

**PENGARUH MOTIVASI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA  
PT. NAGA HARI UTAMA MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai gelar sarjana ekonomi  
pada program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA MAHASISWA : AGIL SYAHRIAL  
NPM : 71190312152  
PROGRAM PENDIDIKAN : STARATA SATU (1)  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**JUDUL: PENGARUH MOTIVASI DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT.  
NAGA HARI UTAMA MEDAN**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : AGIL SYAHRIAL  
NPM : 71190312152  
PROGRAM PENDIDIKAN : STARATA SATU (1)  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**

**DISETUJUI OLEH**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr.H.Nur M Ridha Tarigan.,S.E.,M.M**

**Ilham Sonata.,S.E.,M.M**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Syafrizal.,S.E.,M.M**

**TANGGAL SIDANG SKRIPSI:.....**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN  
2024**

## KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhana wa ta'ala yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA (UISU) Medan.

Adapun judul skripsi ini adalah : **Pengaruh Motivasi Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Naga Hari Utama Medan.**

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis telah berupaya untuk dapat menyusun dan menyajikan skripsi yang terbaik namun dengan segala keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, maka skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan, baik ditinjau dari aspek gaya bahasa maupun kedalaman materinya. Oleh karena itu sebagai salah satu upaya untuk lebih menyempurnakan skripsi ini maka penulis mengharapkan bantuan, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan ribuan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Dr. Safrida S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Syafrizal, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen FEB. UISU Plt.
4. Ibu Amelia Khairinia, S.T., M.M. selaku Koordinator Kampus Marelan Sumatera Utara Medan.
5. Bapak Dr. Nur Muhammad Ridha Tarigan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Ilham Sonata, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memeberikan arahan dan masukan yang berguna kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan segala ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis, serta seluruh pegawai FEB UISU kampus Marelan yang telah membantu penulis baik selama masa pelaksanaan maupun penyusunan skripsi ini.
8. Pimpinan Perusahaan PT. Naga Hari Utama beserta karyawan.
9. Teristimewa Ayahanda Saya Alm. Rusmin Dan Ibunda Saya Almh. Salmiah tercurahlah kasih dan ampunan yang luas dari Allah SWT dan semoga ditempatkan diantara orang-orang beriman.
10. Kepada kakak saya Kartika, Sumarti dan abang saya Koko yang tanpa henti memberi dukungan dan cinta.
11. Kepada sahabat Saya Surya Dinata, Rudi Hartono, Ridho, Eko Kuncoro Syahda dan Ahmad Chandra Jaya yang telah membantu dan mendukung saya untuk menggapai tujuan dan harapan.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih atas usaha, bantuan dan perhatian yang telah diberikan, semoga tuhan yang maha esa membalas segala kebaikan kepada kita semua, mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabakaratu.

Medan, 26 Juni 2024  
Peneliti

**AGIL SYAHRIAL**  
**NPM: 71190312152**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Batasan Dan Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b> .....	<b>8</b>
2.1 Uraian Teoritis .....	8
2.1.1 Motivasi.....	8
2.1.1.1 Pengertian Motivasi .....	8
2.1.1.2 Teori-Teori Terkenal Tentang Motivasi .....	11
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi .....	12
2.1.1.4 Bentuk-Bentuk Penerapan Motivasi .....	13
2.1.1.5 Tujuan Motivasi .....	14
2.1.1.6 Indikator Motivasi.....	14
2.1.1.7 Hubungan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja .....	15
2.1.2 Komunikasi Interpersonal .....	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	16
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	20
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Komunikasi Interpersonal.....	21
2.1.2.4 Indikator Komunikasi Interpersonal .....	22
2.1.2.5 Hubungan Komunikasi Interpersonal Terhadap Produktivitas Kerja.....	24
2.1.3 Produktivitas Kerja.....	24

