

**ANALISIS FLUKTUASI HARGA MINYAK GORENG KEMASAN DAN
MINYAK GORENG CURAH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG**

(Studi Kasus : Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor)

SKRIPSI

OLEH
NURFATIMAH
71190712009



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023

**ANALISIS FLUKTUASI HARGA MINYAK GORENG KEMASAN DAN
MINYAK GORENG CURAH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG**

(Studi Kasus :Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor)

OLEH

NURFATIMAH

71190712009

AGRIBISNIS

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Melakukan Penelitian
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

Menyetujui

Komisi Pembimbing

Dian Hendrawan,SP.MM

Ketua

Dr. Mhd.Ilham Riyadh,SP.M.SI

Anggota

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2023

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nurfatimah
Tempat Tanggal Lahir : Tebing Tinggi, 31 Agustus 2021
NPM : 71190712009
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Agama : Islam
Alamat : Jl. KF Tandean Lk V, Tebing Tinggi
Nama Orang Tua : Alm Muhammad Ridwan (Ayah)
Rosmalina Purba (Ibu)
Anak Ke : 1 (satu)
Riwayat Pendidikan :

1. Pada Tahun 2007 sampai 2013 menyelesaikan Sekolah Dasar di SDN 106858 Kedai Damar Tebing Tinggi.
2. Pada Tahun 2013 sampai 2016 menyelesaikan pendidikan Diponogoro Tebing Tinggi.
3. Pada Tahun 2016 sampai 2019 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK N.1 Tebing Tinggi.
4. Pada Tahun 2019 sampai 2023 Telah menyelesaikan Kuliah di Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang mencipta kan seluruh alam semesta atas segala Rahmat dan Nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya do'a. bimbingan , dukungan, semangat serta masukan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu yaitu :

1. Kedua orangtua saya Muhammad Yusuf dan Rosmalina Purba yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi .
2. Ibu Anita Sari Purba SP. Yang telah mendidik dan merawat saya seperti anak kandung, dan ibu Eliyan Junaita Purba dan Bapak Ismail yang mendoakan dan telah mendukung saya sehingga mampu menyelesaikan Skripsi.
3. Ibu Dr. Safrida, S.E, M.SiSelaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
4. Ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu,M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
5. Bapak Dr.Mhd.Ilham Riyadh, SP, M.Si Selaku Ketua Program Studi Agribisnis selaku Anggota Komisi Pembimbing Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

6. Bapak Dian Hendrawan,SP.MM Selaku Ketua komisi Pembimbing Skripsi.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2019 yang bersama-sama berjuang sampai tingkat akhir.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh darikatasempurna oleh karena itu penulis mengharapkan bimbingan dan saran untuk dapat meningkatkan kualitas penelitian skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat di terima oleh kita semua.

Medan, Juli2023

Nurfatihah

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB IITINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Minyak Goreng	10
2.2.2 Minyak Goreng Kemasan.....	11
2.2.3 Minyak Goreng Curah.....	11
2.2.4 Harga	12
2.2.5 Pendapatan.....	12
2.2.6 Stok	12
2.2.7 Pedagang.....	13
2.2.8 Fluktuasi Harga.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15

2.4	Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2.	Metode Pengambilan Data	17
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	18
3.4.	Metode Penentuan Sampel.....	18
3.5.	Metode Analisis Data	19
3.5.1.	Biaya Produksi.....	19
3.5.2.	Biaya Penerimaan	19
3.5.3.	Biaya Pendapatan.....	20
3.5.4.	Harga	21
3.5.5	Model Regresi Berganda	21
3.5.6	Uji Simultan (Uji f)	23
3.5.7	Uji Parsial (uji-t)	23
3.5.8	Uji Asumsi Klasik	24
3.5.9	Uji Normalitas.....	25
3.5.10	Uji Multikolinearitas	26
3.5.11	Uji Heterokedastisitas.....	27
3.5.12	Uji Koefisien Determinasi	27
3.5	Definisi dan Batasan Oprasional	28
3.5.1.	Defenisi Oprasional.....	28
3.5.2.	Batasan Oprasional.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Deskripsi Daerah Penelitian.....	30

