

## ABSTRAK

Siti Afifah , NPM : 71200311023. “ **Pengaruh Modal dan Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM Pedagang Dodol Di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat**” di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Effendi Sadly, S.E, M.A. sebagai pembimbing I dan Ibu Dr. Milla Naeruz, S.E, M.Si. sebagai pembimbing II.

Tujuan Penelitian ini adalah menganalisis Modal (X1) dan Pemasaran (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan (Y) UMKM pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura dengan jumlah populasi 39 pedagang dodol dan 39 pedagang dodol sebagai sampel. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada setiap responden. Data diproses dengan menggunakan SPSS versi 18 *for windows*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Modal dan Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.

Kata kunci : modal, pemasaran, pendapatan

## ABSTRACT

Siti Afifah, NPM : 71200311023. **“The influence of capital and marketing on the income of dodol traders in Tanjung Pura sub-district, Langkat district”** under the guidance of Mr. Dr. H. Effendi Sadly, S.E, M.A as supervisor I and Mrs. Dr. Milla Naeruz, S.E, M.Si as supervisor II.

The aim of this research is to analyze capital (X1) and marketing (X2) which have a positive and significant effect on the income (Y) of MSME dodol traders in Tanjung Pura sub-district with a population of 39 dodol traders and 39 dodol traders as samples. The research method is quantitative. The data collection technique used was a questionnaire given to each respondent. Data was processed using SPSS version *18 for windows*. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of this research show that capital and marketing variables have a positive and significant effect on the income of MSME dodol traders in Tanjung Pura, Langkat district.

Keywords : capital, marketing, and income