2.1.3.1 Pengertian Produktivitas Kerja .....	24
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja .....	26
2.1.3.3 Pengukuran Produktivitas Kerja .....	27
2.1.3.4 Indikator-Indikator Produktivitas Kerja.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Konseptual .....	34
2.4 Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian .....	37
3.1.1 Lokasi Penelitian .....	37
3.1.2 Objek Penelitian .....	37
3.1.3 Waktu Penelitian .....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi Penelitian .....	37
3.2.2 Sampel Penelitian .....	38
3.3 Operasional Variabel .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1 Uji Kualitas Data .....	40
3.5.1.1 Uji Validitas .....	40
3.5.1.2 Uji Realibilitas .....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	42
3.5.2.2 Uji Normalitas.....	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastistas.....	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	42
3.5.3 Uji Hipotesis.....	43
3.5.3.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	43
3.5.3.2 Uji Parsial.....	43
3.5.3.3 Uji simultan.....	44
3.5.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....	44

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Sejarah Singkat PT. Naga Hari Utama .....	46
4.2 Visi dan Misi PT. Naga Hari Utama .....	47
4.3 Logo Perusahaan .....	47
4.4 Struktur Organisasi .....	48
4.5 Tugas dan Wewenang Bidang Jabatan Pada PT. Naga Hari Utama .....	48
4.6 Bentuk-Bentuk Motivasi Pada PT. Naga Hari Utama.....	51
4.7 Upaya-Upaya Dalam Menciptakan Komunikasi Interpersonal Pada PT Naga Hari Utama .....	52
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>53</b>
5.1 Analisis Data.....	53
5.1.1 Uji Kualitas Validitas.....	54
5.1.1.1 Uji Validitas .....	54
5.1.1.2 Uji Reliabilitas.....	56
5.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
5.1.2.1 Uji Normalis Data .....	58
5.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
5.1.2.3 Uji Autokorelasi .....	59
5.1.2.4 Uji Heterokedestistas.....	60
5.1.2.5 Regresi Linier Berganda.....	61
5.1.3 Uji Hipotesis .....	62
5.1.3.1 Uji Parsial (t) .....	62
5.1.3.2 Hasil Parsial (f).....	63
5.1.3.3 Hasil Determinasi .....	64
5.2 Evaluasi Data .....	65
5.2.1 pengaruh motivasi terhadap produktivitas kerja .....	65
5.2.2 pengaruh komunikasi interpersonal terhadap produktivitas kerja .....	65
5.2.3 pengaruh motivasi dan komunikasi interpersonal terhadap produktivitas kerja .....	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>

6.1 Kesimpulan.....	67
6.1 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Jadwal dan Waktu Penelitian .....	37
Tabel 3.2 Populasi Berdasarkan Unit Kerja .....	38
Tabel 3.3 Definisi Oprasional Variabel .....	38
Tabel 3.4 Skala Likert .....	40
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai Reliabilitas Instrument .....	41
Tabel 5.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 5.2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 5.3 Data Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan .....	53
Tabel 5.4 Data Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	54
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Motivasi ( $X_1$ ).....	54
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Komunikasi Interpersonal ( $X_2$ ) .....	55
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Produktivitas Kerja (Y).....	55
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi ( $X_1$ ).....	56
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi.....	56
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal .....	57
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal .....	57
Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas Produktivitas Kerja.....	57
Tabel 5.13 Hasil Uji Reliabilitas Produktivitas Kerja.....	57
Tabel 5.14 Hasil Uji Normalitas Motivasi, Komunikasi Interpersonal Terhadap Produktivitas Kerja .....	58
Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 5.16 Hasil Uji Durbin Watson.....	60
Tabel 5.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 5.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 5.19 Hasil Uji Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja ..	62
Tabel 5.20 Hasil Uji Pengaruh Komunikasi Terhadap Produktivitas .....	63
Tabel 5.21 Hasil Uji Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja.....	63
Tabel 5.22 Hasil Uji Determinasi.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	36
Gambar 4.1 Logo PT. Naga Hari Utama Medan .....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Naga Hari Utama Medan.....	48

