

ABSTRAK

Delima Sahara Saragih, 71200313034, Judul : Analisis Pemahaman Akuntansi Dan Sosialisasi Laporan Keuangan Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada *Franchise* Warkop King Kuphi Di Deli Serdang. Dibimbing Oleh : Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si, sebagai pembimbing I dan Sri Elviani, S.E.,M.Si, sebagai pembimbing II. Skripsi 2024

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemahaman akuntansi dan sosialisasi laporan keuangan dalam menerapkan SAK EMKM. Penelitian ini dilatarbelakangi fenomena penerapan SAK EMKM oleh UMKM yang masih terbatas karena minimnya pengetahuan dan pemahaman tentang aturan tersebut serta manfaatnya bagi usaha. Data primer diperoleh melalui survei, wawancara, dokumentasi, dan studi Pustaka kepada pemilik UMKM sektor makanan dan minuman Warkop King Kuphi yang ada di Deli Serdang yang belum pernah mendapatkan sosialisasi mengenai laporan keuangan. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM franchise Warkop King Kuphi belum memahami akuntansi dengan penerapan SAK EMKM dalam penyusunan laporan keuangannya dan kurangnya edukasi dalam sosialisai laporan keuangan UMKM Warkop King Kuphi. Hal ini disebabkan kurangnya pemahaman sumber daya manusia terkait SAK EMKM. Oleh karena itu, peneliti berusaha membantu UMKM Warkop King Kuphi dengan membuat dan menyajikan laporan keuangan yang berbasis SAK EMKM yang sesuai dengan teori dan informasi siklus akuntansi yang relevan.

Kata Kunci: Pemahaman Akuntansi, Sosialisasi Laporan Keuangan, SAK EMKM, UMKM

ABSTRACT

Delima Sahara Saragih, 71200313034, Title : Analysis of Accounting Understanding and Financial Statement Dissemination on the Application of SAK EMKM in the Warkop King Kuphi Franchise in Deli Serdang. Supervised By : Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si, as supervisor I and Sri Elviani, S.E.,M.Si, as supervisor II. Skripsi 2024

The purpose of this study is to determine the understanding of accounting and dissemination of financial statements in implementing SAK EMKM. This research is motivated by the phenomenon of the application of SAK EMKM by MSMEs which is still limited due to the lack of knowledge and understanding of these rules and their benefits for business. Primary data was obtained through surveys, interviews, documentation, and literature studies to MSME owners in the food and beverage sector of franchise Warkop King Kuphi in Deli Serdang who had never received socialization about financial statements. The data analysis used is qualitative descriptive analysis. The results of this study show that Warkop King Kuphi MSMEs do not understand accounting with the application of SAK EMKM in the preparation of their financial statements and lack of education in socializing the financial statements of Warkop King Kuphi MSMEs. This is due to the lack of understanding of human resources related to SAK EMKM. Therefore, researchers try to help warkop king kuphi MSMEs by making and presenting financial statements based on SAK EMKM that are in accordance with relevant accounting cycle theory and information.

Keywords: Understanding Accounting, Socialization of Financial Statements, SAK EMKM, MSMEs