

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA DI SHOPEE TERHADAP
KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK FASHION PADA
MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Seminar Proposal di Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA MAHASISWA : DELA AYU AGUSTIN
NPM : 71200312066
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2024**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya Penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Dalam kesempatan ini penulis memilih judul **Pengaruh Promosi Dan Harga Di Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, namun dapat terselesaikan dengan adanya dukungan, bimbingan, bantuan dari berbagai pihak-pihak yang bersangkutan dan berkah dari Allah SWT sehinggakendala-kendala tersebut dapat diatasi. Untuk ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof.Dr. Safrida, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi.,S.E.,M.M.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Sri Gustina Pane, S.E., M.Si sebagai Wakil Dekan ADI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Syafrizal.,S.E,M.M selaku ketua prodi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Bapak Dr. Tengku Ahmad Helmi.S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis dalam penelitian ini.
6. Bapak Julkarnain.S.Ag,S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis dalam penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua saya Bapak Suladaya dan Ibu Dwi Kresnawati juga adik saya Mahendra Gatra Sugardha tak lupa dengan eyang kakung dan eyang putri saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya baik secara moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Serta teman-teman terutama Afifah Balqis, Alya, Poppy tak lupa pula circle ups rawr saya tercinta Deajeng, Dila, Kak ismi, Novia, Agum dan Agung . Adik – adik saya Herni dan Ayu yang selalu menemani saya dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Dan saya sangat berterimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang mengerjakan proposal skripsi tersebut .

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat memberikan banyak manfaat yang berarti bagi pihak yang membutuhkan. Atas perhatian dan bantuan dari semua pihak penulis ucapkan terima kasih.

Medan, Februari 2024

Penulis

DELA AYU AGUSTIN

NPM : 71200312066

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	8
1.3.1 Batasan Masalah.....	8
1.3.2 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Promosi	11
2.1.1. Pengertian Promosi	11
2.1.2. Tujuan Promosi	12
2.1.3. Jenis-jenis Promosi	14
2.1.4. Indikator Promosi	18
2.2. Harga	18
2.2.1. Pengertian Harga	18
2.2.2. Peranan Harga	19
2.2.3. Indikator Harga	21
2.3. Keputusan Pembelian.....	22
2.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2.3.2. Proses Keputusan Pembelian	22
2.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	24

2.4. Penelitian Terdahulu	25
2.5. Kerangka Konseptual	26
2.5.1 Pengaruh Promosi(X1) terhadap Keputusan Pembelian	26
2.5.2 Pengaruh Harga(X2) terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.5.3 Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	27
2.6. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi,Objek,dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.1.2 Objek Penelitian	29
3.1.3 Waktu penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Teknik Penelitian	34
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	34
3.3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1 Analisis Deskriptif	36
3.4.2 Uji Kualitas Data.....	36
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.1 Uji Normalitas.....	38
3.5.2 Uji Multikolinieritas.....	38
3.5.3 Uji Heterokedastisitas	39
3.5.4 Uji Autokorelasi	39
3.6 Teknik Analisis Kuantitatif	39
3.6.1 Metode Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.6.3 Uji-t (Parsial).....	41
3.6.4 Uji F (Simultan)	41

BAB IV GAMBARAN UMUM SHOPEE	42
4.1 Profil Perusahaan	42
4.2 Visi dan Misi Shopee	43
4.2.1 Visi Shopee	43
4.2.2 Misi Shopee.....	43
4.3 Logo	43
BAB V ANALISA DAN EVALUASI	45
5.1 Analisa	45
5.1.1 Identitas Responden	45
5.1.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
5.1.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Tahun Masuk/Stambuk.....	45
5.1.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Program Studi.....	46
5.1.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Shopee.....	46
5.1.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Sebulan	47
5.1.2 Pernyataan Responden	47
5.1.2.1 Pernyataan Responden Atas Promosi	47
5.1.2.2 Pernyataan Responden Atas Harga.....	50
5.1.2.3 Pernyataan Responden Atas Keputusan Pembelian.....	51
5.2 Pengajuan Validitas dan Reliabilitas.....	53
5.2.1 Uji Validitas	53
5.2.1.1 Hasil Uji Validitas Promosi	53
5.2.1.2 Hasil Uji Validitas Harga.....	54
5.2.1.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	54
5.2.2 Uji Reliabilitas	55
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
5.3.1 Uji Normalitas Data	56
5.3.2 Uji Multikolinearitas	58
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
5.3.4 Uji Autokorelasi.....	60
5.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	61
5.4 Evaluasi.....	62