## DAFTAR PUSTAKA

- Nofiyanti, E., 2016. Hubungan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan (studi pada karyawan Griya Perbelanjaan Mekar Yogyakarta).
- Mangkunegara, A. P. (2017). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Abdul Aziz M. 2017. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru terhadap Motivasi Berprestasi dalam Mewujudkan Kinerja Guru. *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*. Vol. 11; No. 01; 2017; 9-17
- Ernika, Desy. 2016. Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Inti Tractors Samarinda, terbit di *jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 4, no 2, 2016. Hal 87 – 101. (diakses pada 18 mei 2019).
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Abdul Aziz M. 2017. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru terhadap Motivasi Berprestasi dalam Mewujudkan Kinerja Guru. *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*. Vol. 11; No. 01; 2017; 9-17
- Kartika Sari S. 2015. Komunikasi Interpersonal Antar Karyawan Dan Motivasi Kerja Pada Karyawan Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Semarang. *Jurnal Empati*. Volume 4(4), 304-308
- Hamali, Arif Y. 2016. *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Liliweri, A. 2017. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Budyatna, Muhammad. 2015. Teori-teori Mengenai Komunikasi Antarpribadi. Jakarta: Prenada Media Grou.
- Lubis, Elvira. 2015. Peran Komunikasi Antarpribadi Pengajar Tari Dalam Meningkatkan Potensi Diri Anak (Studi Kasus Pada Sanggar Tari SIR Istana Maimun Medan). Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Hafied Cangara, Haji. 2019. Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok: Rajawali Pers.
- Winardi. 2011. Motivasi Dan Permotivasi Dalam Manajemen. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2019. Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Ppopuler. Depok: Rajawali Pers.
- Wood, Julia. T. 2013. Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sidik, Stanislaus. Strategi Manajemen Konflik Komunikasi Interpersonal Antara Ibu Dengan Anak Tiri. JURNAL E- KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA, 2014.
- Sutrisno edy, 2015. Manajemen sumber daya manusia. Kencana pranada media group, jakarta.
- Marwansyah. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Dua. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ahmad Dan Harapan. 2014. Komunikasi Antarpribadi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Melayu SP hasibuan. 2014. Organisasi dan motivasi dasar peningkatan produktivitas. Jakarta: bumi aksara.

Burso, muhammad. 2018. Teori-teori manajemen sumber daya alam. Jakarta: prenademia group.

Sutrisno, edy. 2017. Manajemen Sumber Daya Alam. Jakarta: kencana.

Rusby, Zulkifli. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Depok: rajawali pers.

## LAMPIRAN HASIL PENELITIAN

### Lampiran 1. Skoring Variabel Motivasi

Jumlah/Item	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	5	4	4	4	25
3	4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	5	27
5	5	3	4	4	5	4	25
6	2	2	3	2	4	2	15
7	4	3	4	4	4	4	23
8	5	4	5	4	5	4	27
9	2	3	4	3	2	3	17
10	5	5	5	4	5	4	28
11	5	5	5	5	4	5	29
12	5	5	3	5	5	4	27
13	4	5	4	5	4	4	26
14	5	3	4	5	5	5	27
15	4	2	3	4	2	2	17
16	4	3	2	4	3	5	21
17	5	4	4	5	5	4	27
18	4	5	5	5	5	5	29
19	5	5	4	5	4	5	28
20	3	3	4	4	3	5	22
21	5	5	5	5	3	4	27
22	4	5	5	3	5	5	27
23	5	5	5	4	5	4	28
24	5	4	3	5	4	5	26
25	5	3	4	4	5	4	25
26	4	3	3	5	5	5	25
27	3	4	4	4	5	3	23
28	5	5	5	5	4	5	29
29	4	4	4	4	5	5	26
30	5	3	5	5	3	4	25
31	4	4	3	5	5	5	26
32	5	3	5	5	4	5	27
33	4	4	3	3	5	5	24
34	4	3	5	4	4	5	25
35	5	4	5	5	5	5	29
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	5	4	5	5	27
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	4	5	5	29
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30