4.1.1. Letak dan Keadaan Geografis	30
4.1.2 Keadaan Demografis	31
4.1.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.1.4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Agama.....	32
4.2 Karakteristik Sampel	33
4.2.1 Usia Responden	33
4.2.2 Tingkat Pendidikan	34
4.2.3 Jenis Kelamin.....	34
4.3 Variabel Penelitian	35
4.3.1 Harga Minyak Kemasan (X1).....	35
4.3.2 Stok Minyak Kemasan (X2)	36
4.3.3 Permintaan Minyak Kemasan (X3).....	37
4.3.4 Harga Minyak Curah (X4).....	38
4.3.5 Stok Minyak Curah (X5).....	38
4.3.6 Permintaan Minyak Curah (X6).....	39
4.3.7 Penerimaan	39
4.3.8 Pendapatan Pedagang Minyak Goreng	40
4.4 Analisis Data	40
4.4.1 Analisis Deskriptif	40
4.5 Uji Asumsi Klasik	42
4.5.1 Uji Normalitas.....	42
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	44
4.5.3 Uji Multikolinearitas	46
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	46

4.6 Hasil Uji Statistik	47
4.6.1 Uji Parsial (Uji T)	47
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	49
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi	51
4.7 Pembahasan.....	51
4.7.1 Tingkat Fluktuasi Harga Minyak Goreng Kemasan	51
4.7.2 Tingkat Fluktuasi Harga Minyak Goreng Curah	52
4.7.3 Tingkat Fluktuasi Harga Minyak Goreng Kemasan Dan Minyak GorengCurah Terhadap Pendapatan Pedagang	53
4.7.4 Pengaruh Harga Minyak Goreng Kemasan TerhadapPendapatanPedagang.....	54
4.7.5 Pengaruh Stok Kemasan Terhadap PendapatanPedagang.....	55
4.7.6 Pengaruh Permintaan Kemasan Terhadap Pendapatan Pedagang	56
4.7.7 Pengaruh Harga Minyak Goreng Curah Terhadap Pendapatan Pedagang .	56
4.7.8 Pengaruh Stok Minyak Curah Terhadap Pendapatan Pedagang.....	57
4.7.9 Pengaruh Permintaan Minyak Goreng Curah Terhadap Pendapatan Pedagang	57
4.7.10 Pengaruh Harga Minyak Goreng Kemasan,Stok Kemasan,Permintaan Kemasan, Harga Curah,Stok Curah, Permintaan Curah	58
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Fluktuasi Harga Minyak Goreng Curah Dan Kemasan	3
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3 Analisis Deskriptif.....	41
Gambar 4 Grafik Histogram Uji Normalitas Charts.....	43
Gambar 5 Grafik Normal P-Plot.....	44
Gambar 6 Heterokedastisitas.....	45
Gambar 7 Multikolinearitas.....	46
Gambar 8 Uji Simultan (Uji T).....	47
Gambar 9 Uji Simultan (Uji F).....	50
Gambar 10 Uji Koefisien Determinasi.....	51
Gambar11 Grafik Fluktuasi Harga Minyak Goreng Kemasan.....	52
Gambar 12 Grafik Fluktuasi Harga Minyak Goreng Curah	53
Gambar 13Grafik Fluktuasi Harga Minyak Goreng Kemasan Dan Minyak GorengCurahTerhadap Pendapatan Pedagang.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Distribusi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 2 Distribusi Penduduk Berdasarkan Agama.....	32
Tabel 3 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	33
Tabel 4 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan Responden.....	34
Tabel 5 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Kelamin Responden.....	35
Tabel 6 Distribusi Responden Berdasarkan Harga Minyak Kemasan.....	36
Tabel 7 Distribusi Responden Berdasarkan Stok Minyak Kemasan.....	36
Tabel 8 Distribusi Responden Berdasarkan Permintaan Kemasan.....	37
Tabel 9 Distribusi Responden Berdasarkan Harga Minyak Curah.....	38
Tabel 10 Distribusi Responden Berdasarkan Stok Minyak Curah.....	38
Tabel 11 Distribusi Responden Berdasarkan Permintaan Minyak Curah.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	66
Lampiran 3 Total Penerimaan Pedagang Minyak Goreng Kemasan Perbulan.....	68
Lampiran 4 Total Penerimaan Pedagang Minyak Goreng Curah Per Bulan.....	70
Lampiran 5 Total Penerimaan Minyak Kemasan Dan Curah Perbulan.....	72
Lampiran 6 Harga Jual Minyak Goreng Kemasan Dan Minyak Goreng Curah.....	74
Lampiran 7 Pendapatan Minyak Kemasan (Rp/Bulan).....	75
Lampiran 8 Pendapatan Minyak Goreng Curah (Rp/Bulan).....	77
Lampiran 9 Total Pendapatan Minyak Goreng Kemasan Dan Curah.....	79
Lampiran 10 Hasil Regresi Berganda.....	82