5.4.1 Uji Serempak.....	63
5.4.2 Uji Parsial.....	64
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.5.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	66
5.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Jadwal dan Waktu Penelitian	30
Tabel 3.2 Karakteristik Populasi	31
Tabel 3.3 Sampel <i>Proportionate Stratified Random Sampling</i>	34
Tabel 3.4 Skala Likert	34
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 5.2 Identitas Responden Berdasarkan Tahun Masuk/Stambuk.....	46
Tabel 5.3 Identitas Responden Berdasarkan Program Studi.....	46
Tabel 5.4 Identitas Responden Lama Penggunaan Shopee.....	47
Tabel 5.5 Identitas Responden Frekuensi Belanja Sebulan	47
Tabel 5.6 Pernyataan Responden Atas Promosi(X_1).....	48
Tabel 5.7 Pernyataan Responden Atas Harga(X_2)	50
Tabel 5.8 Pernyataan Responden Atas Keputusan Pembelian(Y)	51
Tabel 5.9 Uji Validitas Instrumen Promosi (X_1).....	54
Tabel 5.10 Uji Validitas Instrumen Harga(X_2)	54
Tabel 5.11 Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 5.12 Interpretasi Nilai Reliabilitas Instrument	56
Tabel 5.13 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	56
Tabel 5.14 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 5.15 Uji Durbin-Watson (DW test).....	61
Tabel 5.16 Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 5.17 Hasil Uji Serempak	63
Tabel 5.18 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 5.19 Hasil Uji Parsial	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Logo Shopee.....	44
Gambar 5.1 Uji Normalitas	57
Gambar 5.2 Grafik Histogram.....	58
Gambar 5.3 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta. Bandung. Cet.10. 392 Hlm.
- Arikunto, S. 2018. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineke Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Luas Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id (Diakses pada 17Pebruari 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2020. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Minyak dan Kelapa Per Kabupaten/kota. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id (Diakses pada 17Pebruari 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2021. Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng Indonesia. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id (Diakses pada 17Pebruari 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2022. Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Ekspor Menurut Kelompok Komoditidan Negara Juli 2022. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id (Diakses pada 17Pebruari 2024).
- Dwinada, Frizky. 2012 Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Merek Bimoli (Studi Kasus : Rumah Tangga Di Kota Bogor). Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Husein, U. 2013. Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis. Grafindo Persada. Jakarta. 385 Hlm.
- Indah, Siti P. 2015. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Curah Dan Kemasan di Pasar Tradisional, Studi Kasus : Pasar Medan Super Market di Kecamatan Medan Kota. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Isa, M., Mardalis, A., dan Mangifera, L. 2018. Analisis keputusan konsumen dalam melakukan pembelian makanan dan minuman di WarungHik. Jurnal EkonomiManajemen Sumber Daya. 20(1):44-51.
- Kementrian Perdagangan RI. 2020. Sistem pemantauan Pasar Kebutuhan Pokok(SP2KP). Kementrian Perdagangan RI. Jakarta. ews.kemendag.go.id (Diakses pada 17Pebruari 2024).
- Kementerian Perdagangan RI. 2021. Analisis Pembangunan Industri. Tantangan dan Prospek Hilirisasi Sawit Nasional. Kementrian Perdagangan RI. Jakarta. ews.kemendag.go.id (Diakses pada 17Pebruari 2024).

- Kotler, Philp. 2012. *Principles of Marketing*. 12 Edition. Pearson Education.
- _____. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta: PT.Prehalindo.
- _____. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong G. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta. 463 Hlm.
- Malaihollo, J. 2007. Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Membeli Produk Air Minum dalam Kemasan. Skripsi. Universitas Kristen Indonesia. Jakarta.
- Marbun, Irsa. I. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Pusat Data dan Informasi Pertanian. 2015. Statistik Harga Komoditas Pertanian Tahun 2015. Kementerian Pertanian. Jakarta. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id> (Diakses pada 17 Pebruari 2024/2023).
- Peraturan Menteri Perdagangan RI. 2022. Peraturan Menteri Perdagangan tentang Penetapan Harga Eceran Tertinggi Minyak Goreng Curah. Kementerian Perdagangan RI. Jakarta. <https://jdih.kemendag.go.id> (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal Manajemen. Vol.1, No.3, Hal. 411-420.
- Santoso, D. T., dan Purwanti, E. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. Among Makarti Vol. 6 No. 12.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Zulkifli Kasip (alihbahasa) Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2017. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jilid 1. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta
- Siyoto, Sandu. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sopiah and Sangadji. 2013. *The effect of organizational culture on lecturers' job satisfaction and performance (a research in Muhammadiyah University throughout East Java)*. International Journal of Learning and Development. 3(3):1-18.

- Sudrajat, Didi. 2020. Pengantar Statistika Pendidikan Disertai Aplikasi Program SPSS. (Surakarta: Center of Language and Culture studies).
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sunarto. 2017. Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis. Alfabeta. Bandung. Cet.9. 370 Hlm.
- Sunyoto, D. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta. 284 Hlm.
- Sutiah, S., Firdausi, S.K., dan Budi, S.W., 2008. Studi Kualitas Minyak Goreng dengan Parameter Viskositas dan Indeks Bias. Berkala Fisika. 11(2);53-56.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Pemasaran Esensi dan Aplikasi. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Cv. Andi. Yogyakarta. 373 Hlm.

Lampiran Kuesioner

PROMOSI (X₁)

1. Shopee sering mengadakan promosi secara berkala
2. Promosi yang diadakan membantu konsumen dalam mencari produk yang di butuhkan konsumen
3. Shopee memiliki brand ambassador yang mampu mempromosikan produk dengan baik
4. Promosi yang diadakan memudahkan saya melakukan transaksi pembelian
5. Shopee melakukan promosi terkait manfaat dan kegunaan produk
6. Promosi yang dilakukan Shopee menarik minat saya untuk bertransaksi melalui Shopee
7. Shopee selalu menginformasikan produk yang telah dibeli pasca pembelian
8. Saya semakin ingin membeli produk fashion di Shopee melalui event yang dilakukan Shopee pada hari - hari tertentu. misalnya : gratis ongkir, flash sale, potongan harga dan lain lain.

