

ABSTRAK

Zaskia Andini, Npm : 71200313046 , Judul: Pengaruh Pengetahuan Tentang Riba Dan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara Menjadi Nasabah Bank Syariah. Program Studi Strata 1 Akuntansi . Universitas Islam Sumatera Utara. PEMBIMBING 1: Dr. Sri Rahayu ,S.E.,M.Si, Pembimbing II : Sri Elviani,S.E.,M.Si, Skripsi 2024.

Bank merupakan lembaga keuangan formal yang mempunyai izin dari otoritas terkait untuk menghimpun dana dari masyarakat. Pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia dibarengi dengan pertumbuhan industri keuangan syariah yang diawali dengan inspirasi masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam terhadap sistem perbankan syariah alternatif. Karakteristik perbankan konvensional dan perbankan syariah dapat mempengaruhi perilaku calon nasabah dan menentukan sikap mereka dalam memilih di antara kedua jenis perbankan tersebut. Mahasiswa program studi akuntansi UISU yang telah mendapatkan mata kuliah pasar dan lembaga keuangan syariah tentunya telah mengetahui riba dan produk-produk perbankan dan prinsip ajaran Islam. Mahasiswa sudah mengetahui dampak dan dosa yang di timbulkan dari riba. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk Menguji dan Pengaruh Pengetahuan Riba terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara menjadi nasabah Bank Syariah, untuk mengetahui Pengaruh produk-produk Perbankan Syariah terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatra Utara menjadi nasabah Bank Syariah, dan untuk mengetahui Pengaruh Riba dan Produk Perbankan Syariah berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara menjadi nasabah Bank Syariah. Pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner. Berdasarkan hasil uji SPSS 22 hasil penelitian menunjukkan adanya Pengetahuan Tentang Riba berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara Menjadi Nasabah Bank Syariah dan produk Perbankan Syariah berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara Menjadi Nasabah Bank Syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan Tentang Riba, Produk Perbankan Syariah, Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara Menjadi Nasabah Bank Syariah

ABSTRACT

Zaskia Andini, NPM: 71200313046, Title: *The Influence of Knowledge about Usury and Sharia Banking Products on the Interest of Accounting Students at the Islamic University of North Sumatra to Become Sharia Bank Customers. Undergraduate Accounting Study Program. Islamic University of North Sumatra. Supervisor I: Dr. Sri Rahayu, S.E., M.Si, Supervisor II: Sri Elviani, S.E., M.Si, Thesis 2024.*

Banks are formal financial institutions that have permission from the relevant authorities to collect funds from the public. The growth of sharia banking in Indonesia was accompanied by the growth of the sharia financial industry which began with the inspiration of the Indonesian people, who are predominantly Muslim, towards an alternative sharia banking system. The characteristics of conventional banking and sharia banking can influence the behavior of prospective customers and determine their attitudes in choosing between the two types of banking. Students of the UISU accounting study program who have taken courses in sharia financial markets and institutions of course already know about usury and banking products and the principles of Islamic teachings. Students already know the impact and sins that arise from usury. The purpose of this research is to examine and influence the knowledge of usury on the interest of accounting students at the Islamic University of North Sumatra to become customers of Sharia Bank, to determine the influence of sharia banking products on the interest of accounting students at the Islamic University of North Sumatra to become customers of Sharia Bank, and to determine the influence of usury. and Sharia Banking Products influence the Interest of Accounting Students at the Islamic University of North Sumatra to become Sharia Bank customers. The data collection used was distributing questionnaires. Based on the results of the SPSS 22 test, the research results show that Knowledge about Usury has a positive effect on the Interest of Accounting Students at the Islamic University of North Sumatra to become Sharia Bank Customers and that Sharia Banking products have a positive effect on the Interest of Accounting Students at the Islamic University of North Sumatra to become Sharia Bank Customers.

Keywords : *Knowledge about Usury, Sharia Banking Products, Interest of Accounting Students at the Islamic University of North Sumatra to Become Sharia Bank Customers*