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Dkk (2018) Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Minyak Goreng .Agriprimatech : Vol. 1, No. 2.
- Akhinayasrin, (2010) “Definisi Perdagangan dan Jenis Pedagang”, *on line*, <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/2162642-definisiperdagangan-dan-jenis-pedagang/>, 2 Februari 2010, diakses tanggal 3 Januari 2013.
- Aminah, S. (2010). Bilangan Peroksida Minyak Goreng Curah dan Sifat Organoleptik Tempe pada Pengulangan Penggorengan. *Jurnal Pangan Dan Gizi*, 1(1), 7–14. Retrieved from <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JPDG>
- Delima, S. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian minyak goreng curah. *Agriprimatech*, 4(1), 1-6.
- Harnanto, (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: ANDI.
- Luthfi, A., & Wandira, M. A. (2022). Pengaruh Harga Dan Merek Sebagai Pembanding Terhadap Keputusan Pembeli Antara Minyak Goreng Kemasan Atau Curah Ditengah Tingginya Harga Minyak Goreng Di Kuala Tungkal. *Al-Mizan: Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Kementerian Perdagangan, 2021. Serial Online <https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/harga-komoditas/harga-barang-pokok>. diakses pada tanggal 13 Desember 2022. Pukul 20.00 WIB. Medan.
- Kukuh R, Hafied . 2010. Pengaruh Suplementasi Probiotik Cair EM4 terhadap Performan Domba Lokal Jantan. Surakarta : Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Mulya, Hadri. 2010. *Memahami Akuntansi Dasar Edisi 2 : Pendekatan Teknis Siklus Akuntansi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Purba, M. N. (2020). Pengaruh Pendapatan Per Bulan, Harga, Jumlah Tanggungan Keluarga, dan Selera terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Curah di Pasar Tradisional. *Agriprimatech*, 3(2), 90-95.
- SINGARIMBUN, D. B. (2020). Pengaruh Pendapatan Per Bulan, Harga, Jumlah, Tanggungan Keluarga, Dan Selera Terhadap Keputusan Membeli Minyak Goreng Bimoli : (Studi Kasus: Rumah Tangga Di Kecamatan Medan Tuntungan). *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(2), 63-72.

- Siti NW, Tri Dewanti W, Kuntanti.2001. Studi tingkat kerusakan dan keamanan panganminyak goreng bekas (Kajian dari perbedaan jenis minyak goreng dan bahan pangan yang digoreng). Laporan Penelitian, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya : Malang
- Sochib. (2018). Pengantar Akuntansi 1 (pertama). Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

LAMPIRAN**Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian****KUISISIONER PENELITIAN****ANALISIS FLUKTUASI HARGA MINYAK GORENG KEMASAN DAN
MINYAK GORENG CURAH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG****(Studi Kasus :Kelurahan Gedung Johor Kecamatan Medan Johor)****A. Karakteristik Responden**

Nama Responden : _____

Tanggal Lahir : _____

Jenis Kelamin : _____

Umur : _____

Pendidikan Formal : _____

Jumlah Tanggungan : _____

Kecamatan : _____

Lama Usaha : _____

Tenaga Kerja : _____

Pertanyaan Untuk Variabel Harga Minyak Kemasan (X1)

1. Bagaimana Harga minyak goreng kemasan sesuai dengan kualitasnya ?
2. Apakah Harga minyak goreng kemasan lebih mahal di banding minyak goreng curah ?
3. Apakah Harga minyak kemasan sesuai dengan kemampuan konsumen ?

Pertanyaan Untuk Variabel Stok Kemasan (X2)

1. Apakah Stok kemasan tidak pernah kosong atau habis saat di jual ?
2. Apakah Stok kemasan sangat mudah dijumpai dikalangan pedagang ?
3. Apakah Stok kemasan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang ?

