

**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI  
KECAMATAN TANJUNG MORAWA MELALUI  
MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau  
Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH :**

<b>NAMA MAHASISWA</b>	<b>: PUTRI NABILAH</b>
<b>NPM</b>	<b>: 71200311042</b>
<b>PROGRAM PENDIDIKAN</b>	<b>: STRATA SATU (S1)</b>
<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: EKONOMI PEMBANGUNAN</b>
<b>KONSENTRASI</b>	<b>: EKONOMI REGIONAL</b>



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS MEDAN**

**2024**

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang memberi ilmu dan inspirasi dan atas kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **Strategi Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Tanjung Morawa Melalui Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi.**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan Program Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan guna memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini sangat banyak mendapat bantuan, bimbingan, saran dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih khususnya kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, moral, material, semangat, serta selalu mengingatkan dalam pembuatan skripsi ini dan mendoakan agar menjadi anak yang berguna bagi keluarga dan bangsa. Selanjutnya penulis juga ucapakan terimakasih kepada:

1. Teristimewah ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada

Cinta Pertamaku, Ayahanda Edison Nasution, Ibunda Netty Mawarni dan Cinta Kasih Saudara, Ainur Asikin Nst S.Pd dan Panutanku Ainur Sakinah S.Pd M.Pd. Terimakasih atas cinta, doa, support dan motivasi yang selalu membuat saya percaya bahwa saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Berkat kalian ternyata aku mampu.

2. Ibu Dr. Hj. Safrida, SE, M.Si., Selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Dr. Supriadi, S.E.M.M.M.S.i., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Ibu Dr. Milla Naeruz, S.E.,M.Si., Selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
5. Bapak Dr. Zulkifli Siregar, S.E.,M.Si., Selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan saran, meluangkan waktu untuk membimbing dan juga mengarahkan penulis sehingga terselesaikannya prosal skripsi ini.
6. Bapak M. Sahnun, S.E.,M.M., Selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak memberikan saran, meluangkan waktu untuk membimbing dan juga mengarahkan penulis sehingga terselesaikannya prosal skripsi ini.
7. Para Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan dan para pegawai yang telah membantu selama menempuh pendidikan di

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

8. Untuk Temanku Santhi Sapriyani Gulo S.E. Sahabat Perempuan satu-satunya di kelas. Terimakasih atas petualangan hebat selama 4 tahun ini. *See you on the next top* Guloku. Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2020 terimakasih karna sudah mampu bertahan hingga akhir.
9. Untuk diri sendiri yang sudah mampu dan mau bertahan hingga detik ini melewati berbagai macam badai namun tetap memilih tegak dan kuat. Terimakasih Putri, kamu hebat bisa menyusun tugas akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari dan tanpa menutup mata atas segala kekurangan dari isi skripsi ini, penulis mohon saran atau masukan-masukan dari para pembaca, demi kesempurnaannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

Medan, Juni 2024  
Mahasiswa

Penulis

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

### *ABSTRACT*

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1 Uraian Teoritis</b> .....	9
2.1.1 UMKM.....	9
2.1.2 Modal .....	14
2.1.3 Tenaga Kerja.....	18
2.1.4 Tingkat Pendidikan .....	19
2.1.5 Teknologi .....	22
2.1.6 Strategi Peningkatan Pendapatan UMKM .....	28
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	31
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	35
<b>2.4 Hipotesis Penelitian</b> .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	38
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan data .....	41
3.4 Teknik Analisis Data .....	46

