

**PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN
UMKM Pedagang Dodol Di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : SITI AFIFAH
NPM : 71200311023
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
**PROGRAM STUDI : EKONOMI
PEMBANGUNAN**
KONSENTRASI : EKONOMI REGIONAL



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISAWA :SITI AFIFAH
NPM :71200311023
PROGRAM PENDIDIKAN :STRATA (S1)
PROGRAM STUDI :EKONOMI
PEMBANGUNAN
KONSENTRASI :EKONOMI REGIONAL**

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A

Dr. Milla Naeruz, S.E.,M.Si

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISAWA :SITI AFIFAH
NPM :71200311023
PROGRAM PENDIDIKAN :STRATA (S1)
PROGRAM STUDI :EKONOMI
PEMBANGUNAN
KONSENTRASI :EKONOMI REGIONAL

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A

Dr. Milla Naeruz, S.E.,M.Si

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISAWA	:SITI AFIFAH
NPM	:71200311023
PROGRAM PENDIDIKAN	:STRATA (S1)
PROGRAM STUDI	:EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI	:EKONOMI REGIONAL

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A

Dr. Milla Naeruz, S.E.,M.Si

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISAWA	:SITI AFIFAH
NPM	:71200311023
PROGRAM PENDIDIKAN	:STRATA (S1)
PROGRAM STUDI	:EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI	:EKONOMI REGIONAL

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A

Dr. Milla Naeruz, S.E.,M.Si

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

**JUDUL : PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP
PENDAPATAN UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISAWA :SITI AFIFAH
NPM :71200311023
PROGRAM PENDIDIKAN :STRATA (S1)
PROGRAM STUDI :EKONOMI
PEMBANGUNAN
KONSENTRASI :EKONOMI REGIONAL

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Effendi Sadly, S.E., M.A

Dr. Milla Naeruz, S.E.,M.Si

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, S.E., M.Si

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sampai detik ini, sehingga dengan perasaan senang dan bangga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “PENGARUH MODAL DAN PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat” sebagai tahap awal dan syarat utama mengikuti seminar proposal untuk mendapatkan gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Sumatera Utara.

Selama pembuatan skripsi ini penulis juga menyadari bahwa tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis juga mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE, M.Si selaku rector Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, S.E, M.M., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara beserta jajarannya, Pembantu Dekan I, Pembantu Dekan II, dan Pembantu Dekan III.
3. Bapak Dr. H. Effendi Sadly, S.E, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing, serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.

4. Ibu Dr. Milla Naeruz, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan yang juga telah banyak membantu dan membimbing, serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang luas kepada penulis dalam perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan memberikan manfaat untuk penulis dimasa mendatang.
6. Kepada kedua orang tua saya yang tercinta Ayahanda IMANUDDIN dan Ibunda MARDIANA. Salam sayang dan hormat kepada kalian berdua. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungannya selama ini.
7. Kepada abang dan kakak saya terima kasih atas dukungannya. Terima kasih atas tawa dan tangisnya , semoga kita bisa menjadi anak yang berbakti kepada kedua orang tua.
8. Kepada keponakan saya dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
9. Kepada teman-teman saya Nisa, Lilis, Sari, Arimbi, Indah terima kasih atas dukungannya dan waktunya selama ini. Terima kasih sudah mau berjuang sama-sama selama ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan saya dikelas Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Stambuk 2020.
11. Dan kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik materi maupun cara penulisannya. Namun demikian, penulis telah berupaya dengan segala kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga dapat selesai dengan baik dan oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati dan tangan terbuka menerima masukan maupun saran dan usul untuk menyempurnakan proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, Desember 2023

Siti Afifah

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Gap Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Rumusan Masalah	10
1.6 Tujuan Penelitian	10
1.7 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Modal.....	12
2.1.1 Macam-Macam Modal.....	13
2.1.2 Indikator Modal.....	14
2.2 Pemasaran.....	14
2.2.1 Tujuan Pemasaran.....	15
2.2.2 Aspek Pemasaran.....	16
2.3 Pendapatan	17
2.3.1 Sumber Pendapatan.....	18
2.3.2 Teori Pendapatan.....	19
2.4 UMKM.....	20