## Lampiran 2. Hasil Validitas Variabel Motivasi

Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
X1	Pearson Correlation	1	.473**	.414**	.652**	.381*	.488**	.788**
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,006	0,000	0,013	0,001	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X2	Pearson Correlation	.473**	1	.492**	.448**	.474**	.438**	.798**
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,001	0,003	0,002	0,004	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X3	Pearson Correlation	.414**	.492**	1	0,227	0,228	0,294	.631**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,001		0,149	0,146	0,059	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X4	Pearson Correlation	.652**	.448**	0,227	1	0,198	.468**	.682**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,003	0,149		0,208	0,002	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X5	Pearson Correlation	.381*	.474**	0,228	0,198	1	.401**	.641**
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,002	0,146	0,208		0,008	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X6	Pearson Correlation	.488**	.438**	0,294	.468**	.401**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,004	0,059	0,002	0,008		0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
Total	Pearson Correlation	.788**	.798**	.631**	.682**	.641**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	42	42	42	42	42	42	42

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 3. Hasil Reliabilitas Variabel Motivasi

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,802	6

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

<b>Item-Total Statistics</b>				
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X1	21,64	8,723	0,675	0,745
X2	22,00	8,098	0,661	0,746
X3	21,76	9,503	0,453	0,795
X4	21,67	9,545	0,545	0,775
X5	21,67	9,398	0,461	0,794
X6	21,62	9,120	0,576	0,768

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

### Lampiran 4. Skoring Variabel Komunikasi Interpersonal

<b>Jumlah/Item</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>Total</b>
1	5	5	3	2	3	5	23
2	4	4	5	4	4	4	25
3	4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	5	27
5	5	3	4	4	5	4	25
6	4	4	3	2	4	5	22
7	4	3	4	4	4	4	23
8	2	4	2	4	2	4	18
9	4	3	4	3	2	3	19
10	2	3	2	4	2	4	17
11	2	2	3	3	4	5	19
12	5	3	3	2	2	4	19
13	4	3	4	3	4	4	22
14	5	3	4	3	3	5	23
15	4	3	3	4	3	4	21
16	4	3	2	4	3	5	21
17	5	4	4	2	3	4	22
18	4	5	3	3	5	5	25
19	5	3	4	3	4	5	24
20	3	3	4	4	3	5	22
21	5	5	3	5	3	4	25
22	4	3	5	3	5	5	25
23	3	3	3	4	5	4	22
24	5	4	3	5	4	5	26



25	5	3	4	4	5	4	25
26	4	3	3	5	5	5	25
27	5	4	5	4	5	3	26
28	5	5	5	5	4	4	28
29	4	4	4	4	5	5	26
30	5	5	5	5	3	4	27
31	4	4	5	5	5	5	28
32	5	3	5	5	4	4	26
33	5	4	5	5	5	5	29
34	4	3	5	4	5	5	26
35	5	5	5	5	5	4	29
36	5	5	5	5	5	4	29
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	4	5	5	5	29
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30

**Lampiran 5. Hasil Validitas Variabel Komunikasi Interpersonal**

Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
X1	Pearson Correlation	1	.478**	.559**	0,205	.311*	0,040	.667**
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,000	0,193	0,045	0,801	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X2	Pearson Correlation	.478**	1	.358*	.438**	0,296	0,107	.689**
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,020	0,004	0,057	0,501	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X3	Pearson Correlation	.559**	.358*	1	.404**	.556**	0,022	.770**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,020		0,008	0,000	0,890	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X4	Pearson Correlation	0,205	.438**	.404**	1	.451**	0,044	.680**
	Sig. (2-tailed)	0,193	0,004	0,008		0,003	0,784	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X5	Pearson Correlation	.311*	0,296	.556**	.451**	1	.322*	.763**
	Sig. (2-tailed)	0,045	0,057	0,000	0,003		0,037	0,000