HARGA (X₂)

1. Produk - produk yang dijual di Shopee cukup terjangkau dibanding e-commerce lain
2. Harga Produk yang dijual di Shopee lebih murah dibandingkan harga produk di e-commerce lain
3. Harga produk yang terdapat di Shopee dapat bersaing dengan e-commerce lain nya
4. Harga produk di Shopee sesuai dengan kualitas produk tersebut
5. Harga yang diberika sesuai dengan manfaat produk yang dibutuhkan konsumen

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

1. Saya membeli produk di Shopee karena tergiur oleh diskon, flash sale ataupun gratis ongkir
2. Saya memutuskan pembelian di Shopee karena lebih terkenal dan lebih aman dari yang lain
3. Saya memutuskan pembelian di Shopee karena Shopee menyediakan metode pembayaran yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen. Contohnya : Metode Pembayaran menggunakan ShopeePay, COD, M-Banking, dll
4. Saya membeli produk di Shopee karena sudah cocok dengan produk dan kualitas yang terdapat di Shopee

5. Saya membeli produk di Shopee karena Shopee merupakan e-commerce yang populer saat ini
6. Saya membeli produk di Shopee hanya untuk merek - merek tertentu saja
7. Saya akan berbelanja di Shopee pada saat adanya kebutuhan
8. Saya membeli produk di Shopee melalui rekomendasi dari orang lain atau influencer
9. Saya merekomendasikan suatu produk kepada orang lain karena merasa puas terhadap produk tersebut
10. Saya memutuskan pembelian di Shopee berapa saja sesuai dengan kebutuhan saya
11. Flash Sale memungkinkan saya menghemat uang yang dikeluarkan untuk membeli produk
12. Saya memutuskan pembelian di Shopee karena Shopee dapat melakukan pembelian kapanpun sesuai dengan keinginan pelanggan

Lampiran : Tabulasi Distribusi Jawaban Responden Variabel Promosi (X₁)

Resp.	Pernyataan								TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	5	4	5	5	5	5	5	4	38
6	4	4	5	4	4	5	4	4	34
7	5	5	5	5	5	5	5	4	39
8	5	4	5	5	5	5	5	4	38
9	5	5	5	5	5	4	4	4	37
10	5	5	5	4	5	4	4	4	36
11	5	5	5	4	5	4	4	4	36
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	4	4	4	4	4	4	4	5	33
14	4	4	5	4	5	4	4	5	35
15	5	5	5	4	5	4	4	4	36
16	4	5	4	5	5	4	5	5	37
17	5	5	5	4	4	5	4	4	36
18	5	4	4	4	5	4	5	5	36
19	5	4	5	5	5	4	4	3	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	4	5	5	5	5	5	39
23	5	5	5	5	5	4	4	5	38
24	5	4	4	4	4	4	5	4	34

25	4	4	4	3	4	3	3	3	28
26	4	4	4	5	4	4	4	3	32
27	4	4	4	4	4	4	4	3	31
28	5	4	4	4	4	4	4	4	33
29	5	4	5	4	4	4	4	4	34
30	5	4	5	4	5	4	4	5	36
31	4	4	4	3	4	4	3	3	29
32	5	5	5	4	4	5	4	4	36
33	5	4	4	4	4	5	4	4	34
34	5	4	5	4	4	4	4	4	34
35	5	4	4	4	5	5	4	5	36
36	5	4	5	5	4	3	4	4	34
37	4	4	4	4	4	4	5	4	33
38	4	4	4	3	4	3	3	3	28
Resp.	Pernyataan								TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	
39	5	4	5	4	4	4	4	4	34
40	5	4	5	4	5	5	5	4	37
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	4	4	5	5	4	4	4	4	34
45	4	4	4	3	4	4	4	4	31
46	5	5	5	3	5	5	5	3	36
47	4	5	4	4	4	4	4	5	34
48	5	4	4	4	4	4	4	4	33
49	5	4	5	5	4	4	4	5	36
50	4	4	4	3	4	4	4	4	31
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	5	4	4	4	5	5	4	4	35
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	5	4	4	4	4	4	4	4	33
55	5	5	4	5	4	5	5	5	38
56	4	4	5	5	4	4	5	4	35
57	5	5	5	5	5	5	5	4	39
58	5	4	4	4	4	4	4	5	34
59	5	4	4	4	5	4	3	4	33
60	4	3	4	4	5	4	3	5	32
61	5	3	4	5	4	4	3	4	32
62	4	4	4	5	5	4	3	5	34
63	5	4	4	5	4	5	3	4	34

64	4	4	4	4	4	5	4	5	34
65	5	4	5	5	3	5	4	4	35
66	4	5	5	4	3	4	4	5	34
67	4	4	5	5	3	4	5	4	34
68	4	5	5	5	3	4	5	5	36
69	4	5	3	4	5	4	5	4	34
70	5	5	3	4	5	4	4	3	33
71	5	5	3	3	5	4	3	4	32
72	4	4	3	4	5	5	5	5	35
73	4	4	3	5	5	5	4	4	34
74	5	4	4	4	4	5	3	5	34
75	5	4	5	5	4	5	4	4	36
76	5	4	5	5	4	4	5	3	35
77	4	3	5	3	5	3	4	5	32
Resp.	Pernyataan								TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	
78	3	3	4	5	4	4	5	4	32
79	5	4	4	4	4	5	3	3	32
80	4	4	4	3	4	4	4	5	32
81	5	5	5	5	4	3	5	4	36
82	4	5	4	4	5	4	4	3	33
83	5	5	5	3	5	5	5	5	38
84	5	5	5	3	3	4	3	4	32
85	3	3	4	5	5	5	5	3	33
86	3	3	4	5	5	4	4	4	32
87	4	4	4	5	5	3	5	5	35
88	4	4	4	4	4	3	4	4	31
89	4	4	5	4	4	3	4	5	33
90	4	5	5	4	3	5	5	4	35
91	5	4	4	4	5	5	4	5	36
92	5	4	5	5	4	3	4	4	34