2.4.1 Klasifikasi dan Ciri-ciri UMKM.....	23
2.4.2 Manfaat UMKM.....	24
2.4.3 Peran UMKM dalam perekonomian.....	25
2.4.4 Karakteristik, kekuatan, dan kelemahan UMKM.....	26
2.4.5 Landasan Hukum UMKM.....	28
2.5 Penelitian Terdahulu	28
2.6 Kerangka Konseptual.....	33
2.7 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian	34
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.1.2 Objek Penelitian.....	34
3.1.3 Waktu Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Operasional Variabel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Angket (kuesioner).....	38
3.4.2 Dokumentasi.....	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Data Kuantitatif.....	40
3.5.1.1 Uji Validitas.....	41
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	42
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	42

3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.5.4 Koefisien Determinasi.....	44
3.5.5 Uji Hipotesis.....	45
3.5.5.1 Uji t.....	45
3.5.5.2 Uji F.....	46
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN ISTANSI.....	48
4.1 Sejarah Singkat Kecamatan Tanjung Pura.....	48
4.2 Visi dan Kecamatan Tanjung Pura	52
4.3 Pelaksanaan Kegiatan Pemerintah Kecamatan Tanjung Pura.....	53
4.4 Deskripsi Responden	54
4.4.1 Jenis Kelamin Responden.....	54
4.4.2 Usia Responden.....	54
4.4.3 Pendidikan Responden.....	55
4.4.4 Lama Usaha Responden.....	55
4.5 Uraian Singkat Tentang Variabel Yang Diteliti.....	56
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI.....	60
5.1 Analisis Data Kuantitatif.....	60
5.1.1 Uji Validitas.....	60
5.1.1 Uji Reliabilitas.....	61
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
5.2.1 Uji Normalitas.....	62
5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	65
5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	66
5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
5.4 Koefisien Determinasi.....	69
5.5 Uji Hipotesis.....	70

5.5.1 Uji t.....	70
5.5.2 Uji F.....	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1.1. Jumlah UMKM di Kabupaten Langkat.....	4
1.2. Jumlah UMKM Pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura.....	5
1.3. Jumlah Pendapatan UMKM dodol di Kecamatan Tanjung Pura.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
3.1 Operasional Variabel.....	36
3.2 Kriteria Bobot Jawaban Responden.....	38
4.1 Luas wilayah di Kecamatan Tanjung Pura.....	49
4.2 Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Kecamatan Tanjung Pura...	50
4.3 Distribusi penduduk menurut umur dan jenis kelamin.....	51
4.4 Jenis kelamin responden.....	53
4.5 Usia responden.....	53
4.6 Pendidikan responden.....	54
4.7 Lama usaha responden.....	55
4.8 Modal pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura.....	56
4.9 Pemasaran pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura.....	57
4.10 Pendapatan pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura.....	58
5.1 Hasil uji validitas.....	60
5.2 Hasil uji reliabilitas.....	61
5.3 Uji Kolmogorov-Smir5nov.....	63
5.4 Uji multikolonieritas.....	65
5.5 Uji glejser.....	67
5.6 Hasil estimasi regresi.....	68
5.7 Koefisien determinasi.....	70
5.8 Uji parsial (uji t).....	72
5.9 Uji simultan (uji F).....	74

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	32
5.1 Kurva Normal P-P Plot.....	63
5.2 Histogram.....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Supandi, Ria Susanti Johan (2022) Pengaruh strategi pemasaran online terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak.
- Andrian Syahputra, Ervina Ervina, Melisa Melisa (2022) Pengaruh modal usaha, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan UMKM.
- Andri Waskita Aji, Sela Putri Listyaningrum (2021) Pengaruh modal usaha, lokasi usaha dan teknologi informasi terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul.
- Aulia Natasya (2023) Pengaruh modal, tenaga kerja dan pemasaran terhadap pendapatan home industri ikan asin di desa Grogol Kabupaten Cirebon.
- Dinas koperasi Kabupaten Langkat (2024)
- Fatimah Siti, M. Yahya, Khairatun Hisan (2021) Pengaruh modal usaha, kualitas sumber daya manusia, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang.
- Fikri Aulia, Toni Hidayat (2021) Pengaruh modal dan inovasi terhadap kinerja UMKM kain perca di Kecamatan Medan Denai.
- Hasil wawancara dengan bapak M. Yamin (21 februari 2024) selaku Kepala Desa di Desa Paya Perupuk, Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.
- Hasil wawancara dengan ibu Nurul Zahra (15 januari 2024) salah satu pedagang dodol di Kecamatan Tanjung Pura, Kabupaten Langkat.
- <https://mudanews.com/ekonomi-bisnis/2018/03/20/eksistensi-dodol-di-tanjung-pura/>