	N	42	42	42	42	42	42	42
X6	Pearson Correlation	0,040	0,107	0,022	0,044	.322*	1	.311*
	Sig. (2-tailed)	0,801	0,501	0,890	0,784	0,037		0,045
	N	42	42	42	42	42	42	42
Total	Pearson Correlation	.667**	.689**	.770**	.680**	.763**	.311*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,045	
	N	42	42	42	42	42	42	42
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

### Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal

Reliability Statistics	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,744	6

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	20,5238	9,573	0,495	0,704
X2	21,0000	9,317	0,515	0,698
X3	20,8571	8,564	0,617	0,666
X4	20,8333	9,167	0,484	0,707
X5	20,7857	8,416	0,594	0,673
X6	20,4048	12,052	0,153	0,773

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

### Lampiran 7. Skoring Variabel Produktivitas Kerja

Jumlah/Item	1	2	3	4	5	6	Total
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	5	4	4	4	25
3	4	5	4	5	5	4	27
4	5	4	5	4	4	5	27
5	5	3	4	4	5	4	25
6	4	4	3	2	4	5	22
7	4	3	4	4	4	4	23
8	2	4	2	4	2	4	18
9	4	3	4	3	2	3	19
10	2	3	2	4	2	4	17
11	2	2	3	3	4	5	19
12	5	3	3	2	2	4	19
13	4	3	4	3	4	4	22
14	5	3	4	3	3	5	23
15	4	3	3	4	3	4	21
16	4	3	2	2	3	5	19
17	5	4	4	2	3	4	22
18	4	2	3	3	2	5	19
19	5	3	4	3	4	2	21
20	3	3	2	4	3	2	17
21	5	5	3	5	3	4	25
22	4	3	2	3	2	5	19
23	3	3	3	4	5	4	22
24	5	4	3	5	4	5	26
25	5	3	4	4	5	4	25
26	4	3	3	5	5	5	25
27	5	4	5	4	5	3	26
28	5	5	5	5	4	4	28
29	4	4	4	4	5	5	26
30	5	5	5	3	3	4	25
31	4	4	3	3	5	5	24
32	5	3	5	3	4	3	23
33	5	4	5	5	5	5	29
34	4	5	5	4	5	5	28
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	5	4	29
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30

**Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Produktivitas Kerja**

Correlations								
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Total
X1	Pearson Correlation	1	.471**	.678**	0,225	.377*	0,102	.662**
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,000	0,153	0,014	0,520	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X2	Pearson Correlation	.471**	1	.613**	.606**	.487**	0,282	.810**
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,000	0,000	0,001	0,070	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X3	Pearson Correlation	.678**	.613**	1	.430**	.620**	0,112	.824**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,004	0,000	0,481	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X4	Pearson Correlation	0,225	.606**	.430**	1	.576**	0,210	.725**
	Sig. (2-tailed)	0,153	0,000	0,004		0,000	0,183	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X5	Pearson Correlation	.377*	.487**	.620**	.576**	1	0,271	.801**
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,001	0,000	0,000		0,083	0,000
	N	42	42	42	42	42	42	42
X6	Pearson Correlation	0,102	0,282	0,112	0,210	0,271	1	.430**
	Sig. (2-tailed)	0,520	0,070	0,481	0,183	0,083		0,004
	N	42	42	42	42	42	42	42
Total	Pearson Correlation	.662**	.810**	.824**	.725**	.801**	.430**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	
	N	42	42	42	42	42	42	42

