

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA
(Studi Kasus : Desa Tanah Merah Kec. Perbaungan Kab. Serdang Bedagai)**

SKRIPSI

OLEH

**NABILAH DWI AMANDA
71200712020**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)
KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA
(Studi Kasus : Desa Tanah Merah Kec. Perbaungan Kab. Serdang Bedagai)**

SKRIPSI

**NABILAH DWI AMANDA
71200712020**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Strata 1 (S1)
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

Menyetujui

Komisi Pembimbing

Dian Hendrawan, S.P., M.M.
Ketua

Surya Dharma, S.P., M.M.
Anggota

Mengesahkan

Dr.Ir. Murni Sari Rahayu, M.P.
Ketua

Mhd. Ilham Riyadh, S.P.,M.Si.
Anggota

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik *insyaa Allah* dengan Judul **“ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA”**. Shalawat berangkaikan salam ke Ruh Nabiullah Muhammad SAW yang diharapkan syafa’at-Nya di Yaumul Qiyamah kelak, *Aamiin*.

Dengan selesainya Usulan Penelitian ini penulis tidak lupa mengucapkan Terima Kasih kepada pihak pihak yang telah membantu yaitu:

1. Kepada Ibu Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatra Utara.
2. Kepada Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh. SP. M.Si selaku Ketua program studi Agribisnis.
3. Kepada Bapak Dian Hendrawan. SP. MM selaku Ketua komisi pembimbing.
4. Kepada Bapak Surya Dharma SP. MM selaku anggota komisi pembimbing.
5. Seluruh Dosen dan pegawai Fakultas Pertanian UISU Medan.
6. Seluruh rekan rekan Mahasiswa/i yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Usulan Penelitian Ini.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyelesaian Usulan Penelitian ini, penulis mengucapkan banyak Terima kasih.

Akhirul kalam, jika ada kata dan penulisan Usulan Penelitian ini yang kurang berkenan, penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam tulisan ini, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan Usulan Penelitian ini. Semoga Usulan Penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya penulis.

Kepada Allah SWT penulis mohon ampun, taufiq dan hidayahnya semoga usaha ini senantiasa dalam keridhoannya. *Aamiin*

Medan, 7 November 2023

Nabilah Dwi Amanda

BIODATA MAHASISWA

NABILAH DWI AMANDA, Di lahirkan di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara pada tanggal 22 Agustus 2002, sebagai anak ke-2 dari Bapak Alm.H. Ramadhan dan Ibu Hj. Iriana, SP.d. Peneliti memasuki dan menyelesaikan pendidikan di sekolah dasar di SD Harapan 1 Medan pada tahun 2008-2014. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan SMP di SMP Harapan 1 Medan pada tahun 2014-2017 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Harapan 1 Medan pada tahun 2017-2020. Pada tahun 2020 peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi swasta, tepatnya di Universitas Islam Sumatera Utara Fakultas Pertanian pada Program Studi Agribisnis untuk mendapatkan gelar S1.

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
BIODATA MAHASISWA.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Definisi & Karakteristik Beras Organik	12
2.2.2 Manfaat Kesehatan Dari Konsumsi Beras Organik.....	14
2.2.3 Teori Ekonomi Konsumen dan Kesiediaan Membayar <i>Willingness To Pay</i>	14
2.2.4 Surplus Produsen	15
2.2.6 Surplus Konsumen.....	15
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Konsumen Terhadap Beras Organik.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Pengambilan Sampel Wilayah.....	21
3.2 Metode Penarikan Sampel	21
3.3 Data dan Metode Pengumpulan data	22
3.4 Metode Analisis Data.....	22
3.4.1 Analisis CVM	23
3.4.2 Analisis Regresi linier.....	23