<https://sumut.idntimes.com/business/economy/amp/masdalena-napitupulu-1/umkm-dodol-tanjung-pura-didorong-tembus-pasar-ekspor>

Humairah Sari Br. Sitepu (2021) Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Dodol di Tanjung Pura

I Komang Adi Wirawan, Ketut Sudibia, Ida Bagus Putu Purbadharmaja (2015) Pengaruh dana bergulir, modal kerja, lokasi pemasaran dan kualitas produk terhadap pendapatan UMKM di Kota Denpasar.

Irdha Yanti Musyawarah, Desi Idayanti (2022) Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha ibu bagas di Kecamatan Mamuju.

J Supranto, 1998, STATISTIK (Teori dan Aplikasi) Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.

Masyadi Masyadi, Mansur Mnsur (2022) Pengaruh modal kerja dan strategi pemasaran terhadap pendapatan petani buah naga pada desa Tottong Kabupaten Soppeng.

Moh. Nurizki, Slamet Bambang Riono, Dumadi, Muhammad Syaifulloh, Hendri Sucipto (2023) Pengaruh modal usaha dan strategi pemasaran terhadap volume penjualan pada pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes.

Nur Huri Mustofa, Afrilia Tina Nur Anisa (2021) Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah dengan inovasi sebagai variabel intervening studi kasus pelaku UMKM di Kabupaten Semarang.

Purwanti Endang (2012) Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa dayaan dan kaulondo salatiga.

Rizka Faadhilah (2022) Analisis pengaruh modal, lama usaha, strategi pemasaran, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan UMKM kuliner di desa Bojong kulur.

Sastika Elys Tambunan (2020) Pengaruh modal usaha, kemampuan wirausaha, dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di pasar Tibon *Sunday morning* UGM.

Sugiyono (2010), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Bandung Alfabeta.

Sugiyono (2016), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Bandung Alfabeta.

Sutan Pathum Pane (2023), Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan UMKM (studi kasus Desa Pengajahan, Kecamatan Pengajahan, Kabupaten Serdang Begadai).

Tambunan Agnes, Juli Friska, M. Dede Yusuf, Nurul Hanani, Riki Thomas, Rosari Serena, Ronaldo Fransiskus, Rizqy W Asmara (2022) Peningkatan pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat melalui pelatihan strategi pemasaran dengan menggunakan aplikasi E-commerce.

Tjiptono, Diana (2020) Pengertian pemasaran.

Tran, Tulus Tambunan, dkk (2009) Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam perekonomian.

Viria Latifah, Achma Hendra Setiawan (2021) Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lokasi usaha dan pemasaran online terhadap pendapatan pelaku usaha pada klaster Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Carica di Kabupaten Wonosobo.

DAFTAR RIWAYAR HIDUP

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI AFIFAH
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Paya Remis / 22 Maret 2003
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Dusun III Paya Remis Kec. Padang Tualang
Status : Belum Menikah
Tinggi/Berat Badan : 150/53
No. Handphone : 082166617239
Alamat Email : vivioppo1515@gmail.com

PENDIDIKAN :

SD Negeri 050726 Tanjung Pura	2008-2013
Mts N 1 Tanjung Pura	2014-2016
MAN 2 Langkat	2017-2019

Hormat Saya

SITI AFIFAH



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jalan Sisingamangaraja - Teladan Medan - 20217
Telp. (061) 7864644, (061) 7869880

Dia membalas surat ini, harap menyebutkan
Tanggal dan Nomor Surat kami

Masukkan www.uisu.ac.id
Email: admin@uisu.ac.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

NOMOR : 33 /D/SK/I/2024

Tentang

PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

BISMILLAHIRRAHMAANIRRAHIIM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, setelah :