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produktivitas Kerja**

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,811	6

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

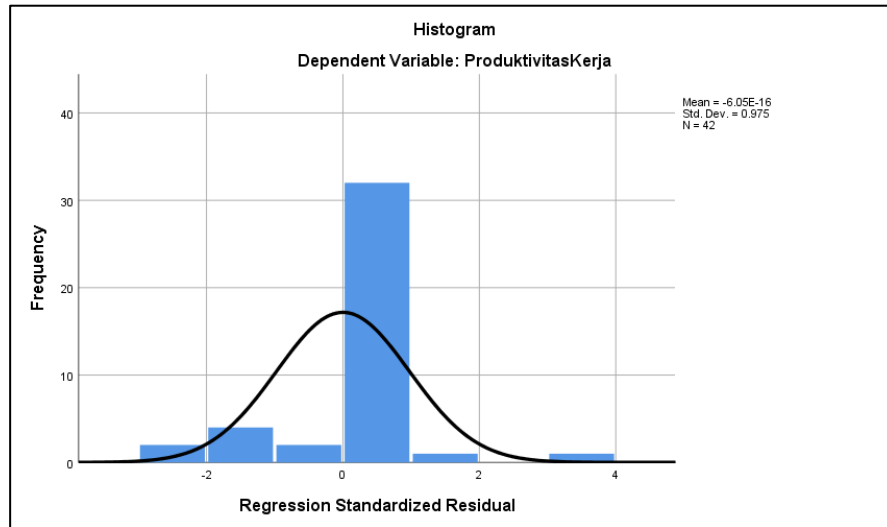
<b>Item-Total Statistics</b>				
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X1	20,0476	13,461	0,517	0,792
X2	20,5476	12,010	0,705	0,751
X3	20,4762	11,329	0,708	0,747
X4	20,4762	12,499	0,577	0,779
X5	20,4048	11,369	0,668	0,757
X6	20,0714	15,287	0,252	0,838

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

**Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas**

		Motivasi	Komunikasi	Produktivitas
<b>N</b>		42	42	42
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>	Mean	26,07	24,88	24,40
	Std. Deviation	3,543	3,610	4,191
<b>Most Extreme Differences</b>	Absolute	0,191	0,132	0,116
	Positive	0,134	0,078	0,116
	Negative	-0,191	-0,132	-0,104
<b>Test Statistic</b>		0,191	0,132	0,116
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		.101 <sup>c</sup>	.163 <sup>c</sup>	.179 <sup>c</sup>

*Hasil Pengolahan Data SPSS*



### Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas

Model		<i>Collinearity Statistics</i>	
		Tolerance	VIF
1	Motivasi	0,828	1,207
	Komunikasi	0,828	1,207

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

### Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi

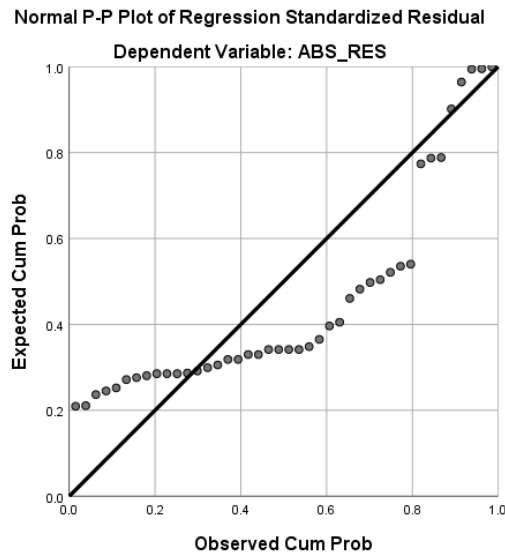
<b>Model Summary<sup>b</sup></b>					
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	<i>Durbin-Watson</i>
1	.865 <sup>a</sup>	0,747	0,734	2,160	1,219

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

### Lampiran 12. Hasil Uji Heterokedestisitas

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,746	2,880		0,606	0,548
	Motivasi	0,078	0,105	0,066	0,744	0,461
	Komunikasi	0,970	0,103	0,835	9,445	0,257

*Hasil Pengolahan Data SPSS*



### Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model				Standardized Coefficients	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
				Beta		
1	(Constant)	1,746	2,880		0,606	0,548
	Motivasi	0,578	0,105	0,066	0,744	0,000
	Komunikasi	0,970	0,103	0,835	9,445	0,000

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

### Lampiran 14. Hasil Uji Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,704	4,483		2,611	0,013
	Motivasi	0,487	0,170	0,812	2,859	0,007