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM UMKM KECAMATAN TANJUNG MORAWA.....</b>	<b>54</b>
4.1 Sejarah Deli Serdang kecamatan Tanjung Morawa .....	54
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>62</b>
<b>5.1 Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>62</b>
5.1.1 Karakteristik Responden .....	62
<b>5.2 Uji Kualitas Data .....</b>	<b>64</b>
5.2.1 Uji Validitas Instrumen .....	64
5.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	67
<b>5.3 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>68</b>
5.3.1 Uji Normalitas.....	68
5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	69
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
<b>5.4 Uji Regresi Linier Berganda.....</b>	<b>70</b>
<b>5.5 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>72</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data UMKM.....	2
Tabel II.1 Kriteria UMKM.....	9
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel III.1 Jadwal Penelitian.....	38
Table III.2 Populasi dan Sampel .....	39
Table III.3 Operasional Variabel.....	40
Tabel III.4 Pertanyaan Wawancara .....	42
Tabel III.5 Skala Likert.....	44
Tabel III.6 Kuesioner Modal .....	44
Tabel III.7 Kuesioner Tingkat Pendidikan .....	44
Tabel III.8 Kuesioner Teknologi.....	45
Tabel III.9 Kuesioner Pendapatan Usaha.....	45
Tabel III.10 Kriteria Validitas .....	47
Tabel V.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel V.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	63
Tabel V.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
Tabel V.4 Hasil Uji Validitas Modal .....	64
Tabel V.5 Hasil Uji Validitas Tingkat Pendidika .....	65
Tabel V.6 Hasil Uji Validitas Teknologi .....	66
Tabel V.7 Hasil Uji Validitas Pendapatan .....	66
Tabel V.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	67
Tabel V.9 Uji Normalitas Data .....	68
Tabel V.10 Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel V.11 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel V.12 Uji Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel V.12 Hasil Uji T .....	73
Tabel V.12 Hasil Uji F .....	73
Tabel V.12 Hasil Uji Nilai R.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.3 Kerangka Konseptual .....	36
Gambar IV.1 Kantor Kepala Desa Bangun Rejo .....	58
Gambar IV.2 Kantor Kepala Desa Bandar Labuhan .....	59
Gambar IV.3 Kantor Kepala Desa Medan Senembah .....	60
Gambar IV.4 Kantor Kepala Desa Limau Manis .....	61



## DAFTAR PUSTAKA

Arseto, D. D. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Dengan Modal Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM Kota Tebing*. Seminar Nasional Dan Sains & Teknologi Informasi (SENSASI), 1(2), 32–37.

Dhamayantie, E., Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (11-21).

Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan*. Diponegoro Journal of Economics, 9(4), 1–10.

Fauzi, I., Siregar, H., & Malik, A. (2020). *Bimbingan Teknis Penetapan Harga Jual Suatu Barang Dalam Peningkatan Penjualan Pada Usaha Kecil Mandiri Di Desa Medan Senembah Kecamatan Tanjung*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian, 161–165.

Hadi Mukhlisin, P., & Heriyanto, I. (2023). *Strategi Pemanfaatan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. *Jurnal Karya Inovasi Pengabdian Masyarakat (JKIPM)*, 1(1), 31–41.

Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). *Jurnal of Chemical Information and Modeling*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.

Marpaung, M., Ridwan, M., Sriani, S., & Silalahi, P. R. (2021). *Analisis Moderasi Religiusitas Pada Pengaruh Pendidikan, Pengalaman dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pemprov Sumut*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 669– 678.

Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). *Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin*. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8.

Pambudy, R., Priatna, W.B., dan Burhanuddin. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Bogor: Idemedia Pustaka Utama.

Permana, S. H. (2017). *Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. Strategi Peningkatan Usaha*

*Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia*, 5(20), 1–11.

Salahudin dkk. 2018. Model Manajemen kelompok Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Usaha Tepung Tapioka, *Jurnal Sosial Politik Humaniora*, 6, (1), 15-29.

Sholiha, S. (2023). *Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumenep*. *Justice and Business*, 1(1), 9–18.

Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2021). *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Pajangan Bantul*. *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 5(2), 34–49.  
<https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>

Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Tajuddin, Muhammad and Abdul Manan. 2017. “*Model Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Online Dalam Mendukung Pariwisata*.” *Matrik* 17(1):66–74

Trihandana, R. (2017). *Analisis Strategi Permodalan Sektor Usaha UMKM (Studi Pada Usaha Mikro Kuliner Di Kelurahan Ketawang Gede Kecamatan Lowok Waru Kota Malang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 05(01), 1–10.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

**Lampiran 1****KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya (skripsi) pada Prodi Ilmu Studi Ekonomi dan Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara maka saya,

Nama : Putri Nabilah

NIM : 71200311042

Judul : **“Strategi Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Tanjung Morawa Melalui Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi”**.

