor I and Sri Elviani, SE., M.Si., as supervisor II, 2024.

Financial reports have an important role on providing a clear, detailed and timely picture of a company's financial condition. Accurate financial reports help evaluate a company's financial performance, such as assessing the company's ability to make a profit in a certain period as well as providing a measure of the level of effectiveness of a company's management from the profits generated by means of profitability ratios. PT. Unilever Indonesia Tbk is one of the companies that has good financial records, but in the last 5 years PT. Unilever Indonesia Tbk has experienced a decline in Net Profit Margin, while Return On Equity and Return On Investment have fluctuated, but in 2022 Return On Equity increased of 5% while Return On Investment decreased by 4.4%. The purpose of this research is to determine and analyze Net Profit Margin, Return On Equity and Return On Investment on the growth of the company PT. Unilever Indonesia Tbk. This type of the research is descriptive quantitative, that is carried out by collecting data according to actual conditions with the purpose of revealing facts, with the object of research being the financial side of PT. Unilever Indonesia Tbk. by analyzing Net Profit Margin, Return On Equity and Return On Investment. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), multiple linear analysis, hypothesis testing (t test and f test), and the coefficient of determination (R^2). The results of this research show that in the partial tests Net Profit Margin, Return On Equity and Return On Investment have no effect on company growth. In the simultaneous test, Net Profit Margin, Return On Equity and Return On Investment do not have a significant effect on company growth and in the determinant coefficient test the R Square value is 0.075, meaning that 7.5% of the independent variables consisting of NPM, ROE and ROI are able to explain the variables. attachment, namely company growth, while the remaining 92.5% is explained by other variables not examined in this research.

Keywords: Net Profit Margin, Return On Equity and Return On Investment