

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SAYUR KANGKUNG (*ipomoea
reptans poir*) HIDROPONIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA**

**(Studi Kasus : Konsumen Analisa Agrokreasi (AAK), Kecamatan Medan
Johor)**

SKRIPSI

OLEH

VIOLETA TIA MONICA

71200712012

AGRIBISNIS



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2024

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SAYUR KANGKUNG (*ipomoea
reptans poir*) HIDROPONIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA**

**(Studi Kasus : Konsumen Analisa Agrokreasi (AAK), Kecamatan Medan
Johor)**

OLEH

VIOLETA TIA MONICA

71200712012

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Melakukan Penelitian Program
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

Menyetujui

Komisi Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Djohar Arifin Husein

Ketua

Dr. Muhammad Ilham Riyadh. SP.M.Si

Anggota

Menyetujui

Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP

Dekan

Dr. Muhammad Ilham Riyadh. SP.M.Si

Ketua Program Studi Agribisnis

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2024

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kekuatan dan ketabahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di Yaumul Akhir nanti.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa doa, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya Bapak Mhd Rizal dan Ibu Vivi Rubianti beserta keluarga yang telah banyak memberikan dukungan serta semangat pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Dr. Muhammad Ilham Riyadh, SP., M.Si selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Prof. Dr. Ir. Djohar Arifin Husein selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Muhammad Ilham Riyadh, SP., M.Si anggota komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan motivasi sampai selesainya skripsi ini.
6. Bapak Dian Hendrawan. SP. MM selaku dosen yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan motivasi sampai selesainya skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Agribisnis 2020 yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
8. Dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini.

Untuk menyempurnakan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semoga Allah SWT meridhoi kita semua. Aamiin.

Medan, 17 April 2024

Violeta Tia Monica

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Violeta Tia Monica
2. Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 12 September 2001
3. NPM : 71200712012
4. Jurusan : Agribisnis
5. Fakultas : Pertanian
6. Agama : Islam
7. Alamat : Jl. Karya Jaya Gg. Keluarga No. 111R LK
VI Medan
8. Nama Orang Tua : Mhd Rizal (Ayah)
Vivi Rubianti (Ibu)
9. Anak Ke : 2 (Dua) dari 2 (Dua) Bersaudara

B. RIWAYAT PENDIDIKAN :

1. Pada Tahun 2007-2008 Menyelesaikan Taman kanak-kanak di Tk Al-Amin Medan.
2. Pada Tahun 2008 sampai 2014 menyelesaikan Sekolah Dasar di SDN 060929 Medan.
3. Pada Tahun 2014 sampai 2017 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 28 Medan.
4. Pada Tahun 2017 sampai 2020 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 13 Medan.
5. Tahun 2020 sampai dengan sekarang terdaftar sebagai Mahasiswi di Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Sebagai peserta dalam kegiatan (MAPRAS) Himpunan Mahasiswa Agribisnis FP UISU Tahun 2021.
2. Sebagai Sekertaris Bidang Informasi dan Komunikasi (Infokom) Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAHAGRI) UISU 2022-2023.
3. Sebagai Panitia Ketua Bidang Dokumentasi dalam kegiatan (MAPRAS) Himpunan Mahasiswa Agribisnis FP UISU Tahun 2023.
4. Mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Lubuk Saban, Kec. Pantai Cermin, Serdang Berdagai, Sumatera Utara. (2023).
5. Mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Perkebunan Nusantara II, Kec. Tj. Morawa, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. (2023).

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Hidroponik.....	9
2.2.2 Kangkung	9
2.2.3 <i>Willingness To Pay</i>	11
2.2.4 Faktor-Faktor <i>Willingness To Pay</i>	12
2.2.4.1 Usia	12
2.2.4.2 Tingkat Pendidikan	13
2.2.4.3 Pendapatan	13
2.2.4.4 Jumlah Tanggungan Keluarga	12
2.2.4.5 Lama Mengonsumsi.....	15
2.2.5 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	15
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	18