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu"alaikum Wr. Wb*

Hormat Saya,

Putri Nabilah

## I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama =
2. Alamat Usaha =
3. Jenis Kelamin =  Laki-Laki  Perempuan
4. Pendidikan =
  - a.  SD
  - b.  SMP
  - c.  SMA
  - d.  Diploma (D1,D2,D3)
  - e.  Sarjana
5. Umur
  - a.  15>25
  - b.  26>35
  - c.  36>45
  - d.  46>55
  - e.  56>

## II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya, sehingga tidak ada pernyataan yang tidak terisi atau terlewat.
2. Berilah tanda checklist pada jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I pada kolom yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai pendapat atas pernyataan. Dengan Keterangan di bawah ini:
 

SS	: Sangat Setuju	= 4
S	: Setuju	= 3
TS	: Tidak Setuju	= 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	= 1
3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
4. Terima Kasih atas partisipasi Anda.

**A. VARIABEL MODAL (X1)**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Modal merupakan hal penting yang sangat dibutuhkan dalam pendirian usaha anda.				
2.	Semakin besar modal anda, maka semakin besar pendapatan yang diperoleh.				
3.	Pada awal pendirian usaha anda menggunakan modal sendiri tanpa meminjam kepada pihak lain.				
4.	Dengan adanya pinjaman kredit modal usaha dapat membantu anda dalam mengembangkan usaha.				
5.	Modal yang anda miliki mampu mencukupi seluruh biaya operasional usaha.				
6.	Penjualan semakin meningkat karena adanya tambahan modal.				

**B. VARIABEL TINGKAT PENDIDIKAN (X2)**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Tingkat pendidikan yang dicapai akan berpengaruh terhadap kinerja.				
2.	Semakin tinggi tingkat pendidikan yang telah dicapai akan semakin baik kinerja yang Dihasilkan.				
3.	Kemampuan saya dalam menganalisis pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan saya.				
4.	Latar belakang pendidikan saya membuat saya mampu menganalisis pekerjaan.				
5.	Saya memiliki pengetahuan tentang pelayanan yang baik dalam bidang pekerjaan saya.				
6.	Pekerjaan saya sesuai dengan pengetahuan yang saya miliki.				
7.	Saya mempelajari ilmu-ilmu yang digunakan untuk menunjang pekerjaan Saya.				
8.	Saya memiliki keahlian seperti yang dibutuhkan perusahaan.				
9.	Beban kerja saya sesuai dengan keahlian yang saya miliki.				
10.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang pekerjaan saya.				

### C. VARIABEL TEKNOLOGI (X<sub>3</sub>)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Dalam memacu perkembangan Usaha Kecil Mikro Dan Menengah di Kabupaten Sidoarjo dewasa ini sudah mendapat fasilitas di bidang teknologi antara lain: komputer, internet, laptop dan lain sebagainya.				
2.	Penggunaan fasilitas teknologi informasi bagi Usaha Kecil Mikro Dan Menengah di Kabupaten Deli Serdang Kecamatan Tanjung Morawa guna memajukan usaha, memperluas jaringan dan saran media promosi.				
3.	Pemanfaatan teknologi informasi bagi Usaha Kecil Mikro Dan Menengah di Kabupaten Deli Serdang Kecamatan Tanjung Morawa untuk meambah informasi dan meningkatkan omzet pendapatan.				
4.	Penggunaan teknologi informasi bagi Usaha Kecil Mikro Dan Menengah di Kabupaten Deli Serdang Kecamatan Tanjung Morawa di masa depan sangat berguna demi kemajuan dan perkembangannya				

#### D. VARIABEL PENDAPATAN USAHA (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Penjualan produk usaha anda menjadi sumber utama pendapatan anda.				
2.	Pendapatan yang anda peroleh mengalami peningkatan setiap tahunnya.				
3.	Semakin banyak jumlah produksi yang dihasilkan, maka semakin besar pendapatan yang diperoleh.				
4.	Pendapatan usaha anda mengalami peningkatan jika menjual produk menggunakan teknologi modern.				
5.	Pendapatan usaha anda dapat ditingkatkan dengan menambah modal..				
6.	Meminimumkan biaya produksi dapat meningkatkan pendapatan usaha anda.				
7.	Pendapatan dari usaha anda dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari.				
8.	Pendapatan usaha yang diperoleh dapat memperbesar usaha.				