Lampiran : Tabulasi Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga (X₂)

Resp.	Pernyataan					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	5	5	24
3	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	3	4	19
6	4	4	4	5	4	21
7	4	4	4	4	4	20
8	5	4	4	4	4	21
9	5	4	5	4	4	22
10	5	4	5	4	5	23
11	4	4	4	3	4	19
12	5	5	5	4	4	23
13	5	4	4	4	4	21
14	5	4	5	4	4	22
15	5	4	4	4	5	22
16	5	4	5	5	4	23
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	3	4	19
19	5	4	5	4	4	22
20	5	4	5	4	5	23
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	5	4	22
25	4	4	4	3	4	19
26	5	5	5	3	5	23
27	4	5	4	4	4	21
28	5	4	4	4	4	21
29	5	4	5	5	4	23
30	4	4	4	3	4	19
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	4	4	5	22
33	4	4	4	4	4	20

34	5	4	4	4	4	21
35	5	5	4	5	4	23
36	4	4	5	5	4	22
37	5	5	5	5	5	25
38	5	4	4	4	4	21
Resp.	Pernyataan					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
39	5	4	4	4	5	22
40	5	5	4	5	5	24
41	4	4	4	3	4	19
42	4	4	4	5	5	22
43	4	4	4	3	4	19
44	5	5	5	4	5	24
45	4	4	5	5	5	23
46	4	4	4	4	4	20
47	4	5	3	4	4	20
48	4	4	4	3	4	19
49	5	5	5	5	4	24
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	5	5	5	25
53	5	5	5	4	4	23
54	4	4	4	3	4	19
55	5	5	5	4	4	23
56	5	4	4	4	4	21
57	5	4	5	4	4	22
58	5	4	4	4	5	22
59	4	4	5	5	5	23
60	5	4	5	5	4	23
61	5	5	4	4	4	22
62	5	4	4	5	4	22
63	4	4	3	5	4	20
64	3	5	3	4	4	19
65	4	4	3	5	3	19
66	4	5	3	4	3	19
67	5	4	4	4	5	22
68	4	5	4	4	5	22
69	4	5	4	4	5	22
70	3	5	4	4	5	21
71	3	4	3	3	5	18
72	3	4	3	3	4	17

73	4	4	3	3	4	18
74	4	4	4	4	4	20
75	5	4	4	4	4	21
76	5	4	5	4	4	22
77	5	4	5	4	5	23
Resp.	Pernyataan					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
78	4	4	4	3	4	19
79	5	5	5	4	4	23
80	5	4	4	4	4	21
81	5	4	5	4	4	22
82	5	4	4	4	5	22
83	5	4	5	5	4	23
84	4	4	4	4	4	20
85	5	4	4	4	4	21
86	5	4	5	4	4	22
87	5	4	5	4	5	23
88	4	4	4	3	4	19
89	5	5	5	4	4	23
90	5	4	4	4	4	21
91	5	4	5	4	4	22
92	5	4	4	4	4	21

Lampiran : Tabulasi Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Resp.	pernyataan												TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	
1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	52
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	43
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	43
8	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	54
9	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	53
10	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	54
11	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	54
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
13	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
14	3	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	49

15	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	54
16	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
17	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	48
18	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	53
19	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	49
20	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	52
21	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
22	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
23	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	54
24	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	52
25	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
26	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	47
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
28	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	50
29	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	45
30	4	2	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	51
31	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	40
32	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
33	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	44
34	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	51
35	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	50
36	4	3	2	5	5	3	4	3	3	3	4	2	41
37	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
38	4	3	4	3	5	5	5	4	5	3	3	3	47
Resp.	pernyataan												TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	
39	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	50
40	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	50
41	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	56
42	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	53
43	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
44	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	47
45	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
46	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	43
47	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	53
48	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
49	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	53
50	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	48
51	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
52	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	51
53	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	52

54	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	52
57	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
58	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	48
59	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
60	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	54
61	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	43
62	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	51
63	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	43
64	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
65	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	52
66	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
67	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	53
68	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	43
69	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	52
70	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	51
71	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	55
72	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	56
73	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	56
74	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	54
75	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	56
76	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	55
77	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	3	48
Resp.	pernyataan												TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	
78	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	3	51
79	4	4	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	50
80	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	50
81	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
82	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	52
83	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	54
84	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
85	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	50
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
87	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	54
88	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	47
90	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	55
91	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	3	51
92	4	4	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	50

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91

43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71

211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

CORRELATIONS

/VARIABLES=Q1_1 Q1_2 Q1_3 Q1_4 Q1_5 Q1_6 Q1_7 Q1_8 Total_X1

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

Output Created	16-MAY-2024 14:15:43
Comments	
Input	Active Dataset DataSet1 Filter <none> Weight <none> Split File <none> N of Rows in Working Data File 92 Definition of Missing User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Cases Used	

Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=Q1_1 Q1_2 Q1_3 Q1_4 Q1_5 Q1_6 Q1_7 Q1_8 Total_X1 /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet1]

Correlations

		Q1_1	Q1_2	Q1_3	Q1_4	Q1_5	Q1_6
Q1_1	Pearson Correlation	1	.403**	.354**	.117	.194	.314**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.265	.064	.002
	N	92	92	92	92	92	92
Q1_2	Pearson Correlation	.403**	1	.260*	.058	.137	.258*
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.582	.194	.013
	N	92	92	92	92	92	92
Q1_3	Pearson Correlation	.354**	.260*	1	.280**	-.080	.091
	Sig. (2-tailed)	.001	.012		.007	.450	.388
	N	92	92	92	92	92	92
Q1_4	Pearson Correlation	.117	.058	.280**	1	.146	.225*
	Sig. (2-tailed)	.265	.582	.007		.166	.031
	N	92	92	92	92	92	92
Q1_5	Pearson Correlation	.194	.137	-.080	.146	1	.235*
	Sig. (2-tailed)	.064	.194	.450	.166		.024
	N	92	92	92	92	92	92
Q1_6	Pearson Correlation	.314**	.258*	.091	.225*	.235*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.013	.388	.031	.024	
	N	92	92	92	92	92	92
Q1_7	Pearson Correlation	.027	.317**	.287**	.424**	.223*	.305**

	Sig. (2-tailed)	.798	.002	.006	.000	.033	.003
	N	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.086	.146	.120	.152	.168	.147
Q1_8	Sig. (2-tailed)	.413	.164	.256	.148	.109	.162
	N	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.542**	.570**	.518**	.568**	.460**	.588**
Total_X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92

Correlations

		Q1_7	Q1_8	Total_X1
Q1_1	Pearson Correlation	.027	.086**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.798	.413	.000
	N	92	92	92
Q1_2	Pearson Correlation	.317**	.146	.570*
	Sig. (2-tailed)	.002	.164	.000
	N	92	92	92
Q1_3	Pearson Correlation	.287**	.120*	.518
	Sig. (2-tailed)	.006	.256	.000
	N	92	92	92
Q1_4	Pearson Correlation	.424	.152	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000	.148	.000
	N	92	92	92
Q1_5	Pearson Correlation	.223	.168	.460
	Sig. (2-tailed)	.033	.109	.000
	N	92	92	92
Q1_6	Pearson Correlation	.305**	.147*	.588
	Sig. (2-tailed)	.003	.162	.000
	N	92	92	92
Q1_7	Pearson Correlation	1	.218**	.656**
	Sig. (2-tailed)		.037	.000
	N	92	92	92

Q1_8	Pearson Correlation	.218	1	.479
	Sig. (2-tailed)	.037		.000
	N	92	92	92
Total_X1	Pearson Correlation	.656**	.479**	1**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=Q1_1 Q1_2 Q1_3 Q1_4 Q1_5 Q1_6 Q1_7 Q1_8

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Notes

Output Created	16-MAY-2024 14:16:05
Comments	
Input	Active Dataset DataSet1
	Filter <none>
	Weight <none>
	Split File <none>
	N of Rows in Working Data 92
	File
	Matrix Input
Missing Value Handling	Definition of Missing User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=Q1_1 Q1_2 Q1_3 Q1_4 Q1_5 Q1_6 Q1_7 Q1_8 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.

Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet1]

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
	Valid	92	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	8

Notes

Output Created	09-JUN-2024 12:22:25	
Comments		
Input	Data	G:\SKRIPSI\UISU\DELA UISU\DATA PROMOSI 1.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	92
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=Q1_1 Q1_2 Q1_3 Q1_4 Q1_5 Q1_6 Q1_7 Q1_8 SkorTotal /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,03

Correlations

		Q1_1	Q1_2	Q1_3	Q1_4	Q1_5	Q1_6	Q1_7	Q1_8	SkorTotal
Q1_1	Pearson Correlation	1	,403**	,354**	,117	,194	,314**	,027	,086	,542**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,265	,064	,002	,798	,413	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_2	Pearson Correlation	,403**	1	,260*	,058	,137	,258*	,317**	,146	,570**
	Sig. (2-tailed)	,000		,012	,582	,194	,013	,002	,164	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_3	Pearson Correlation	,354**	,260**	1	,280**	-,080	,091	,287**	,120	,518**
	Sig. (2-tailed)	,001	,012		,007	,450	,388	,006	,256	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_4	Pearson Correlation	,117	,058	,280**	1	,146	,225*	,424**	,152	,568**
	Sig. (2-tailed)	,265	,582	,007		,166	,031	,000	,148	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_5	Pearson Correlation	,194	,137	-,080	,146	1	,235*	,223*	,168	,460**
	Sig. (2-tailed)	,064	,194	,450	,166		,024	,033	,109	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_6	Pearson Correlation	,314**	,258*	,091	,225**	,235*	1	,305**	,147	,588**
	Sig. (2-tailed)	,002	,013	,388	,031	,024		,003	,162	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_7	Pearson Correlation	,027	,317**	,287**	,424**	,223*	,305**	1	,218*	,656**
	Sig. (2-tailed)	,798	,002	,006	,000	,033	,003		,037	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Q1_8	Pearson Correlation	,086	,146	,120	,152	,168	,147	,218*	1	,479**
	Sig. (2-tailed)	,413	,164	,256	,148	,109	,162	,037		,000
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92
SkorTotal	Pearson Correlation	,542**	,570**	,518**	,568**	,460**	,588**	,656**	,479**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=Q2_1 Q2_2 Q2_3 Q2_4 Q2_5 Total_X2