BAB III METODELOGI PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Metode Penentuan Lokasi	19
3.3 Metode Penarikan Sampel	19
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Metode Analisa Data	22
3.6. Definisi dan Batasan Operasional.....	32
3.6.1 Definisi Operasional.....	32
3.6.2 Batasan Operaional.....	33
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 34
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	34
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.2 Karakteristik Konsumen	36
4.2.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	36
4.2.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	37
4.2.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	38
4.2.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggung an Keluarga.....	38
4.2.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Lama Meng Konsumsi.....	39
4.3 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	40
4.3.1.Membuat Hipotesis Pasar	40
4.3.2 Mendapatkan Nilai WTP.....	41
4.3.3 Menghitung Nilai Rataan WTP.....	42
4.3.4 Agregat Data (<i>Total Willingness To Pay</i>)	42
4.3.5 Pengevaluasian CVM	42
4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Konsumen.....	43
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1. Produksi Kangkung di Sumatera Utara 2018-2022	2
2. Karakteristik konsumen berdasarkan usia.....	36
3. Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendidikan	37
4. Karakteristik konsumen berdasarkan pendapatan.....	38
5. Karakteristik konsumen berdasarkan jumlah tanggungan keluarga.....	39
6. Karakteristik konsumen berdasarkan lama mengkonsumsi	39
7. Distribusi nilai WTP	41
8. Hasil uji normalitas dengan One-sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	43
9. Hasil uji multikolinearitas	44
10. Hasil uji autokorelasi	44
11. Hasil uji heterokedastisitas.....	45
12. Hasil uji koefisien determinasi.....	46
13. Hasil uji F.....	47
14. Hasil uji T.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran	18
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Rekapian kuesioner	58
2. Usia responden	59
3. Tingkat pendidikan responden	59
4. Pendapatan responden.....	59
5. Jumlah tanggungan keluarga responden	59
6. Lama mengkonsumsi responden	59
7. Hasil uji normalitas	60
8. Hasil uji multikolinearitas	60
9. Hasil uji autokorelasi.....	60
10. Hasil uji heterokedastisitas.....	61
11. Hasil uji koefisien determinasi	61
12. Hasil uji F.....	62
13. Hasil uji T.....	62
14. Dokumentasi	63

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. 2011. Media dan Pembelajaran. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Akg. (2016). Kangkung. Tersedia di <https://akg.fkm.ui.ac.id/kangkung/>. (Diakses Pada 22 November 2023).
- Anggara, R. (2009). Pengaruh Kangkung Darat (*Ipomea reptans* Poir.) Terhadap Efek Sedasi Pada Mencit BALB/C. *Karya Tulis Ilmiah*, 1–2.
- Anonim. (2021) Kangkung. Tersedia di <https://pertanian.uma.ac.id/kangkung/>. (Di akses Pada 22 November 2023).
- Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. (2021). Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>
- Augusty, F. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aufanada, V., Ekowati, T., & Prastiwi, W. D. (2017). Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen terhadap Produk Sayur Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/agr.3246>
- Badan Pusat Statistik (BPS) 2022. Produksi Tanaman Sayuran 2022.
- Christopher. 2009., Service Marketing. Prentice Hall International, Inc. London
- Fahira, P., Eriyati, & Richard, R. (2022). Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Pekanbaru. *Jurnal Economica*, 10(2), 201–213.
- Fajria, F. (2020). Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>
- Fauzi, A. (2004). Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Gramedia Pustaka Utama.
- Firdaus, M. (2011). Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Girsang, G.S.S. (2022). Arti Penting Pertanian Organik. Tersedia di [https://balaimedan.ditjenbun.pertanian.go.id/arti-penting-pertanian-organik/#:~:text=Pertanian%20organik%20merupakan%20teknik%20budidaya,\(kecuali%20bahan%20yang%20diperkenankan\)](https://balaimedan.ditjenbun.pertanian.go.id/arti-penting-pertanian-organik/#:~:text=Pertanian%20organik%20merupakan%20teknik%20budidaya,(kecuali%20bahan%20yang%20diperkenankan).). Diakses Pada 20 November 2022.
- Haryoto. 2009. Bertanam Kangkung Raksasa di Pekarangan. Yogyakarta

Kanisius.