Pertanyaan Untuk Variabel Permintaan Minyak Kemasan (X3)

1. Apakah Kemasan pada minyak goreng menjamin kualitas dan higienis produk ?
2. Apakah Minyak goreng kemasan memiliki kualitas daya tahan lebih stabil dapat digunakan 2 kali penggorengan ?
3. Apakah Memilih minyak kemasan karena memiliki kemasan yang praktis ?

Pertanyaan Untuk Variabel Harga Minyak Curah (X4)

1. Apakah Pengemasan minyak goreng curah sangat higienis ?
2. Apakah Harga minyak goreng curah saat ini sangat sesuai dengan kebutuhan pedagang?
3. Apakah harga minyak goreng curah sangat mahal ?

Pertanyaan Untuk Variabel Stok Minyak Curah (X5)

1. Apakah Stok curah tidak pernah kosong saat di jual ?
2. Apakah Stok curah sangat berpengaruh terhadap pendapatan pedagang ?
3. Apakah Stok curah lebih besar di banding kemasan ?

Pertanyaan Untuk Variabel Permintaan Minyak Curah (X6)

1. Apakah Minyak curah higienis untuk di produksi ?
2. Apakah Minyak curah mengalami satu kali penyaringan ?

Lampiran 2. Karakteristik Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Tingkat Pendidikan	Umur	Jumlah Tanggungan	Lama Usaha
1	Jono	Laki-Laki	SMK	34	4	4
2	Sulistio	Laki-Laki	SMP	44	3	3
3	Sucipto	Laki-Laki	SMK	43	4	5
4	Sri	Perempuan	SMA	31	2	4
5	Lela	Perempuan	SMA	33	5	3
6	Narti	Perempuan	SMA	45	3	5
7	Anah	Perempuan	SMP	33	2	3
8	Roni	Laki-Laki	SMA	28	3	4
9	Aditya	Laki-Laki	SMP	25	2	7
10	Suzinah	Perempuan	SD	44	4	7
11	Rozi	Laki-Laki	SMA	50	3	6
12	Rosinah	Perempuan	SMP	47	4	12
13	Ruslam	Laki-Laki	SMA	41	4	5
14	Riska	Perempuan	SMA	30	2	4
15	Paniah	Perempuan	SMP	33	2	8
16	Joko	Laki-Laki	SMA	52	3	15
17	Jodi W	Laki-Laki	SMA	49	4	17
18	Wati	Perempuan	SMP	35	5	8
19	Yanti	Perempuan	SMP	40	3	4
20	Ratih	Perempuan	SMK	39	2	7
21	Halimah	Perempuan	SMA	32	4	7

22	Nita	Perempuan	SMK	37	2	6
23	Liza	Perempuan	SMP	41	3	6
24	Lila	Perempuan	SMK	48	3	7
25	Yono	Laki-Laki	SMA	47	5	11
26	Siska	Perempuan	SMP	35	2	5
27	Rina	Perempuan	SMK	29	1	5
28	Alwi	Laki-Laki	SMA	39	3	13
29	Ali	Laki-Laki	SMA	53	3	9
30	Ridwansyah	Laki-Laki	SMK	27	2	8
Total				1.144	92	211
Rata-Rata				38,13	3,067	7,33

Lampiran 3. Total Penerimaan Pedagang Minyak Goreng Kemasan Per Bulan

No	Nama	Produksi Minyak	Harga/Kg Minyak	Total Penerimaan (Rp)
		Goreng Kemasan (Kg)	Goreng Kemasan (Rp)	
1	Jono	1.200	19.000	22.800.000
2	Sulistio	4.800	18.000	86.400.000
3	Sucipto	1.800	20.000	36.000.000
4	Sri	7.200	15.000	108.000.000
5	Lela	2.400	19.000	45.600.000
6	Narti	4.800	19.000	91.200.000
7	Anah	1.500	19.000	28.500.000
8	Roni	1.200	18.000	21.600.000
9	Aditya	7.200	19.000	136.800.000
10	Suzinah	5.700	17.000	96.900.000
11	Rozi	3.000	18.000	54.000.000
12	Rosinah	1.200	19.000	22.800.000
13	Ruslam	660	18.000	11.880.000
14	Riska	900	19.000	17.100.000
15	Paniah	960	18.000	17.280.000
16	Joko	3000	17.000	51.000.000
17	Jodi W	9.600	17.000	163.200.000
18	Wati	3.000	17.000	51.000.000
19	Yanti	720	18.000	12.960.000
20	Ratih	1.500	17.000	25.500.000

