

ABSTRAK

Adelya Putri, NPM : 71200312049, Judul : Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Indah Ponsel Tanjung Morawa, Dibimbing Oleh : Dr. T Ahmad Elmi, SE., M.Si sebagai Dosen Pembimbing I dan Julkarnain SAG SE.,M.M sebagai Dosen Pembimbing II, Skripsi 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan iklan terhadap keputusan pembelian smartphone Iphone pada Toko Indah Ponsel Tanjung Morawa. Pada masa sekarang ini, semakin banyak Toko yang berdiri di pasaran. Dalam dunia usaha ada hal yang tidak dapat dihindarkan, salah satunya adalah persaingan pasar. Setiap toko akan berusaha untuk mencapai tujuan dengan efektif dan efisien, ini dilakukan agar toko mampu bersaing dengan kompetitor dan meningkatkan penjualannya. Namun ada terdapat beberapa hal yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti, harga dan iklan yang baik serta unggul yang diberikan oleh toko tersebut. Penelitian dilakukan pada Toko Indah Ponsel Tanjung Morawa dengan sampel penelitian berjumlah 60 orang yang telah membeli smartphone Iphone di Toko Indah Ponsel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Iphone pada Toko Indah Tanjung Morawa. (2) iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Iphone pada Toko Indah Tanjung Morawa.

Kata Kunci : Harga, Iklan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Adelya Putri, NPM: 71200312049, Title: The Influence of Price and Advertising on the Decision to Purchase an iPhone Smartphone at Indah Ponsel Tanjung Morawa, Supervised by: Dr. T Ahmad Elmi, SE., M.Si as Supervisor I and Julkarnain SAG SE., M.M as Supervisor II, Skripsi 2024

This research aims to determine and analyze the influence of price and advertising on the decision to purchase an iPhone smartphone at Toko Indah Ponsel Tanjung Morawa. Nowadays, more and more shops are standing on the market. In the business world there are things that cannot be avoided, one of which is market competition. Each shop will try to achieve its goals effectively and efficiently, this is done so that the shop is able to compete with competitors and increase its sales. However, there are several things that influence purchasing decisions, such as price and good and superior advertising provided by the shop. The research was conducted at Toko Indah Ponsel Tanjung Morawa with a research sample of 60 people who had purchased an iPhone smartphone at Toko Indah Ponsel. The sampling technique used is probability sampling. The method used is the multiple regression analysis method. This type of research is associative research. The research results show that: (1) price has a positive and significant effect on the decision to purchase an iPhone smartphone at Toko Indah Tanjung Morawa. (2) advertising has a positive and significant effect on the decision to purchase an iPhone smartphone at Toko Indah Tanjung Morawa.

Keywords : Price, Advertisement, Purchase Decision