- Hanley H, Spash CL. 1993. *Cost-Benefit Analysis and Enviroment*. Massachusetts (US): Edward Elgar Publihing Company.
- Hurlock, E. B. 2002. Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (Edisi 5). Alih bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga.
- Jamal, S. M. A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (2020). Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Terhadap Produk Coffee Latte Di Kota Semarang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(3), 264. <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i3.17693>
- Kemenkes RI. (2009). *Klasifikasi umur menurut kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Lemeshow, S., Hosmer, D., Klar, J., & Lwanga, S. (1990). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Cetakan pertama, Penerjemah Pramono. Yogyakarta: D. Gadjah Mada University Press.
- Nitasari, L., & Wahidah, B. F. (2020). Perbandingan Pertumbuhan Tanaman Kangkung Pada Media Hidroponik dan Media Tanah. *Prosiding Seminar Nasional Biologi Di Era Pandemi COVID-19, September*, 423–427. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/psb/>
- Pertiwi, T. A., Noechdijati, D. E., & Dharmawan, B. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Pengunjung Dalam Upaya Pengembangan Agrowisata “Strawberry” di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(2).
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2016). Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i1.12125>
- Primo, R. G. B., & García Rodríguez, J. F. (2016). Género, Refugio Y Reasentamiento: Marcos De Transición Del Debate En Latinoamérica Y El Caribe. *2 Simposio En Sostenibilidad, Empresa y Paz, Mayo 18 y 19 de 2016, Pontificia Universidad Javeriana*, 1–5. <https://philarchive.org/archive/HANCBA-2>
- Priowidodo, T. 2012. Budidaya Kangkung Darat Organik. Tersedia di <http://alamtani.com/budidaya-kangkung-darat-organik.html>. (Diakses Pada 22 November 2023).
- Rahardja Pratama, Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia.
- Riana, E. T., Mukson, M., & Roessali, W. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus Di Pasar Modern Gelael Signature). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 689–700. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.4>

- Roslani Rini, S. N. (2005). *BUDIDAYA TANAMNA SAYURAN dengan SISTEM HIDROPONIK*.
- Sumarwan U. 2015. perilaku konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran. ed ke-2. Jakarta: Ghalia.
- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. (2018). Pola Willingnes To Pay (Wtp) Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik Dan Anorganik Masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18. <https://doi.org/10.33366/opt.v2i1.898>
- Roitner-Schobesberger, B., Darnhofer, I., Somsook, S., & Vogl, C. R. (2008). Consumer perceptions of organic foods in Bangkok, Thailand. *Food Policy*, 33(2), 112–121. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2007.09.004>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei* (Editor). Jakarta: LP3ES.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Syahira, S. (2022). Kangkung: Cara mengolah, Manfaat dan Nutrisinya. Tersedia di <https://umsu.ac.id/berita/kangkung-cara-mengolah-manfaat-dan-nutrisinya/>.
- Utami, B. A., Zain, H., & Mawarta, O. S. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Journal of Epigram*, 12(2), 91–98.
- Tita Kaftiah. (2021). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah*, 2(1), 17–24.
- Yasmin, T. R., Prastiwi, W. D., & Handayani, M. (2017). Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandung Kabupaten Semarang. *Agrisociomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 85. <https://doi.org/10.14710/agrisociomics.v1i1.1643>
- Yulia Sari, Elly Rasmikayati, Bobby Rachmat Saefudin, Tuti Karyani, & Sulistyodewi Nur Wiyono. (2020). *Willingness To Pay* Konsumen Beras Organik Dan Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Kesiediaan Konsumen Untuk Membayar Lebih. *Forum Agribisnis*, 10(1), 46–57. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.1.46-57>
- Yunus, W. I., Siswadi, B., & Syakir, F. (2019). Analisis kesiediaan membayar

(*Willingness To Pay*) organik dan faktor yang mempengaruhi di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(4), 3–10.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Rekapitan kuesioner

Usia	Tingkat Pendidikan	Pendapatan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Lama Mengkonsumsi	Harga Maksimal Yang Bersedia dibayar
>46	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
36-45 Tahun	SMA/SMK	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	0	2 Tahun	Rp 6.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	0	1 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	0	1 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	2 Tahun	Rp 7.000
17-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	1-11 Bulan	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	1 Tahun	Rp 6.000
>46	SMA/SMK	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 6.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	1 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	2 Tahun	Rp 7.000
17-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	0	2 Tahun	Rp 7.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	0	1-11 Bulan	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	0	2 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	2 Tahun	Rp 6.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	2 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	1 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	1 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	2 Tahun	Rp 7.000
17-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	2 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	0	2 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 500.000-Rp 1.500.000	0	1-11 Bulan	Rp 6.000
>46	SMP	>Rp 3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
17-25 Tahun	SMA/SMK	Rp 500.000-Rp 1.500.000	0	1-11 Bulan	Rp 6.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	0	1 Tahun	Rp 7.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
>46	SMA/SMK	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	2 Tahun	Rp 7.000
>46	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(4-6)	>3 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
>46	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	>3 Tahun	Rp 7.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	Rp 2.500.000-Rp3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000
26-35 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(4-6)	2 Tahun	Rp 6.000
36-45 Tahun	Diploma/Sarjana	>Rp 3.500.000	(1-3)	1 Tahun	Rp 6.000

