

**ANALISIS BIAYA OPERASIONAL, BIAYA PRODUKSI DAN
PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN LABA BERSIH
DI CV. INDUSTRI MALAKA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau di Fakultas
Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : WINDA LESTARI
NPM : 71200313003
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (SI)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KOSENTRASI : KEUANGAN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (SI) pada Program Studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE, M.SI selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Supriadi, SE, MM, M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara
3. Ibu Heny Triastuti K, S.E, M.SI selaku Ketua Program dan pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Faklutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Farida Khairani Lubis, S.E, M.SI selaku pembimbing skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan kasih sayang, nasehat, dukungan, semangat dan segala bentuk perjuangan dan pengorbanan yang sudah diberikan yang begitu besar pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik

6. Kakak-kakak tercinta yaitu Drazat purnomo, Yayuk purwanti, dan Wahyu haryanto A.MD dan adik saya Andika Prayoga yang selalu berkorban dan memotivasi saya, serta seluruh keluarga besar penulis atas doa, semangat, motivasi dan segala dukungan.
7. Seluruh Dosen, Staff Tata Usaha dan Karyawan perpustakaan Universitas Islam Sumatera Utara
8. Teman-teman dan Kerabat yang juga selalu Saling mendukung sama lain dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya kepada semua orang yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Medan, 1 November 2023

Winda Lestari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Uraian Teoritis	10
2.1.1 Peningkatan laba	10
2.1.3 Menetapkan Tujuan laba	12
2.1.4 Unsur – unsur Laba	13
2.2. Laba Bersih.....	14
2.2.1 Pengertian Laba Bersih	14
2.2.2 Faktor- Faktor yang mempengaruhi laba bersih	15
2.3 Biaya.....	16
2.3.1 Pengertian Biaya	16
2.3.2 Klasifikasi Biaya	16
2.4 Biaya Operasional	20
2.4.1 Komponen Biaya Operasional	22
2.4.2 Tujuan biaya operasional	23
2.5 Biaya Produksi	23
2.5.1 Tujuan penentuan biaya produksi	25
2.5.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi biaya produksi	25
2.6 Penjualan	27

2.6.1 Tujuan Penjualan.....	28
2.6.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	28
2.7 Penelitian Terdahulu	31
2.8 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Lokasi , Objek dan Waktu Penelitian	37
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.1.2 Objek Penelitian.....	37
3.1.3 Waktu Penelitian	37
3.2 Pendekatan Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV GAMBARAN UMUM CV. INDUSTRI MALAKA	43
4.1 Sejarah Singkat Instansi/Perusahaan CV. Industri Malaka.....	43
4.2 Struktur Organisasi CV. Industri Malaka	43
4.3 Uraian Tugas.....	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1 Hasil Penelitian.....	48
5.1.1 Deskripsi Data.....	48
5.2 Analisis Data	51
5.2.1 Analisis Biaya Operasional	51
5.2.2 Analisis Biaya Produksi.....	58
5.1.1 Analisis Penjualan.....	67
5.3 Pembahasan.....	69
5.3.1 Biaya Operasional Dalam Meningkatkan Laba Bersih di CV. Industri Malaka.....	69
5.3.2 Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Laba Bersih di CV. Industri Malaka.....	70
5.3.2 Penjualan Dalam Meningkatkan Laba Bersih di CV. Industri Malaka.....	71

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	73
6.1 Kesimpulan.....	73
6. 2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Operasional, Biaya Produksi, Penjualan dan Laba Bersih	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 5.1 Biaya Operasional, biaya produksi, penjualan dan Laba bersih	49
Tabel 5.2 Biaya Operasional dan Laba Bersih.....	51
Tabel 5.3 Biaya Penjualan.....	54
Tabel 5.4 Biaya umum dan Administrasi.....	56
Tabel 5.5 Biaya Produksi dan Laba Bersih.....	59
Tabel 5.6 Biaya Bahan Baku.....	62
Tabel 5.7 Biaya Upah Langsung.....	64
Tabel 5.8 Biaya Pabrikasi	66
Tabel 5.9 Penjualan dan Laba Bersih.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Industri Malaka.....	44
Gambar 5.1 Grafik Biaya Operasional.....	52
Gambar 5.2 Diagram Biaya Operasional	53
Gambar 5.3 Grafik Biaya Penjualan	55
Gambar 5.4 Grafik Biaya Administrasi dan Umum	56
Gambar 5.5 Grafik Biaya Produksi.....	59
Gambar 5.6 Diagram Biaya Produksi	60
Gambar 5.7 Grafik Biaya Bahan Baku	62
Gambar 5.8 Grafik Biaya Upah Langsung.....	64
Gambar 5.9 Biaya Pabrikasi.....	66
Gambar 5.10 Grafik Penjualan.....	68

