

ABSTRAK

Fadia Zahra : 71200712021, Dengan judul skripsi “**Analisis *Willingness To Pay* Terhadap Pembelian Sayur Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) Hidroponik (Studi Kasus: Pasar Titi Kuning Point, Kecamatan Medan Johor, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara)**”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M. sebagai Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Dian Hendrawan, S.P., M.M sebagai Anggota Komisi Pembimbing.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berapa besar nilai maksimal yang bersedia dibayarkan konsumen untuk memperoleh sayur pakcoy hidroponik dan menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar konsumen sayur pakcoy hidroponik. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk menentukan responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui faktor – faktor apa saja mempengaruhi *willingness to pay* sayur pakcoy hidroponik dan analisis *Contigent Valuation Method* (CVM) untuk menganalisis harga sayur pakcoy hidroponik yang bersedia dibayar oleh konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata *willingness to pay* konsumen sayur pakcoy hidroponik adalah sebesar Rp. 9.454,54 per 200 gr. Faktor yang mempengaruhi nilai *willingness to pay* sayur pakcoy hidroponik adalah pendapatan.

Kata Kunci: Sayur Pakcoy, Hidroponik, *Willingness To Pay*, *Contingent Valuation Method*, Regresi Linier Berganda

ABSTRACT

Fadia Zahra : 71200712021, with the thesis title "**Analysis Of Willingness To Pay For Purchasing Hydroponic Pak Choy (Brassica Rapa L.) Vegetables (Case Study: Titi Kuning Point Market, Medan Johor District, Medan City, North Sumatra Province)**". Under the guidance of Mr. Dr. Dedi Kusbiantoro, S.P., M.M as Chairman of the Advisory Commission and . Mr. Dian Hendrawan, S.P., M.M. as Member of the Advisory Committee.

This research aims to analyze the maximum value that consumers are willing to pay to obtain hydroponic pak choy vegetables and analyze the factors that influence consumers' willingness to pay for hydroponic pak choy vegetables. This research uses a purposive sampling method to determine respondents. This research uses multiple linear regression analysis to find out what factors influence the willingness to pay for hydroponic pak choy vegetables and Contigent Valuation Method (CVM) analysis to analyze the price of hydroponic pak choy vegetables that consumers are willing to pay. The results of the research show that the average value of willingness to pay for consumers of hydroponic pak choy vegetables is IDR. 9,454.54 per 200 gr. The factor that influences the value of willingness to pay for hydroponic pak choy vegetables is income.

Keywords: Pak Choy Vegetables, Hydroponics, Willingness To Pay (WTP), Contingent Valuation Method (CVM), Multiple Linear Regression