21	Halimah	5.400	19.000	102.600.000
22	Nita	600	18.000	10.800.000
23	Liza	300	18.000	5.400.000
24	Lila	1.200	18.000	21.600.000
25	Yono	3.000	18.000	54.000.000
26	Siska	900	19.000	17.100.000
27	Rina	360	17.000	6.120.000
28	Alwi	540	18.000	9.720.000
29	Ali	3.900	19.000	74.100.000
30	Ridwansyah	1.200	18.000	21.600.000
Total		79.740	561.000	1.423.560.000
Rata-Rata		2.658	18.700	47.452.000

Lampiran 4. Total Penerimaan Pedagang Minyak Goreng Curah Per Bulan

No	Nama	Produksi Minyak	Harga/Kg Minyak	Total Penerimaan (Rp)
		Goreng Curah (Kg)	Goreng Curah	
1	Jono	3.600	14.000	50.400.000
2	Sulistio	5.400	12.000	64.800.000
3	Sucipto	1.800	13.000	23.400.000
4	Sri	200	14.000	2.800.000
5	Lela	150	14.000	2.100.000
6	Narti	200	14.000	2.800.000
7	Anah	5.400	15.000	81.000.000
8	Roni	200	14.000	2.800.000
9	Aditya	150	13.500	2.025.000
10	Suzinah	250	14.000	3.500.000
11	Rozi	3.600	14.000	50.400.000
12	Rosinah	1.800	15.000	27.000.000
13	Ruslam	300	15.500	4.650.000
14	Riska	250	14.000	3.500.000
15	Paniah	3.600	15.000	54.000.000
16	Joko	5.400	12.000	64.800.000
17	Jodi W	600	13.000	7.800.000
18	Wati	700	15.500	10.850.000
19	Yanti	1.800	14.000	25.200.000
20	Ratih	200	13.000	2.600.000

21	Halimah	160	14.000	2.240.000
22	Nita	200	12.000	2.400.000
23	Liza	250	12.000	3.000.000
24	Lila	150	14.000	140.000
25	Yono	3.600	14.000	50.400.000
26	Siska	3.600	13.000	46.800.000
27	Rina	1.800	14.000	25.200.000
28	Alwi	3.600	15.000	54.000.000
29	Ali	200	13.000	2.600.000
30	Ridwansyah	600	16.000	9.600.000
Total		49.760	415.500	682.805.000
Rata-Rata		1.658,667	13.850	22.760.166.667

Lampiran 5. Total Penerimaan Minyak Kemasan dan Curah Perbulan

No	Nama	Penerimaan Minyak		Penerimaan Minyak		Total
		Goreng Kemasan (Rp)		Goreng Curah (Rp)		
1	Jono	22.800.000		50.400.000		73.200.000
2	Sulistio	86.400.000	64.800.000		151.200.000	
3	Sucipto	36.000.000		23.400.000		59.400.000
4	Sri	108.000.000		2.800.000	110.800.000	
5	Lela	45.600.000		2.100.000		47.700.000
6	Narti	91.200.000		2.800.000		94.000.000
7	Anah	28.500.000		81.000.000	109.500.000	
8	Roni	21.600.000		2.800.000	24.400.000	
9	Aditya	136.800.000		2.025.000	138.825.000	
10	Suzinah	96.900.000		3.500.000	100.400.000	
11	Rozi	54.000.000		50.400.000	104.400.000	
12	Rosinah	22.800.000	27.000.000	49.800.000		
13	Ruslam	11.880.000		4.650.000	16.530.000	
14	Riska	17.100.000		3.500.000	20.600.000	
15	Paniah	17.280.000		54.000.000	71.280.000	
16	Joko	51.000.000		64.800.000	115.800.000	
17	Jodi W	163.200.000		7.800.000	171.000.000	
18	Wati	51.000.000		10.850.000	61.850.000	
19	Yanti	12.960.000		25.200.000	38.160.000	
20	Ratih	25.500.000		2.600.000	28.100.000	