**TABULASI HASIL UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN**

**Tabel I. Data Modal (X<sub>1</sub>)**

<b>Kode Responden</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>
R1	3	3	4	4	1	1
R2	1	2	3	3	1	1
R3	2	3	2	1	2	2
R4	1	1	3	2	3	2
R5	2	1	1	3	3	1
R6	1	2	2	3	1	1
R7	1	1	2	4	3	1
R8	4	1	2	4	3	1
R9	3	2	4	1	1	1
R10	1	3	2	2	3	1
R11	1	1	1	3	3	1
R12	1	2	1	4	3	3
R13	3	5	2	1	2	3
R14	1	4	1	1	3	3
R15	1	2	1	1	3	3
R16	1	1	2	1	1	3
R17	1	4	1	1	2	1
R18	2	1	3	1	1	2
R19	2	2	1	2	3	1
R20	2	2	1	2	3	1
R21	4	3	2	2	1	3
R22	4	2	2	3	3	2
R23	2	2	2	3	2	1
R24	3	3	1	3	1	1
R25	2	1	2	2	3	3
R26	4	3	2	1	3	2
R27	1	1	3	2	3	2
R28	2	2	1	1	3	3
R29	1	3	3	1	2	1
R30	1	1	2	3	1	1
R31	1	1	4	1	3	2
R32	2	3	2	1	2	2
R33	2	3	1	3	1	3
R34	3	1	1	3	3	1
R35	1	3	2	1	3	2
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>75</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>62</b>

**Tabel II. Data Tingkat Pendidikan (X<sub>2</sub>)**

<b>Kode Responden</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>	<b>P6</b>	<b>P7</b>	<b>P8</b>	<b>P9</b>	<b>P10</b>
R1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2
R2	1	1	2	3	3	2	3	1	1	2
R3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3
R4	3	2	1	1	1	2	2	1	1	2
R5	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1
R6	1	1	1	3	2	2	1	2	3	2
R7	3	1	4	1	2	2	3	3	3	2
R8	3	1	1	1	2	1	1	1	3	2
R9	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1
R10	3	1	1	4	2	2	2	4	2	1
R11	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2
R12	3	3	3	2	1	1	4	2	5	1
R13	2	3	1	2	2	2	1	2	3	2
R14	3	3	1	2	2	3	1	3	1	2
R15	3	3	3	3	2	1	1	1	3	2
R16	1	3	1	1	2	1	2	3	3	2
R17	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2
R18	1	2	2	1	3	2	3	2	1	4
R19	3	1	2	1	2	2	1	3	3	1
R20	3	1	3	2	1	4	3	1	1	2
R21	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1
R22	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
R23	2	1	1	3	1	4	2	1	3	1
R24	1	1	1	3	3	2	2	1	2	1
R25	3	3	4	4	1	1	1	1	1	1
R26	3	2	3	1	2	2	1	4	3	2
R27	3	2	1	1	1	1	3	3	1	2
R28	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2
R29	2	1	2	3	2	1	1	1	3	2
R30	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2
R31	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2
R32	2	2	2	3	1	2	3	4	1	2
R33	1	3	1	3	1	4	3	3	1	2
R34	3	1	1	2	1	2	1	2	1	4
R35	3	2	3	1	3	2	2	4	2	2
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>71</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>79</b>	<b>76</b>	<b>65</b>

**Tabel III. Data Teknologi (X<sub>3</sub>)**

<b>Kode Responden</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>
R1	2	2	3	1
R2	3	3	1	2
R3	1	2	3	3
R4	2	1	2	3
R5	3	1	1	2
R6	3	2	3	3
R7	1	2	2	1
R8	2	2	2	3
R9	1	1	2	3
R10	2	2	4	3
R11	2	1	2	3
R12	2	1	3	2
R13	1	2	3	3
R14	2	2	3	1
R15	2	2	2	3
R16	1	2	2	3
R17	3	2	2	1
R18	3	3	1	2
R19	3	2	2	1
R20	4	1	2	3
R21	2	2	2	1
R22	2	2	1	1
R23	1	1	3	1
R24	1	3	2	3
R25	3	1	1	2
R26	1	2	3	1
R27	1	1	2	3
R28	2	2	1	1
R29	2	2	2	3
R30	2	2	2	3
R31	3	2	2	1
R32	3	1	1	2
R33	1	1	1	1
R34	3	1	3	3
R35	2	3	2	3
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>73</b>	<b>75</b>

Tabel III. Pendapatan UMKM (Y)