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

Output Created		16-MAY-2024 14:08:15
Comments		
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
Input	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	92
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Missing Value Handling	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
		CORRELATIONS
		/VARIABLES=Q2_1 Q2_2 Q2_3
Syntax		Q2_4 Q2_5 Total_X2
		/PRINT=TWOTAIL NOSIG
		/MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.02

Correlations

		Q2_1	Q2_2	Q2_3	Q2_4	Q2_5	Total_X2
Q2_1	Pearson Correlation	1	.130	.592**	.367**	.193	.706**
	Sig. (2-tailed)		.217	.000	.000	.065	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Q2_2	Pearson Correlation	.130	1	.196	.311**	.303**	.533**

	Sig. (2-tailed)	.217		.061	.003	.003	.000
	N	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.592**	.196	1	.385**	.316**	.771**
Q2_3	Sig. (2-tailed)	.000	.061		.000	.002	.000
	N	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.367**	.311**	.385**	1	.251*	.724**
Q2_4	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.016	.000
	N	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.193	.303**	.316**	.251*	1	.587**
Q2_5	Sig. (2-tailed)	.065	.003	.002	.016		.000
	N	92	92	92	92	92	92
	Pearson Correlation	.706**	.533**	.771**	.724**	.587**	1
Total_X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q2_1 Q2_2 Q2_3 Q2_4 Q2_5
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Reliability

Notes

Output Created		16-MAY-2024 14:12:26
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>

	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	92
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Q2_1 Q2_2 Q2_3 Q2_4 Q2_5 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
	Valid	92	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	5

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=Q3_1 Q3_2 Q3_3 Q3_4 Q3_5 Q3_6 Q3_7 Q3_8 Q3_9 Q3_10
Q3_11 Q3_12 Total_Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

Notes

Output Created	16-MAY-2024 14:19:40	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	92
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=Q3_1 Q3_2 Q3_3 Q3_4 Q3_5 Q3_6 Q3_7 Q3_8 Q3_9 Q3_10 Q3_11 Q3_12 Total_Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.01

[DataSet0]

Correlations

		Q3_1	Q3_2	Q3_3	Q3_4	Q3_5	Q3_6
Q3_1	Pearson Correlation	1	.483**	.111	.283**	.083	.041
	Sig. (2-tailed)		.000	.294	.006	.429	.699
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_2	Pearson Correlation	.483**	1	.329**	.117	-.033	.167
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.268	.757	.112
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_3	Pearson Correlation	.111	.329**	1	.291**	.188	.320**
	Sig. (2-tailed)	.294	.001		.005	.073	.002
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_4	Pearson Correlation	.283**	.117	.291**	1	.399**	.280**
	Sig. (2-tailed)	.006	.268	.005		.000	.007
	N	92	92	92	92	92	92

Q3_5	Pearson Correlation	.083	-.033	.188	.399**	1	.507**
	Sig. (2-tailed)	.429	.757	.073	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_6	Pearson Correlation	.041	.167	.320**	.280**	.507**	1
	Sig. (2-tailed)	.699	.112	.002	.007	.000	
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_7	Pearson Correlation	.004	.064	.155	.191	.654**	.388**
	Sig. (2-tailed)	.970	.546	.140	.067	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_8	Pearson Correlation	-.075	.018	.138	.262*	.368**	.418**
	Sig. (2-tailed)	.477	.868	.189	.012	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_9	Pearson Correlation	.222*	.217*	.277**	.281**	.299**	.293**
	Sig. (2-tailed)	.034	.038	.008	.007	.004	.005
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_10	Pearson Correlation	.093	.113	.236*	.323**	.178	.180
	Sig. (2-tailed)	.379	.282	.023	.002	.089	.087
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_11	Pearson Correlation	.352**	.225*	.181	.417**	.369**	.176
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.085	.000	.000	.094
	N	92	92	92	92	92	92

Correlations

	Q3_7	Q3_8	Q3_9	Q3_10	Q3_11	Q3_12	
Q3_1	Pearson Correlation	.004	-.075**	.222	.093**	.352	.180
	Sig. (2-tailed)	.970	.477	.034	.379	.001	.086
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_2	Pearson Correlation	.064**	.018	.217**	.113	.225	.253
	Sig. (2-tailed)	.546	.868	.038	.282	.031	.015
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_3	Pearson Correlation	.155	.138**	.277	.236**	.181	.294**
	Sig. (2-tailed)	.140	.189	.008	.023	.085	.004
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_4	Pearson Correlation	.191**	.262	.281**	.323	.417**	.324**
	Sig. (2-tailed)	.067	.012	.007	.002	.000	.002
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_5	Pearson Correlation	.654	.368	.299	.178**	.369	.171**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.089	.000	.104
	N	92	92	92	92	92	92