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

### Lampiran 15. Hasil Uji Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Produktivitas Kerja

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,505	2,335		0,216	0,830
	Motivasi	1,001	0,093	0,862	10,777	0,000

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

**Lampiran 16. Hasil Uji Pengaruh Motivasi dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Produktivitas Kerja**

	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>Regression</i>	538,225	2	269,113	57,701	.000 <sup>b</sup>
<i>Residual</i>	181,894	39	4,664		
<i>Total</i>	720,119	41			

*Hasil Pengolahan Data SPSS*

**Lampiran 17. Hasil Uji Determinasi**

<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.865 <sup>a</sup>	0,747	0,734	2,160

*Hasil Pengolahan Data SPSS*



**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH MOTIVASI DAN KOMUNIKASI**  
**INTERPERSONAL TERHADAP PRODUKTIVITAS**  
**KERJA KARYAWAN PADA PT. NAGA HARI**  
**UTAMA MEDAN**

Kepada Yth;

**Bapak/Ibu/Saudara/Saudari**

Dengan Hormat,

Bersama Ini Saya Memohon Ketersediaan Bapak/Ibu Untuk Mengisi Daftar Pertanyaan Atas Penelitian Tentang “Pengaruh Motivasi Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Naga Hari Utama Medan”. Informasi Yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Berikan Merupakan Bantuan Yang Sangat Berarti Dalam Penyelesaian Penelitian Saya Ini. Atas Bantuan Dan Kesediaan Bapak/Ibu Dalam Mengisi Kuesioner Ini Saya Ucapkan Terimakasih.

Peneliti

Agil Syahrial

### A. Identitas Peneliti

Nama : Agil Syahrial  
Npm : 71190312152  
Jurusan : MSDM  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Islam Sumatera Utara

### B. Identitas Responden

Nama :  
Jenis kelamin :  
usia :  
pendidikan akhir :

### C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon memberi tanda centang (✓) pada kolom yang saudara anggap paling sesuai pendapat anda atas pernyataan diajukan dinyatakan dalam skala 1 s/d 4 yang memiliki makna sebagai berikut:

Sangat Setuju = 5  
Setuju = 4  
Netral = 3  
Tidak Setuju = 2  
Sangat Tidak Setuju = 1

### D. Pernyataan Inti

#### 1. Variabel Motivasi

No	Pernyataan	jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa tenang dalam bekerja karena tersedianya jaminan kesehatan dari perusahaan					
2	Atasan saya selalu memberi pujian apabila saya menjalankan tugas					

	pekerjaan dengan hasil memuaskan					
3	Saya merasa tertantang untuk menyelesaikan tugas yang diberikan					
4	Semangat dan berusaha maksimal dalam bekerja sesuai kemampuan yang ada pada diri untuk mengejar kekurangan					
5	Keyakinan bekerja akan kemampuan untuk melaksanakan tugas dengan baik					
6	Dengan bekerja keras akan menghasilkan prestasi yang tinggi					

## 2. Variabel Komunikasi

No	Pernyataan	jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya mampu merespon komunikasi dengan baik					
2	Iklim komunikasi yang menyenangkan membuat saya nyaman bekerja					
3	Pimpinan harus mampu memotivasi karyawan					
4	Hubungan yang baik dapat meningkatkan produktivitas kerja					
5	Saya dapat menjalankan tugas sesuai dengan pesan yang telah dikomunikasikan					
6	Saya berdiskusi dengan karyawan lain untuk memecahkan masalah dalam pekerjaan					

### 3. Variabel Produktivitas Kerja

No	Pernyataan	jawaban				
		1	2	3	4	5
1	Saya bekerja sesuai dengan standar yang ditetapkan perusahaan					
2	Saya selalu teliti dalam melaksanakan pekerjaan					
3	Saya selalu berusaha keras untuk memenuhi target yang telah ditentukan perusahaan					
4	Saya tidak pernah datang terlambat					
5	Saya jarang tidak hadir bekerja					
6	Saya rasa kedisiplinan sangat diperlukan didalam perusahaan					