21	Halimah	102.600.000	2.240.000	104.840.000
22	Nita	10.800.000	2.400.000	13.200.000
23	Liza	5.400.000	3.000.000	8.400.000
24	Lila	21.600.000	140.000	21.740.000
25	Yono	54.000.000	50.400.000	104.400.000
26	Siska	17.100.000	46.800.000	63.900.000
27	Rina	6.120.000	25.200.000	31.320.000
28	Alwi	9.720.000	54.000.000	63.720.000
29	Ali	74.100.000	2.600.000	76.700.000
30	Ridwansyah	21.600.000	9.600.000	31.200.000
Total		1.423.560.000	682.805.000	2.106.365.000
Rata-Rata		47.452.000	22.760.166.667	70.212.166,667

Lampiran 6. Harga Jual Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah

No	Nama	Harga Jual	Harga Jual	Total
		Kemasan	Curah	
1	Jono	19.000	14.000	33.000
2	Sulistio	18.000	12.000 30.000	
3	Sucipto	20.000	13.000	33.000
4	Sri	15.000	14.000	29.000
5	Lela	19.000	14.000	33.000
6	Narti	19.000	14.000	33.000
7	Anah	19.000	15.000	34.000
8	Roni	18.000	14.000	32.000
9	Aditya	19.000	13.500	32.500
10	Suzinah	17.000	14.000	31.000
11	Rozi	18.000	14.000	32.000
12	Rosinah	19.000	15.000	34.000
13	Ruslam	18.000	15.500	33.500
14	Riska	19.000	14.000	33.000
15	Paniah	18.000	15.000	33.000
16	Joko	17.000	12.000 29.000	
17	Jodi W	17.000	13.000 30.000	
18	Wati	17.000	15.500 32.500	
19	Yanti	18.000	14.000 32.000	
20	Ratih	17.000	13.000 30.000	
21	Halimah	19.000	14.000 33.000	
22	Nita	18.000	12.000 30.000	
23	Liza	18.000	12.000 30.000	
24	Lila	18.000	14.000 32.000	
25	Yono	18.000	14.000 32.000	
26	Siska	19.000	13.000 32.000	
27	Rina	17.000	14.000 31.000	
28	Alwi	18.000	15.000 33.000	
29	Ali	19.000	13.000 32.000	
30	Ridwansyah	18.000	16.000 34.000	
Total		561.000	415.500	958.500
Rata-Rata		18.700	13.850	31.9

Lampiran 7. Pendapatan Minyak Kemasan (Rp/Bulan)

No Responden	Harga Jual minyak Kemasan (Rp)	Penerimaan Minyak Kemasan	Pendapatan
1	19000	22.800.000	22.781.000
2	18000	86.400.000	86.382.000
3	20000	36.000.000	35.980.000
4	15000	108.000.000	107.985.000
5	19000	45.600.000	45.581.000
6	19000	91.200.000	91.181.000
7	19000	28.500.000	28.481.000
8	18000	21.600.000	21.582.000
9	19000	136.800.000	136.781.000
10	17000	96.900.000	96.883.000
11	18000	54.000.000	53.982.000
12	19000	22.800.000	22.781.000
13	18000	11.880.000	11.782.000
14	19000	17.100.000	17.081.000
15	18000	17.280.000	17.262.000
16	17000	51.000.000	50.983.000
17	17000	163.200.000	163.183.000
18	17000	51.000.000	50.983.000

19	18000	12.960.000	12.942.000
20	17000	25.500.000	25.483.000
21	19000	102.600.000	102.600.000
22	18000	10.800.000	10.782.000
23	18000	5.400.000	5.382.000
24	18000	21.600.000	21.582.000
25	18000	54.000.000	53.982.000
26	19000	17.100.000	17.081.000
27	17000	6.120.000	6.103.000
28	18000	9.720.000	9.702.000
29	19000	74.100.000	74.081.000
30	18000	21.600.000	21.582.000
Total	561.000	1.423.560.000	1.422.956.000
Rata-Rata	18.700	47.452.000	47.431.867.000

Lampiran 8. Pendapatan Minyak Curah(Rp/Bulan)