3.5 Contigent Valuation Method (CVM)	24
3.6 Analisis Fungsi yang mempengaruhi <i>Willingness To Pay</i>	26
3.7 Definisi dan Batasan Operasional	27
3.7.1 Definisi Operasional	27
3.7.2 Definisi dan Batasan Operasional.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Profil Singkat Daerah Penelitian.	29
4.2 Karakteristik Sampel Konsumen Beras Organik	29
4.2.1. Usia Konsumen.....	30
4.2.2. Jumlah Tanggungan Keluarga	30
4.2.3 Tingkat Pendidikan Konsumen.....	31
4.2.4. Harga.....	32
4.2.5. Pendapatan	32
4.3. Kesiediaan Membayar <i>Willingness To Pay</i> Konsumen Beras Organik Di Kabupaten Serdang Bedagai di Kota Perbaungan Desa Tanah Merah Provinsi Sumatera Utara	33
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.4.1 Uji Autokorelasi.....	36
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	37
4.4.3. Uji Normalitas.....	38
4.4.4. Uji Multikolinearitas.....	38
4.5 Uji Hipotesis	39
4.5.1. Uji Simultan (Uji-F).....	39
4.4.6. Uji Parsial (Uji T)	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48
DOKUMENTASI	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Penduduk Desa Tanah Merah Berdasarkan Jenis Kelamin..	29
Tabel 2. Sampel Konsumen Berdasarkan Umur	30
Tabel 3. Sampel Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	31
Tabel 4. Sampel Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	31
Tabel 5. Sampel Konsumen Berdasarkan Harga.....	32
Tabel 6. Sampel Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	33
Tabel 7. Tabel Distribusi Willingness To Pay Responden.	34
Tabel 8. Uji Autokorelasi.....	36
Tabel 9. Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 10. Uji Normalitas.....	38
Tabel 11. Uji Multikolinearitas	38
Tabel 12. Uji Simultan (F)	40
Tabel 13. Uji Parsial (Uji T)	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konsumsi Beras di Indonesia Tahun 2018-2022	1
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2. Data Hasil Responden	51
Lampiran 3 Distribusi <i>Willingness To Pay</i> Responden	51
Lampiran 4. Uji Autokorelasi	52
Lampiran 5. Uji Heteroskedastisitas	52
Lampiran 6. Uji Normalitas	53
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas	53
Lampiran 8. Uji Simultan (Uji F).....	54
Lampiran 9. Uji Parsial (Uji T).....	54

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. (2021). Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>
- Badan Pusat Statistik. (2021.). *Konsumsi Beras di Indonesia*.
- Ditjenbun pertanian. (2022). *Arti penting pertanian organik*.
- Fajria, F. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>
- Fatimah wardiana putri. (2017). *Analisis Willingness To Pay Terhadap Pembelian Sayuran Organik Pakcoy (Brassica Rapa L.) Bersertifikat*.
- Fitri Aditri. (2022, January 18). *Beras Organik : Kelebihan, manfaat, prinsip, dan bedanya dengan non organik*. <https://blog.sesa.id/beras-organik-adalah-berikut-manfaat-prinsip-dan-bedanya-dengan-non-organik/>
- Habib, E. A., & Kuntadi, B. (2020). Willingness To Pay Analysis Of Aromatic Organic Rice “Botanic” Al-Barokah Farmer Groups In Bondowoso District. In *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* (Vol. 13, Issue 1). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP>
- Hikamawanti Nina. (2018, June 4). *Apa Itu Beras Organik*. <https://www.ekafarm.com/apa-itu-beras-organik/>
- Jenderal, D., Riset, P., Pengembangan, D., Celsya, S., & Ariyanto, H. H. (2021a). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Organik Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(4), 857–872. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Jenderal, D., Riset, P., Pengembangan, D., Celsya, S., & Ariyanto, H. H. (2021b). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Organik Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 4(4), 857–872. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Jordan&Elnagheeb (1993) Arianti (1999). (n.d.). *Metode Menghitung Rataan Willingness To Pay*.
- Kementan. (2022). Strategi Pengembangan Usahatani Padi Organik Di Kabupaten Serdang Bedagai. *Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6.

- Krystallis, A., & Chryssohoidis, G. (2005). Consumers' willingness to pay for organic food: Factors that affect it and variation per organic product type. *British Food Journal*, 107(5), 320–343. <https://doi.org/10.1108/00070700510596901>
- Kurnia, R. , S. A. P. , & S. A. (2023). The Impact of Consumer Age on Willingness to Pay for Organic Vegetables: A Study in Indonesia. *Agribisnis Indonesia*.
- Nandi, R., Bokelmann, W., Gowdru, N. V., & Dias, G. (2017). Factors Influencing Consumers' Willingness to Pay for Organic Fruits and Vegetables: Empirical Evidence from a Consumer Survey in India. *Journal of Food Products Marketing*, 23(4), 430–451. <https://doi.org/10.1080/10454446.2015.1048018>
- Preliana Dewi, P. C. E., Relawati, R., & Mufriantje, F. (2023). Willingness To Pay Beras Merah Organik “Beraskita” Di Perum Bulog Sub Divre Madiun. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(1), 45. <https://doi.org/10.20961/sepa.v20i1.54775>
- Rofiah, S. W. A. J. S. (2021). Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik Di Kabupaten Karanganyar. *Agricultural Socioeconomics and Business*.
- Setung, L. I., Yakob, Y., & Rato, D. (2021). 33 Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Willingness To Pay *Willingness To Pay* Semangka Organik. In *Jurnal Agribisnis Unisi* (Vol. 10, Issue 1).
- Sugiarto, Herlambang Tedy, Brastoro, Sudjana Rahmat, Kelana Said, 2002. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Utomo, H. A. , & S. A. P. (2022). The Impact of Consumer Education on Willingness to Pay for Organic Vegetables: A Study in Indonesia. *Agribisnis Indonesia*.
- Wellfarm. (2020). *Beras Organik : Keunggulan Manfaat, Jenis, Harga, Merk Dan Ciri"Cirinya*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner ini merupakan instrumen penelitian mengenai:

“ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY)
KONSUMEN BERAS ORGANIK DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHINYA”

(Studi Kasus : Desa Tanah Merah Kec. Perbaungan Kab. Serdang Bedagai)

Oleh : NABILAH DWI AMANDA

71200712020

Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian

Universitas Islam Sumatera Utara

Peneliti mengharapkan kesediaan pelanggan dari produk beras organik agar bersedia mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan teliti untuk menunjang hasil yang objektif. Semua data yang dicantumkan dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiannya semata-mata hanya untuk kebutuhan akademik. Atas bantuan dan partisipasi saudara, saya mengucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama:

Alamat:

Jenis Kelamin: L/P (Lingkari yang akan di pilih)

Nomor HP:

B. Pertanyaan untuk responden :

1. Berapa usia bapak/ibu?
 - a. 17-23 tahun
 - b. 24-30 tahun

- c. 31-40 tahun
 - d. > 40 tahun
2. Apakah tingkat pendidikan terakhir bapak/ibu?
- a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. S1
 - e. S2
 - f. Lainnya (berapa tahun di bangku sekolah)....
3. Berapa jumlah tanggungan keluarga yang secara konstan yang menjadi tanggungan kepala rumah tangga bapak/ibu ?
- a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. Lainnya...
4. Apakah bapak/ibu akan terus mengonsumsi beras organik di masa depan, dan apakah bapak/ibu bersedia membayar lebih jika harganya naik?
- a. Ya
 - b. Tidak
5. Berapa kenaikan harga yang bapak/ibu anggap dapat diterima untuk beras organik?
- a. 1-3 %
 - b. 3-5 %
 - c. 5-10 %
 - d. Lainnya....
6. Apakah bapak/ibu bersedia membayar jika harga beras naik sebanyak 10%?
- a. Ya
 - b. Tidak
7. Berapakah jumlah pendapatan perbulan bapak/ibu?

- a. 1-3 Juta
- b. 3-5 Juta
- c. 5-10 Juta

8. Berapakah jumlah maksimum yang bersedia bapak/ibu bayarkan untuk memperoleh manfaat tambahan dari beras organik?

Harga beras konvensional 5kg : Rp 72.000,-

Maksimum harga beras organik 5kg yang bersedia bapak/ibu bayarkan:

- a. Rp 75.000,-
- b. Rp 78.000,-
- c. Rp 80.000,-
- d. Rp 85.000,-
- e. Lainnya....

9. Mengapa bapak/ibu mengkonsumsi beras organik dibanding beras konvensional ?

Jawab :

10. Apakah bapak/ibu sering membeli beras organik? sudah berapa lama bapak/ibu menjadi konsumen beras organik?

Jawab :

11. Dalam satu bulan, berapa kali bapak/ibu mengkonsumsi beras organik?

Jawab :