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Tahun 2020. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*, 1–58.
- Afdhal, et al. (2023). *Sistem Akuntansi Perusahaan jasa*. Padang : CV. Gita Lentera.
- Anita, Y, S. et al. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Banten : Sada Kurnia Pustaka.
- Brahim, M, N, E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester I. Bidang Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga* (Edisi Revisi 2019). Indramayu : Penerbit Andi.
- Casmadi, Y., & Aziz, I. (2019). Pengaruh Biaya Produksi & Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. *Jurnal Akuntansi, Vol II(1)*, hal 1-12.
- Diana, Novia, Sagala, D., Steven, & Djokri, A. M. (2020). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 3(2), 71–80. <https://methonomi.net/index.php/jm/article/view/143>
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, 11(1)*, 43–54.
- Haryati, D, et al. (2022). *Teori Akuntansi*. Padang : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hermanto. (2022). *Dunia Industri Farmasi*. Tangerang : Pascal Books.
- Hissiyah, C. N., & Meylianingrum, K. (2023). The Effect of Premium Income, Investment Returns, Claim Expenses, and Operating of Net Profit on Sharia Life Insurance Company. *International Journal of Islamic Business Ethics*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.30659/ijibe.8.1.1-11>
- Imaniar, N., Indrawan, A., & Nurmilah, R. (2020). PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, September*, 583–591.
- Iryanie, E, Dan Handayani, M. (2019). *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin : Poliban Press
- Jannah, W. (2021). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Biaya Administrasi Dan Umum Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Indonesia Sharia Stock Index (ISSI). (*Doctoral Dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA*), 1–15.
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Islam, 6(2), 350. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1107>

Kompas .Com. (2023, Sept 24). *Biaya Produksi : pengertian, Jenis, contoh, dan cara menghitungnya*. <https://money.kompas.com/read/2022/11/14/005454126/biaya-produksi-pengertian-jenis-contoh-dan-cara-menghitungnya?page=all>

Monoarfa, M, A, S. et al. (2023). *Ekonomi Manajerial* (Bali). Bali : Penerbit Intelektual Manifes Media.

Muhajir, A. (2020). Modal kerja, perputaran piutang, persediaan dan penjualan terhadap laba bersih. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(April), 33–44.

Mutiara, P. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 244. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.396>

Nadiyah, F., Hendarmin, R. R., & Meiriasari, V. (2022). Effects of Production Costs and Operating Costs on Profit of PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. *International Journal of Community Service & Engagement*, 3(1), 18–24. <https://doi.org/10.47747/ijcse.v3i1.651>

Nadya Putri, R. M., Sukoco, A., Abdulrahman, Ba Abbad, A. J., Wulandari, A., & Alvianti, U. (2020). The Effect Of Income And Operational Cots On Net Profit In PT Hasanah Mulia INWestama Period 2015-2018. *International Conference on Business & Social Sciences (ICOBUSS)*, 951–962.

Nursanty, I, A. et al. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Lombok barat : Seval Literindo Kreasi.

Ocbc.(2023,Sept 22). *Biaya operasional : komponen, Jenis-Jenis, dan Cara Menghitung*. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/09/22/biaya-operasional-adalah>

Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Effect of production costs and operational costs on net income. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4, 2.

Perkasa, B. D., & Suzan, L. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Tahun Berjalan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019*. 8(5), 4861–4868. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16135>

Purwoko, B., Hadi, M. A., Gamal, A., & Prihartanti, W. (2022). The Effect of Production Costs and Sales Volumes on Profits of Registered Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 12, Issue 3).

Ramdhani, D. et al. (2020). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : CV. Markumi.

Rostianti, & Ferliyanti, H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 52–62.

<http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/439/359>

- Rusdiana, A, H. (2019). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan*. Bandung : Tresna Bhakti Press Bandung.
- Santoso, H, B. (2020). *Industri Ternak Pedaging SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Keahlian Industri Peternakan* (Edisi Revisi 2019). Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Saputra, F. (2022). Analysis of Total Debt, Revenue and Net Profit on Stock Prices of Foods And Beverages Companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2018-2021. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 10–20. <https://doi.org/10.38035/jafm.v3i1.64>
- Saripah, E., & Harahap, M. N. (2021). Pengaruh Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2018 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 10(2).
- Sausan Nabilah R, L. S. (2020). Effect of production Costs and Sales on the Company's Net Profit. *Jurnal Akuntansi*, 24(2), 169. <https://doi.org/10.24912/ja.v24i2.689>
- Setyowati, L. (2022). Pengaruh Pemasaran Online Dan Minat Pelanggan Terhadap Peningkatan Laba Kharisma Studio. *MINISTAL: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/10.54259/ministal.v1i1.334>
- Suhaemi, U. (2021). Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 35. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4166>
- Sumiyati, dan Yatimatun, N. (2019). *Akuntansi Keuangan Untuk SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta : PT Gramedia.
- Susilawati, E. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2011 – 2017)*. 1, 25–39.
- Suzan, I. et al. (2023). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : PT. Green Pustaka Indonesia
- Tjandra, V. & Hariyadi, R. (2023). *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Bengkulu : CV Brimedia Global

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Winda Lestari
 Tempat / Tanggal Lahir : Talun Karnas, 26 Agustus 2001
 Jenis Kelamin : Wanita
 Agama : Islam
 Alamat : Dusun V Gotting Sidodadi
 Kota : Medan
 No.Hp : 082362533705

Nama Orang Tua
 a. Ayah : Jumio
 Pekerjaan : Petani
 b. Ibu : Paini
 Pekerjaan : Ibu Ruma Tangga
 Alamat Orang Tua : Dusun V Gotting Sidodadi
 No.Hp : 082276962825

Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2008-2014 : Tamat SD Swasta Yapentak
2. Tahun 2014-2017 : Tamat SMP Swasta Umum Sentosa
3. Tahun 2017-2020 : Tamat SMK Swasta Umum Sentosa
4. Tahun 2020-2024 : Tercatat Sebagai Mahasiswa di Fakultas
 Ekonomi & Bisnis Universitas Islam
 Sumatera Utara Jurusan Akuntansi