- Menimbang** : 1. Bahwa penyusunan skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU Medan.
2. Bahwa demi kelancaran penyusunan skripsi tersebut perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Skripsi.
- Mengingat** : 3. Bahwa demi legalitas dimaksud pada butir 2, maka perlu diterbitkan Surat Keputusan.
1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 Tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor 49 Tahun 2014 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Pemerintah RI Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
6. Keputusan Mendiknas RI Nomor : 045/U/2000 Tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi.
7. Keputusan Mendiknas RI Nomor : 232/U/2000 Tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa.
8. Surat Keputusan Dirjen Dikti Nomor : 163/Dikti/Kep./2007, Tentang Penataan dan Kodefikasi Program Studi pada Perguruan Tinggi.
9. Statuta Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2016.
10. Surat Keputusan Rektor UISU Nomor : 218/R/SK/IX/2023 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UISU (Dr. Supriadi, S.E., M.M. M.Si.) Masa Jabatan 2023-2027.
11. SK. BAN-PT. Nomor : 3490 / SK / BAN-PT / Akred / S / VI / 2022 Tentang menyatakan bahwa Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan, UISU Medan Terakreditasi dengan Peringkat : Baik Sekali "
- Memperhatikan** : Surat Usulan dari Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan tentang Dosen Pembimbing Skripsi atas nama mahasiswa yang bernama : Siti Afifah
Stb/NPM : 20.311023/71200311023 Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pedagang Dodol Di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat)

Memutuskan :

- Menetapkan** :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa tersebut terdiri dari :
- Dr. H.Effendi Sadly, S.E., M.A. Sebagai Dosen Pembimbing I
- Dr. Mila Naeruz, S.E., M.Si. Sebagai Dosen Pembimbing II
- Kedua** : Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan selesainya masa studi mahasiswa yang bersangkutan dan sesuai dengan Peraturan Akademik yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU Medan.
- Ketiga** : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan di kemudian hari akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 18 Rajab 1445 H
30 Januari 2024 M



Dr. Supriadi, S.E., M.M. M.Si.

Tembusan : Yth disampaikan kepada :

1. Yth. Ketua Program Studi.
2. Yth. Dosen Pembimbing I dan II
3. Yth. Mahasiswa Yang Bersangkutan
4. Pertinggal

CS Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Afifah
NPM : 71200311023
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Modal dan Pemasaran Terhadap Pendapatan
UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura,
Kabupaten Langkat

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah dibuat adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat atau hasil karya orang lain dari pihak manapun.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Mei 2024

Hormat Saya


Siti Afifah



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

Bila membalas surat ini, harap menyebutkan Tanggal dan Nomor Surat kami

Maksud surat ini no. dan tanggal

Jl. Sisingamangaraja - Teladan Medan - Telp./Fax. (061) 7869880

BERITA ACARA PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SITI AFIFAH

NPM : 71200311023

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Tanggal Seminar : 20 MARET 2024

Judul Proposal Skripsi :

Pengaruh Modal dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Umum Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat

No.	Isi Proposal Skripsi Yang Diperbaiki	Hal
1.	Perbaiki tata cara Penulisan.	

Pembimbing : I, II *)

(Dr. Milla Nurrahman, S.P., M.P., Ph.D.)



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

Bila membalas surat ini, harap menyebutkan Tanggal dan Nomor Surat kami

Masukan dan Saran diterima dan ditanggapi secara wajar

Jl. Sisingamangaraja - Teladan Medan - Telp./Fax. (061) 7869880

BERITA ACARA PERBAIKAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SITI AFIFAH

NPM : 71200311023

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Tanggal Seminar : 20 MARET 2024

Judul Proposal Skripsi :
Pengaruh modal dan Pemasaran Terhadap pendapatan UMKM Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung pura Kabupaten Langkat

No.	Isi Proposal Skripsi Yang Diperbaiki	Hal
	Pembetulan; alinea pertama mendasarkan gambar namun secara menyeluruh Pg 79 & tulis Alinea berikut nya mendasarkan Variabel Dependen (terhadap) & Alinea selanjutnya tentang Variabel independen (kebers)	7

Pembimbing : (I, II *)

***) Coret Yang Tidak Perlu
Berita Acara Ini Mohon Di Serahkan Ke Prodi EP.**



PEMERINTAH KABUPATEN LANGKAT
DINAS KOPERASI

Jalan Kartini No. 7 Telepon : (061) 8910075 Fax : (061) 8910075
S T A B A T - 20814
Email : dinaskoperasiukm@gmail.com

Stabat, 28 Februari 2024

Nomor : 500.3 - 190 - /KOP/II/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Persetujuan Riset

Kepada Yth.