Lampiran 2. Usia Responden

No.	Usia	Jumlah Responden (Orang)	Presentase (%)
1	17-25 Tahun	13	30.23%
2	26-35 Tahun	10	23.26%
3	36-45 Tahun	14	32.56%
4	>46	6	13.95%
	Total	43	100%

Lampiran 3. Tingkat Pendidikan Responden

No.	Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden (Orang)	Presentase (%)
1	SD	0	0.00%
2	SMP	1	2.33%
3	SMA/SMK	12	27.91%
4	DIPLOMA/SARJANA	30	69.77%
	Total	43	100%

Lampiran 4. Pendapatan Responden

No.	Pendapatan	Jumlah Responden (Orang)	Presentase (%)
1	Rp 500.000-Rp 1.500.000	2	4.65%
2	Rp 1.500.000-Rp 2.500.000	5	11.63%
3	Rp 2.500.000-Rp 3.500.000	14	32.56%
4	>Rp 3.500.000	22	51.16%
	Total	43	100%

Lampiran 5. Jumlah Tanggungan Keluarg Responden

No.	Jumlah Tanggungan Keluarga	Jumlah Responden (Orang)	Presentase (%)
1	0 Orang	17	39.53%
2	1-3 Orang	24	55.81%
3	4-6 Orang	2	4.65%
4	>6 Orang	0	0.00%
	Total	43	100%

Lampiran 6. Lama Mengonsumsi Responden

No.	Lama Mengonsumsi	Jumlah Responden (Orang)	Presentase (%)
1	<1 tahun	4	9.30%
2	1 Tahun	15	34.88%
3	2 Tahun	12	27.91%
4	>3 Tahun	12	27.91%
	Total	43	100%

Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	379.7993736
Most Extreme Differences	Absolute	.124
	Positive	.116
	Negative	-.124
Test Statistic		.124
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4880.510	444.742		10.974	.000		
	usia	13.541	94.736	.030	.143	.887	.409	2.447
	tingkat pendidikan	265.128	137.627	.298	1.926	.062	.756	1.324
	pendapatan	20.555	96.694	.042	.213	.833	.459	2.180
	jumlah tanggungan keluarga	-133.097	120.137	-.203	-1.108	.275	.538	1.857
	lama mengkonsumsi	209.823	82.503	.442	2.543	.015	.599	1.671

a. Dependent Variable: willingness to pay

Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.576 ^a	.332	.242	404.649	2.239

a. Predictors: (Constant), lama mengkonsumsi, tingkat pendidikan, jumlah tanggungan keluarga, pendapatan, usia

b. Dependent Variable: kesediaan membayar (wtp)

Lampiran 10. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-331.980	152.873		-2.172	.036
	usia	41.931	32.564	.236	1.288	.206
	tingkat pendidikan	124.328	47.307	.354	2.628	.012
	pendapatan	20.056	33.237	.104	.603	.550
	jumlah tanggungan keluarga	-103.608	41.295	-.400	-2.509	.017
	lama mengkonsumsi	79.743	28.359	.425	2.812	.008

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Deermisasi

Model

Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.576 ^a	.332	.242	404.649	2.239

a. Predictors: (Constant), lama mengkonsumsi, tingkat pendidikan, jumlah tanggungan keluarga, pendapatan, usia

b. Dependent Variable: *Willingness To Pay*

Lampiran 12. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3011369.745	5	602273.949	3.678	.008 ^b
	Residual	6058397.697	37	163740.478		
	Total	9069767.442	42			

a. Dependent Variable: kesediaan membayar (wtp)

b. Predictors: (Constant), lama mengkonsumsi, tingkat pendidikan, jumlah tanggungan keluarga, pendapatan, usia

Lampiran 13. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	4880.510	444.742		10.974	.000
	usia	13.541	94.736	.030	.143	.887
	tingkat pendidikan	265.128	137.627	.298	1.926	.062
	pendapatan	20.555	96.694	.042	.213	.833
	jumlah tanggungan keluarga	-133.097	120.137	-.203	-1.108	.275
	lama mengkonsumsi	209.823	82.503	.442	2.543	.015

a. Dependent Variable: kesediaan membayar (wtp)

Lampiran 14. Dokumentasi