Lampiran 2. Data Hasil Responden

No	Sampel	Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggungan Keluarga	Kenaikan Harga	Pendapatan	Harga Yang Tersedia
1	Syukriah	>40 tahun	D3	3	5-10%	5-10 Juta	Rp 85.000,-
2	Khadijah	>40 tahun	SMA	1	3-5%	3-5 juta	Rp 80.000,-
3	Alvina	>40 tahun	SMA	2	5-10%	5-10 Juta	Rp 85.000,-
4	Dainuri	>40 tahun	S1	4	3-5%	5-10 juta	Rp 75.000,-
5	Saufan	17-23 tahun	SMA	4	1-3%	3-5 juta	Rp 80.000,-
6	Saliza	>40 tahun	S1	2	3-5%	3-5 juta	Rp 85.000,-
7	Erna Sari	>40 tahun	D3	3	3-5%	1-3 juta	Rp 78.000,-
8	Agnes	24-30 tahun	S1	2	1-3%	1-3 juta	Rp 75.000,-
9	Gisela	>40 tahun	SMA	3	1-3%	5-10 juta	Rp 80.000,-
10	Salsabila	17-23 tahun	S1	2	1-3%	1-3 juta	Rp 78.000,-
11	Wahyuni	>40 tahun	D3	2	3-5%	5-10 juta	Rp 80.000,-
12	Nelli Harianti	>40 tahun	S1	3	1-3%	1-3 juta	Rp 78.000,-
13	Angelica	24-30 tahun	S1	1	3-5%	3-5 juta	Rp 78.000,-
14	Fitri Astuti	31-40 tahun	S1	2	1-3%	3-5 juta	Rp 78.000,-
15	Lenny	>40 tahun	SMA	3	3-5%	5-10 juta	Rp 85.000,-
16	Rohana	>40 tahun	S1	2	5-10%	5-10 juta	Rp 80.000,-
17	Ayuni	24-30 tahun	S1	3	3-5%	5-10 juta	Rp 80.000,-
18	Chairunnisa	>40 tahun	S2	1	3-5%	5-10 juta	Rp 80.000,-
19	Dini	24-30 tahun	S1	2	1-3%	1-3 juta	Rp 80.000,-
20	Saripah	>40 tahun	SMA	2	1-3%	1-3 juta	Rp 78.000,-
21	Hasad	>40 tahun	S2	2	5-10%	5-10 juta	Rp 80.000,-
22	Helmi	>40 tahun	S1	1	3-5%	5-10 juta	Rp 80.000,-
23	Windi	24-30 tahun	S1	2	1-3%	5-10 juta	Rp 78.000,-
24	Sariem	>40 tahun	SMA	4	3-5%	3-5 juta	Rp 75.000,-
25	Halimah	>40 tahun	S1	3	1-3%	1-3 juta	Rp 78.000,-
26	Zaidar	31-40 tahun	S1	1	1-3%	1-3 juta	Rp 75.000,-
27	Agus	24-30 tahun	SMA	2	1-3%	1-3 juta	Rp 78.000,-
28	Khairawati	>40 tahun	SMP	2	1-3%	3-5 juta	Rp 78.000,-
29	Arief	24-30 tahun	S1	4	5-10%	5-10 juta	Rp 85.000,-
30	Wan Fitri	24-30 tahun	S2	2	3-5%	3-5 juta	Rp 80.000,-
31	Ningsri	>40 tahun	SMA	2	1-3%	1-3 juta	Rp 78.000,-
32	Jasmine	24-30 tahun	S2	2	3-5%	5-10 juta	Rp 85.000,-
33	Maulana	>40 tahun	S1	3	3-5%	5-10 juta	Rp 80.000,-

Lampiran 3 Distribusi *Willingness To Pay* Responden

No	WTP (Rp)	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)	WTP x Jumlah Responden (Rp)
1	Rp75.000	4	12,1%	Rp300.000
2	Rp78.000	11	33,3%	Rp858.000
3	Rp80.000	12	36,4%	Rp960.000
4	Rp85.000	6	18,2%	Rp510.000
	Total	33	100%	Rp2.628.000

Lampiran 4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.620 ^a	.384	.270	2569.762	2.278

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Jumlah tanggungan, Tingkat pendidikan, Umur, Harga

b. Dependent Variable: WTP

Lampiran 5. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	166.191	1543.067		.108	.915
Umur	4.614	261.861	.003	.018	.986
Jumlah tanggungan	510.183	318.818	.279	1.600	.121
Tingkat pendidikan	-219.208	303.773	-.136	-.722	.477
Harga	747.322	542.295	.350	1.378	.179
Pendapatan	2.384	405.741	.001	.006	.995

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 6. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2360.477022
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.085
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		.501
Asymp. Sig. (2-tailed)		.963

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	76734.700	2682.153		28.609	.000		
Umur	-354.969	455.166	-.124	-.780	.442	.897	1.114
Jumlah tanggungan	-189.828	554.169	-.053	-.343	.735	.954	1.048
Tingkat pendidikan	-213.102	528.017	-.067	-.404	.690	.818	1.223
Harga	2003.835	942.615	.479	2.126	.043	.449	2.226
Pendapatan	863.612	705.257	.250	1.225	.231	.548	1.826

a. Dependent Variable: WTP

Lampiran 8. Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	111337106.962	5	22267421.392	3.372	.017 ^b
Residual	178299256.675	27	6603676.173		
Total	289636363.636	32			

a. Dependent Variable: WTP

b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Jumlah tanggungan, Tingkat pendidikan, Umur, Harga

Lampiran 9. Uji Parsial (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	76734.700	2682.153		28.609	.000
Umur	-354.969	455.166	-.124	-.780	.442
Jumlah tanggungan	-189.828	554.169	-.053	-.343	.735
Tingkat pendidikan	-213.102	528.017	-.067	-.404	.690
Harga	2003.835	942.615	.479	2.126	.043
Pendapatan	863.612	705.257	.250	1.225	.231

a. Dependent Variable: WTP

DOKUMENTASI