Kode Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
R1	4	1	1	1	3	2	3	3
R2	3	1	1	2	3	3	2	3
R3	1	2	2	2	3	2	1	2
R4	2	3	2	1	1	1	2	2
R5	3	3	1	1	3	1	1	1
R6	3	1	1	1	3	2	2	1
R7	4	3	1	4	1	2	2	3
R8	4	3	1	1	1	2	1	1
R9	1	1	1	1	1	1	1	3
R10	2	3	1	1	4	2	2	2
R11	3	3	1	1	1	1	2	2
R12	4	3	3	3	2	1	1	4
R13	1	2	3	1	2	2	2	1
R14	1	3	3	1	2	2	3	1
R15	1	3	3	3	3	2	1	1
R16	1	1	3	1	1	2	1	2
R17	1	2	1	3	2	2	2	1
R18	1	1	2	2	1	3	2	3
R19	2	3	1	2	1	2	2	1
R20	2	3	1	3	2	1	4	3
R21	2	1	3	2	1	2	2	2
R22	3	3	2	2	2	2	2	2
R23	3	2	1	1	3	1	4	2
R24	3	1	1	1	3	3	2	2
R25	2	3	3	4	4	1	1	1
R26	1	3	2	3	1	2	2	1
R27	2	3	2	1	1	1	1	3
R28	1	3	3	2	1	2	3	3
R29	1	2	1	2	3	2	1	1
R30	3	1	1	1	1	2	1	1
R31	1	3	2	2	2	2	2	3
R32	1	2	2	2	3	1	2	3
R33	3	1	3	1	3	1	4	3
R34	3	3	1	1	2	1	2	1
R35	1	3	2	3	1	3	2	2
Total	74	79	62	63	71	62	68	70

## Distribusi Nilai t tabel

d.f	t0.10	t0.05	t0.025	t0.01	t0.005
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797

d.f	t0.10	t0.05	t0.025	t0.01	t0.005
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644

25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678

85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627

51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660

111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

Dari "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32. (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustess.

### Hasil Uji Validitas Modal (X<sub>1</sub>)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	Total
P1	Pearson Correlation	1	-,181	,096	,012	,124	,399**
	Sig. (2- tailed)		,104	,389	,913	,267	,000
	N	35	35	35	35	35	35
P2	Pearson Correlation	-,181	1	-,020	,172	-,161	,319**
	Sig. (2- tailed)	,104		,862	,122	,149	,004
	N	35	35	35	35	35	35
P3	Pearson Correlation	,096	-,020	1	,153	,011	,464**
	Sig. (2- tailed)	,389	,862		,170	,921	,000
	N	35	35	35	35	35	35
P4	Pearson Correlation	,012	,172	,153	1	,180	,673**
	Sig. (2- tailed)	,913	,122	,170		,105	,000
	N	35	35	35	35	35	35
P5	Pearson Correlation	,124	-,161	,011	,180	1	,537**
	Sig. (2- tailed)	,267	,149	,921	,105		,000
	N	35	35	35	35	35	35
P6	Pearson Correlation	,399**	,319**	,464**	,673**	,537**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,004	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	,399**	,319**	,464**	,673**	,537**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,004	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35



\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations Tingkat Pendidikan (X<sub>2</sub>)**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P8	P7	P9	P10	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.081	.349*	-.110	-.306	-.057	.121	-.146	.048	-.078	.376
	Sig. (2-tailed)		.644	.040	.530	.074	.747	.488	.402	.786	.658	.080
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P2	Pearson Correlation	.081	1	.202	-.063	-.045	-.018	.175	.115	.082	-.007	.449**
	Sig. (2-tailed)	.644		.245	.720	.798	.917	.316	.509	.641	.969	.007
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P3	Pearson Correlation	.349*	.202	1	.006	.117	-.087	.025	.104	.162	-.043	.553**
	Sig. (2-tailed)	.040	.245		.971	.503	.620	.887	.551	.354	.806	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P4	Pearson Correlation	-.110	-.063	.006	1	-.082	.105	-.155	-.099	-.093	-.198	.540
	Sig. (2-tailed)	.530	.720	.971		.640	.550	.373	.573	.594	.255	.457
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P5	Pearson Correlation	-.306	-.045	.117	-.082	1	-.076	.048	-.100	.196	.177	.534
	Sig. (2-tailed)	.074	.798	.503	.640		.664	.786	.566	.258	.308	.264
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P6	Pearson Correlation	-.057	-.018	-.087	.105	-.076	1	.084	.260	-.188	.033	.379
	Sig. (2-tailed)	.747	.917	.620	.550	.664		.632	.131	.279	.851	.071
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P8	Pearson Correlation	.121	.175	.025	-.155	.048	.084	1	.257	.013	.051	.504**
	Sig. (2-tailed)	.488	.316	.887	.373	.786	.632		.137	.940	.771	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P7	Pearson Correlation	-.146	.115	.104	-.099	-.100	.260	.257	1	-.032	.000	.418*