No Responden	Harga Jual minyak Curah (Rp)	Penerimaan Minyak Curah	Pendapatan
1	14.000	50.400.000	50.386.000
2	12.000	64.800.000	64.788.000
3	13.000	23.400.000	23.387.000
4	14.000	2.800.000	2.786.000
5	14.000	2.100.000	2.086.000
6	14.000	2.800.000	2.786.000
7	15.000	81.000.000	80.985.000
8	14.000	2.800.000	2.786.000
9	13.500	2.025.000	2.011.500
10	14.000	3.500.000	3.486.000
11	14.000	50.400.000	50.386.000
12	15.000	27.000.000	26.985.000
13	15.500	4.650.000	4.634.500
14	14.000	3.500.000	3.486.000
15	15.000	54.000.000	53.985.000
16	12.000	64.800.000	64.788.000
17	13.000	7.800.000	7.787.000
18	15.500	10.850.000	10.834.500
19	14.000	25.200.000	25.186.000

20	13.000	2.600.000	2.587.000
21	14.000	2.240.000	2.226.000
22	12.000	2.400.000	2.388.000
23	12.000	3.000.000	2.988.000
24	14.000	140.000	126.000
25	14.000	50.400.000	50.386.000
26	13.000	46.800.000	46.787.000
27	14.000	25.200.000	25.186.000
28	15.000	54.000.000	53.985.000
29	13.000	2.600.000	2.587.000
30	16.000	9.600.000	9.584.000
Total	415.500	682.805.000	1.086.778.000
Rata-Rata	13.850	22.750.166.667	36.225.933

Lampiran 9. Total Pendapatan Minyak Goreng Kemasan Dan Minyak Goreng Curah

No	Pendapatan Minyak Goreng	Pendapatan Minyak Goreng	Total
Responden	Kemasan	Curah	
1	22.781.000	50.386.000	73.167.000
2	86.382.000	64.788.000	151.170.000
3	35.980.000	23.387.000	59.367.000
4	107.985.000	2.786.000	110.771.000
5	45.581.000	2.086.000	47.667.000
6	91.181.000	2.786.000	93.967.000
7	28.481.000	80.985.000	109.466.000
8	21.582.000	2.786.000	24.368.000
9	136.781.000	2.011.500	138.792.500
10	96.883.000	3.486.000	100.369.000
11	53.982.000	50.386.000	104.368.000

12	22.781.000	26.985.000	49.766.000
13	11.782.000	4.634.500	16.416.500
14	17.081.000	3.486.000	20.567.000
15	17.262.000	53.985.000	71.247.000
16	50.983.000	64.788.000	115.771.000
17	163.183.000	7.787.000	170.970.000
18	50.983.000	10.834.500	61.817.500
19	12.942.000	25.186.000	38.128.000
20	25.483.000	2.587.000	28.070.000
21	102.600.000	2.226.000	104.826.000
22	10.782.000	2.388.000	13.170.000
23	5.382.000	2.988.000	8.370.000
24	21.582.000	126.000	21.708.000
25	53.982.000	50.386.000	104.368.000

26	17.081.000	46.787.000	63.805.000
27	6.103.000	25.186.000	31.289.000
28	9.702.000	53.985.000	63.687.000
29	74.081.000	2.587.000	76.668.000
30	21.582.000	9.584.000	31.166.000
Total	1.422.956.000	1.086.778.000	2.105.282.500
Rata-Rata	47.431.867.000	36.225.933	70.176.083

Lampiran 10. Hasil Regresi Berganda

Model	Variables Entered/Removed ^a		Method
	Variables Entered	Variables Removed	
1	PermintaanCurah, StokCurah, HargaCurah, HargaKemasan,Sto kKemasan, PermintaanKemasa n ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Tolerance = .000 limit reached.

R square

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.801 ^a	.641	.583	35137714.68675

a. Predictors: (Constant), PermintaanCurah, StokCurah, HargaCurah, HargaKemasan, StokKemasan, PermintaanKemasan

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	550686054689884	4	137671513672471	11.151	.000 ^b
		88.000		22.000		
	Residual	308664748351781	25	123465899340712		
		36.000		5.500		
	Total	859350803041666	29			
		24.000				

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), PermintaanCurah, StokCurah, HargaCurah, HargaKemasan, StokKemasan, PermintaanKemasan