Q3_6	Pearson Correlation	.388	.418	.293**	.180**	.176**	.203
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.087	.094	.052
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_7	Pearson Correlation	1	.404	.321	.133	.295**	.177**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.206	.004	.091
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_8	Pearson Correlation	.404	1	.281	.389*	.261**	.358**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000	.012	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_9	Pearson Correlation	.321*	.281*	1**	.427**	.220**	.105**
	Sig. (2-tailed)	.002	.007		.000	.035	.319
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_10	Pearson Correlation	.133	.389	.427*	1**	.361	.367
	Sig. (2-tailed)	.206	.000	.000		.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92
Q3_11	Pearson Correlation	.295**	.261*	.220	.361**	1**	.360
	Sig. (2-tailed)	.004	.012	.035	.000		.000
	N	92	92	92	92	92	92

Correlations

		Total_Y
Q3_1	Pearson Correlation	.412
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_2	Pearson Correlation	.445**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_3	Pearson Correlation	.536
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_4	Pearson Correlation	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_5	Pearson Correlation	.621
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_6	Pearson Correlation	.589
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92

Q3_7	Pearson Correlation	.560
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_8	Pearson Correlation	.569
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_9	Pearson Correlation	.589*
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_10	Pearson Correlation	.569
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92
Q3_11	Pearson Correlation	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92

Correlations

		Q3_1	Q3_2	Q3_3	Q3_4	Q3_5	Q3_6
Q3_12	Pearson Correlation	.180	.253**	.294	.324**	.171	.203
	Sig. (2-tailed)	.086	.015	.004	.002	.104	.052
	N	92	92	92	92	92	92
Total_Y	Pearson Correlation	.412**	.445	.536**	.623	.621	.589
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92

Correlations

		Q3_7	Q3_8	Q3_9	Q3_10	Q3_11	Q3_12
Q3_12	Pearson Correlation	.177	.358**	.105	.367**	.360	1
	Sig. (2-tailed)	.091	.000	.319	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92	92
Total_Y	Pearson Correlation	.560**	.569	.589**	.569	.621	.567
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	92	92	92	92	92	92

Correlations

		Total_Y
Q3_12	Pearson Correlation	.567
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	92

Total_Y	Pearson Correlation	1**
	Sig. (2-tailed)	
	N	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q3_1 Q3_2 Q3_3 Q3_4 Q3_5 Q3_6 Q3_7 Q3_8 Q3_9 Q3_10
Q3_11 Q3_12
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
    
```

Reliability

Notes

Output Created	16-MAY-2024 14:19:59	
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	92
Missing Value Handling	File	
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
Cases Used	Missing Value Handling	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
	Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=Q3_1 Q3_2 Q3_3 Q3_4 Q3_5 Q3_6 Q3_7 Q3_8 Q3_9 Q3_10 Q3_11 Q3_12 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA.
Resources	Processor Time	00:00:00.00
	Elapsed Time	00:00:00.00

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	92	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	12

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

REGRESSION

/MISSING LISTWISE

/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA

/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)

/NOORIGIN

/DEPENDENT Y

/METHOD=ENTER X1 X2

/SAVE RESID.

Regression**Notes**

Output Created	16-MAY-2024 14:26:55
Comments	

Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Missing Value Handling	N of Rows in Working Data File	92
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION
		/MISSING LISTWISE
		/STATISTICS COEFF
		OUTS R ANOVA
		/CRITERIA=PIN(.05)
		POUT(.10)
		/NOORIGIN
		/DEPENDENT Y
		/METHOD=ENTER X1 X2
		/SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.02
	Memory Required	1644 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
Variables Modified	Created or	RES_1
		Unstandardized Residual

[DataSet1]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Promosi ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Kep_Pembelian
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.415 ^a	.172	.153	3.814

- a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi
 b. Dependent Variable: Kep_Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	268.659	2	134.330	9.235	.000 ^b
	Residual	1294.591	89	14.546		
	Total	1563.250	91			

- a. Dependent Variable: Kep_Pembelian
 b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.148	6.426		5.003	.000
	Promosi	.633	.148	.417	4.292	.000
	Harga	-.155	.210	-.072	-.739	.462

- a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N

Predicted Value	46.62	54.53	50.75	1.718	92
Residual	-10.740	8.271	.000	3.772	92
Std. Predicted Value	-2.405	2.199	.000	1.000	92
Std. Residual	-2.816	2.169	.000	.989	92

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

NPAR TESTS

/K-S(NORMAL)=RES_1

/MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

Notes

Output Created		16-MAY-2024 14:27:24
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	92
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.02
	Number of Cases Allowed ^a	196608

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet1]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.77177320
	Absolute	.096
Most Extreme Differences	Positive	.052
	Negative	-.096
Kolmogorov-Smirnov Z		.924
Asymp. Sig. (2-tailed)		.360

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS CI(95) BCOV R ANOVA COLLIN TOL
CHANGE ZPP
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.

```

Regression

Notes

Output Created		16-MAY-2024 14:29:16
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	92
	File	

Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		<pre> REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS CI(95) BCOV R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID. </pre>
	Resources	<p>Processor Time 00:00:01.47</p> <p>Elapsed Time 00:00:01.10</p> <p>Memory Required 1660 bytes</p> <p>Additional Memory Required for Residual Plots 904 bytes</p>

Notes

Variables Created or Modified	RES_2	Unstandardized Residual
-------------------------------	-------	-------------------------

[DataSet1]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kep_Pembelian	50.75	4.145	92

Promosi	34.67	2.730	92
Harga	21.61	1.916	92

Correlations

		Kep_Pembelian	Promosi	Harga
Pearson Correlation	Kep_Pembelian	1.000	.408	-.021
	Promosi	.408	1.000	.122
	Harga	-.021	.122	1.000
Sig. (1-tailed)	Kep_Pembelian	.	.000	.422
	Promosi	.000	.	.122
	Harga	.422	.122	.
N	Kep_Pembelian	92	92	92
	Promosi	92	92	92
	Harga	92	92	92

