

ABSTRAK

PENGEMBANGAN *E-MODUL* BERBANTUAN *HEYZINE* PADA MATERI TEKS HIKAYAT UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA SISWA KELAS X SMA PAB 8 SAENTIS

Nisa Hidayati Nasution

nisahidayatinasution1@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pengembangan produk, kelayakan, dan keefektifan bahan ajar berupa *E-Modul* pada materi teks hikayat berbantuan *Heyzine* untuk meningkatkan minat baca siswa kelas X SMA PAB 8 Saentis. Populasi penelitian ini yaitu siswa kelas X SMA yang berjumlah 210 siswa. Sampel penelitian ini yaitu siswa kelas X-2 yang berjumlah 36 siswa dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian yang digunakan kualitatif dan kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini adalah angket dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan berupa kuesioner. Jenis penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan model *ADDIE* yang dipopulerkan oleh Reiser dan Mollenda tahun 1990-an dengan lima tahap *Analyze* (Analisis), *Design* (Desain), *Development* (Pengembangan), *Implementation* (Implementasi), *Evaluation* (Evaluasi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *E-Modul* berbantuan *Heyzine* kelas X SMA PAB 8 Saentis mendapatkan kategori sangat layak. Penilaian terhadap tingkat kevalidan *E-Modul* oleh ahli materi diperoleh rata-rata 84% dengan kategori "Layak". Penilaian kevalidan oleh ahli media diperoleh rata-rata 86% dengan kategori "Sangat Layak". Penelitian terhadap tingkat kelayakan *E-Modul* teks hikayat oleh guru diperoleh rata-rata 92% dan siswa memberikan respon yang baik dengan skor rata-rata 91% dan pencapaian hasil belajar peserta didik dengan skor rata-rata 96%. Berdasarkan penjabaran tersebut dapat disimpulkan bahwa *E-Modul* pada materi teks hikayat berbantuan *Heyzine* untuk meningkatkan minat baca siswa kelas X SMA PAB 8 Saentis valid dan efektif digunakan dalam proses pembelajaran.

Kata Kunci: Pengembangan, *E-Modul*, Teks Hikayat, *Heyzine*.

**THE DEVELOPMENT OF AN E-MODULE ASSISTED WITH HEYZINE ON
STORY TEXT MATERIAL TO INCREASE READING INTEREST OF
CLASS X STUDENTS OF PAB 8 SAENTIS SMA**

Nisa Hidayati Nasution

nisahidayatinasution1@gmail.com

ABSTRACT

This study was aimed to describe the product development process, feasibility and effectiveness of teaching materials in the form of E-Modules on saga text material assisted by Heyzine to increase reading interest in class X SMA PAB 8 Saentis. The population was class X SMA as 210 students. The sample was class X-2 as 36 students by using purposive sampling technique. This study used qualitative and quantitative. The data source was questionnaire with data collection techniques in the form of observation, interviews and questionnaires. It used Research and Development (R&D) with the ADDIE model that was popularized by Reiser and Mollenda in the 1990s with five stages: Analyze, Design, Development, Implementation and Evaluation. The results showed that Heyzine-assisted E-Module for class X SMA PAB 8 Saentis obtained the "very appropriate" category. The assessment of the validity level of the E-Module by material experts obtained an average as 84% or "Appropriate" category. The validity assessment by media experts obtained as 86% or "Very Appropriate" category. Research on the feasibility level of E-Module saga texts by teachers obtained as 92% and students gave good responses with an average as 91% and student learning outcomes achieved as 96%. It can be concluded that E-Module on saga text material assisted by Heyzine to increase reading interest in class X SMA PAB 8 Saentis students is valid and effective to be used in the learning process.

Keywords: Development, E-Module, Hikayat Text, Heyzine.

Medan, 6 October 2023

Dra.Hj.Rita, M.Pd