Uji t

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-73852720.711	157682067.183		-.468	.644
	HargaKemasan	-3555.500	6851.318	-.065	-.519	.608
	PermintaanKemasan	15830.441	2938.062	.700	5.388	.000
	HargaCurah	10763.053	6279.966	.211	1.714	.009
	PermintaanCurah	16218.347	3646.613	.546	4.448	.000
	StokKemasan	2,309E-5	,0001	,875	16,592	,001
	StokCurah	5,076E-6	,000	,217	4,005	,002

a. Dependent Variable: Pendapatan

Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	HargaKemasan	0.916	1.091
	PermintaanKemasan	0.852	1.174
	HargaCurah	0.947	1.056
	PermintaanCurah	0.952	1.050

a. Dependent Variable: Pendapatan

Model		Excluded Variables ^a			Collinearity Statistics			
		Beta In	T	Sig.	Partial Correlation	Tolerance	VIF	Minimum Tolerance
1	StokKemasan	.b000	.	.000
	StokCurah	.b000	.	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

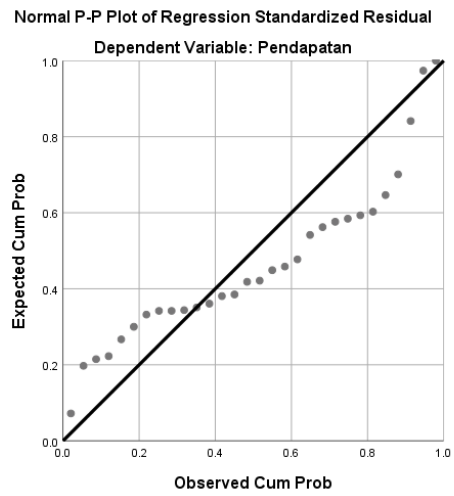
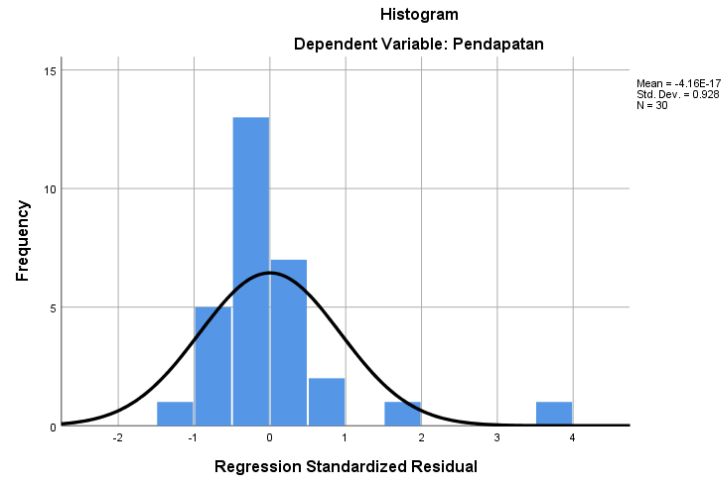
b. Predictors in the Model: (Constant), PermintaanCurah, HargaCurah, HargaKemasan, PermintaanKemasan

Analisis descriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga Minyak Kemasan	30	15000	20000	18100,00	994,814
Stok Kemasan	30	30	960	265,80	240,616
Permintaan Kemasan	30	300	9600	2658,00	2406,155
Harga Minyak Curah	30	12000	16000	13850,00	1067,950
Stok Minyak Curah	30	15	540	165,87	183,346
Permintaan Curah	30	150	5400	1658,67	1833,457
Pendapatan	30	8400000	226800000	79839166,67	54436004,916
Valid N (listwise)	30				

Uji Normalitas



Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-26680851,465	94631927,063		-,282	,780
	Harga Minyak Kemasan	-7039,120	4111,776	-,278	-1,712	,099
	permintaan kemasan	-1322,488	1763,260	-,126	-,750	,460
	harga minyak curah	12541,812	3768,883	,531	3,328	,003
	permintaan curah	2570,175	2188,493	,187	1,174	,251

a. Dependent Variable: AbsRes1

Excluded Variables^a

Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
						Tolerance
1	Stok kemasan	. ^b	.	.	.	,000
	stok minyak curah	. ^b	.	.	.	,000

a. Dependent Variable: AbsRes1

b. Predictors in the Model: (Constant), permintaan curah, harga minyak curah, Harga Minyak Kemasan, permintaan kemasan

Dokumentasi