**Bp. DEKAN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA
UTARA**
di-

Tempat

Sehubungan dengan surat saudara Nomor.345/E/B.10/II/2024, tanggal 22
Februari 2024 Perihal Permohonan Riset.

Berkenaan dengan hal tersebut di atas, dengan ini kami memberikan izin
persetujuan mengadakan riset kepada :

Nama : Siti Afifah
NPM : 71200311023
Semester/Jurusan : VIII/Ekonomi Pembangunan
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Alamat : Dusun II Paya Remis Kec.Padang Tualang Kab.Langkat
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Dan Pemasaran Terhadap
Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pedagang Dodol Di
Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat)

dengan ketentuan tetap berkoordinasi kepada pejabat terkait baik dalam
pengambilan data maupun hasil yang diperoleh.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya terlebih dahulu diucapkan
terima kasih.

Tembusan Yth;
- Bp. Sekda Kab.Langkat (sebagai laporan)

**KEPALA DINAS KOPERASI
KABUPATEN LANGKAT**

SYAHRIZAL, S.Sos, M.Si
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP. 19721230 199203 1 002



PEMERINTAH KABUPATEN LANGKAT
KECAMATAN TANJUNG PURA

Jalan Tengku Amir Hamzah Nomor 07 Kelurahan Pekan Tanjung Pura Kecamatan
Tanjung Pura Kabupaten Langkat Sumatera Utara Kode Pos 20853

Tanjung Pura, 22 Mei 2024

Nomor : 000.9-1659/TPR/2024
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Izin Melakukan Riset

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Sumatera Utara
di
Medan

Sehubungan dengan Surat Universitas Islam Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nomor : 540.A/E/B.10/III/2024 hal Permohonan Riset kepada Mahasiswa S-1 Universitas Islam Sumatera Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan nama dibawah ini :

No	NIM	Nama
1.	71200311023	Siti Afifah

Memberikan izin untuk melakukan kegiatan Riset Mahasiswa dengan Judul "Pengaruh Modal dan Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pedagang Dodol di Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat".

Demikian surat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Camat Tanjung Pura



MUHAMMAD NAWAWI, S.STP

PEMBINA

Nip. 198404262002121003

Lampiran

1. Uji Validitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	39	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	39	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.92	2.968	.407	.777
X1.2	18.15	2.397	.741	.671
X1.3	18.00	2.684	.562	.732
X1.4	18.18	2.467	.597	.718
X1.5	18.31	2.377	.490	.768

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	18.18	2.099	.330	.713
X2.2	18.26	1.775	.556	.630
X2.3	18.49	1.677	.551	.628
X2.4	18.49	1.783	.457	.669
X2.5	18.49	1.783	.457	.669

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	17.44	3.305	.474	.835
Y.2	17.08	3.757	.641	.748
Y.3	17.23	3.393	.773	.702
Y.4	17.08	4.178	.571	.773
Y.5	17.03	4.078	.611	.762

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	5

3. Kolmogorov-Smirnov

Coefficients^a

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.89703744
Most Extreme Differences	Absolute	.138
	Positive	.138
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		.753
Asymp. Sig. (2-tailed)		.621

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

4. Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.210	5.643		.569	.573		
Modal	.339	.170	.295	1.996	.054	.981	1.019
Pemasaran	.465	.204	.337	2.282	.029	.981	1.019

a. Dependent Variable: Pendapatan

5. Model Summary

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.629	.811

a. Predictors: (Constant), Pemasaran, Modal

6. ANOVA

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	43.721	2	21.860	5.322	.009 ^a
	Residual	147.869	36	4.107		
	Total	191.590	38			

a. Predictors: (Constant), Pemasaran, Modal

b. Dependent Variable: Pendapatan

7. Variables Entered/Removed

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method

1	Pemasaran, Modal ^a	.	Enter
---	----------------------------------	---	-------

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: Pendapatan

8. Residuals Statistics

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	19.63	23.31	21.56	1.073	39
Residual	-5.376	4.784	.000	1.973	39
Std. Predicted Value	-1.807	1.623	.000	1.000	
Std. Residual	-2.653	2.361	.000	.973	