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Promosi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics		
					R Square Change	F Change	df1
1	.415 ^a	.172	.153	3.814	.172	9.235	2

Model Summary^b

Model	Change Statistics		Durbin-Watson
	df2	Sig. F Change	
1	89 ^a	.000	2.160

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

b. Dependent Variable: Kep_Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	268.659	2	134.330	9.235	.000 ^b
	Residual	1294.591	89	14.546		
	Total	1563.250	91			

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.148	6.426		5.003	.000
	Promosi	.633	.148	.417	4.292	.000
	Harga	-.155	.210	-.072	-.739	.462

Coefficients^a

Model		95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics
		Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	19.379	44.916				
	Promosi	.340	.927	.408	.414	.414	.985
	Harga	-.573	.262	-.021	-.078	-.071	.985

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		VIF	
1	(Constant)		
	Promosi		1.015
	Harga		1.015

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

Coefficient Correlations^a

Model		Harga	Promosi
1	Correlations	Harga	1.000
		Promosi	-.122
	Covariances	Harga	.044
		Promosi	-.004

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Promosi	Harga
1	1	2.991	1.000	.00	.00	.00
	2	.006	22.096	.01	.41	.71
	3	.003	34.410	.99	.59	.29

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

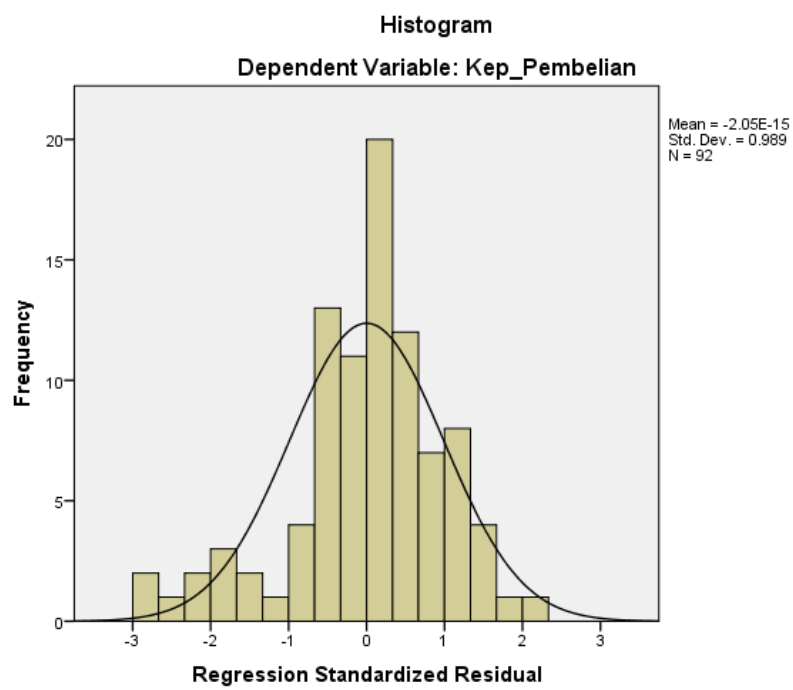
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	46.62	54.53	50.75	1.718	92
Std. Predicted Value	-2.405	2.199	.000	1.000	92
Standard Error of Predicted Value	.408	1.139	.658	.205	92
Adjusted Predicted Value	46.59	54.58	50.75	1.723	92
Residual	-10.740	8.271	.000	3.772	92
Std. Residual	-2.816	2.169	.000	.989	92
Stud. Residual	-2.890	2.204	.000	1.005	92
Deleted Residual	-11.310	8.539	.004	3.895	92
Stud. Deleted Residual	-3.019	2.253	-.004	1.022	92
Mahal. Distance	.051	7.123	1.978	1.872	92
Cook's Distance	.000	.148	.011	.023	92

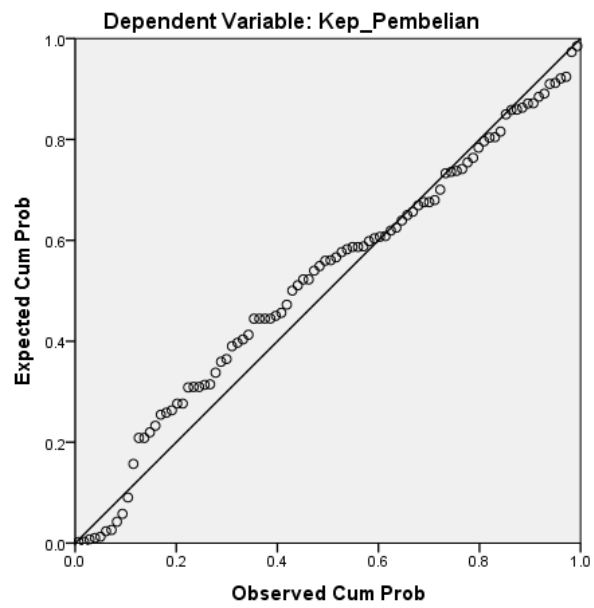
Centered Leverage Value	.001	.078	.022	.021	92
-------------------------	------	------	------	------	----

a. Dependent Variable: Kep_Pembelian

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