	Sig. (2-tailed)	.402	.509	.551	.573	.566	.131	.137		.855	1.000	.012
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P9	Pearson Correlation	.048	.082	.162	-.093	.196	-.188	.013	-.032	1	-.164	.435*
	Sig. (2-tailed)	.786	.641	.354	.594	.258	.279	.940	.855		.347	.049
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
P10	Pearson Correlation	-.078	-.007	-.043	-.198	.177	.033	.051	.000	-.164	1	.550
	Sig. (2-tailed)	.658	.969	.806	.255	.308	.851	.771	1.000	.347		.390
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.300	.449**	.553**	.130	.194	.309	.504**	.418*	.335*	.150	1
	Sig. (2-tailed)	.080	.007	<.001	.457	.264	.071	.002	.012	.049	.390	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

Uji Validitas Teknologi (X<sub>3</sub>)

		P1	P2	P3	P4	Total.
P1	Pearson Correlation	1	,078	,445**	,442**	,459**
	Sig. (2-tailed)		,484	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35
P2	Pearson Correlation	,078	1	-,094	,075	,399**
	Sig. (2-tailed)	,484		,399	,505	,000
	N	35	35	35	35	35
P3	Pearson Correlation	,445**	-,094	1	,270*	,432**
	Sig. (2-tailed)	,000	,399		,014	,000
	N	35	35	35	35	35
P4	Pearson Correlation	,442**	,075	,270*	1	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000	,505	,014		,000
	N	35	35	35	35	35
Total.	Pearson Correlation	,755**	,458**	,550**	,681**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

**Uji Validitas Pendapatan UMKM (Y) Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
P1	Pearson Correlation	1	,197	,327**	,017	-,049	,442**	,012	,197	,450**
	Sig. (2-tailed)		,076	,003	,882	,663	,000	,913	,076	,000
	N	82	82	82	82	82	35	35	82	82
P2	Pearson Correlation	,197	1	-,013	,033	,052	,075	,172	1	,655**
	Sig. (2-tailed)	,076		,908	,768	,640	,505	,122		,000
	N	82	82	82	82	82	35	35	82	82
P3	Pearson Correlation	,327**	-,013	1	,141	,002	,270*	,153	-,013	,721**
	Sig. (2-tailed)	,003	,908		,207	,989	,014	,170	,908	,000
	N	82	82	82	82	82	35	35	82	82
P4	Pearson Correlation	,017	,033	,141	1	-,145	1	1	,033	,435**
	Sig. (2-tailed)	,882	,768	,207		,195			,768	,000
	N	82	82	82	82	82	35	35	82	82
P5	Pearson Correlation	-,049	,052	,002	-,145	1	,180	,180	,052	,355*
	Sig. (2-tailed)	,663	,640	,989	,195		,105	,105	,640	,034
	N	82	82	82	82	82	35	35	82	82
P6	Pearson Correlation	1	,078	,445**	,442**	,459**	,673**	,673**	,078	,450**
	Sig. (2-tailed)		,484	,000	,000	,000	,000	,000	,484	,000

	tailed)									
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	82
P7	Pearson									
	Correlat	,078	1	-,094	,075	,399**	-,049	,052	,052	,476**
	ion									
	Sig. (2-									
	tailed)	,484	,640	,399	,505	,000	,663	,640	,484	,000
	N	35	35	35	35	35	82	82	35	82
	Pearson									
	Correlation	,597**	,455**	,712**	,435**	,234*	1	,078	,455**	566,
	Pearson									
	Correlation	,012	,172	,153	1	,180		,484	,172	,000
P8	Sig. (2-									
	tailed)	,913	,122	,170		,105	,078	1	,122	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total.	Sig. (2-									
	tailed)	,000	,000	,000	,000	,034	,000	,000	,000	1
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)