- a. Dependent Variable: Pendapatan

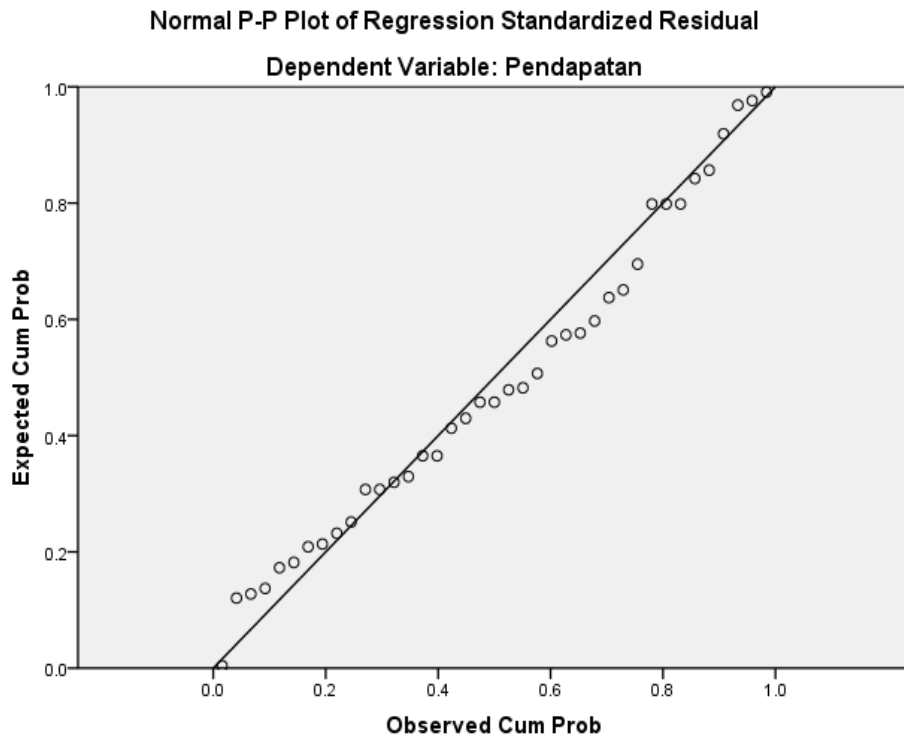
9. Collinearity Diagnostics

Collinearity Diagnostics^a

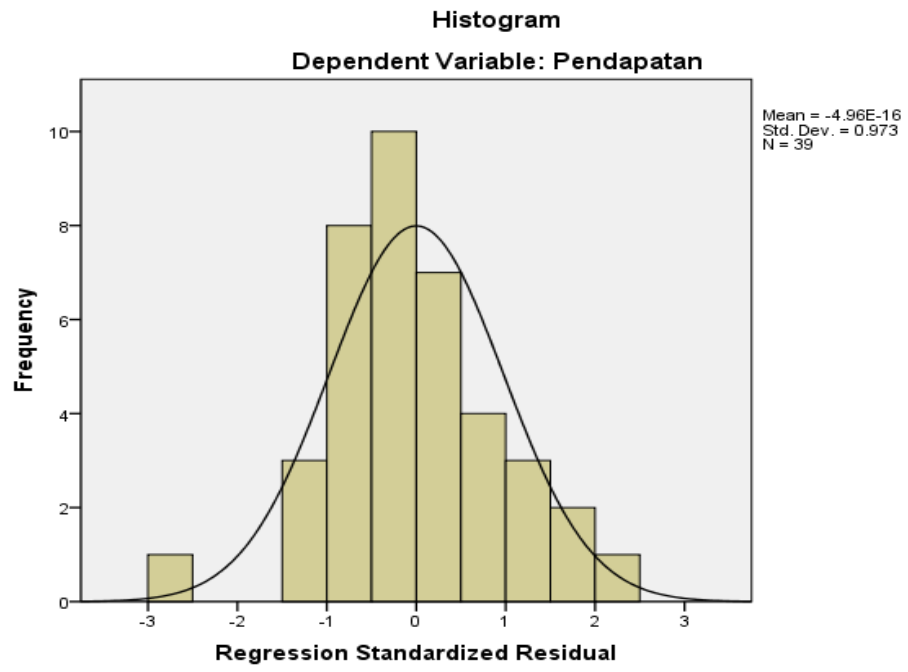
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Modal	Pemasaran
1	1	2.992	1.000	.00	.00	.00
	2	.005	23.602	.02	.80	.33
	3	.002	37.353	.98	.20	.67
	—					

- a. Dependent Variable: Pendapatan

10. Kurva Normal P-P Plot



11. Histogram



Lampiran









