

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU
(*Manihot esculenta*) (Studi Kasus :Dusun X Desa Simpang 4, Kecamatan Sei
Rampah, Kabupaten Serdang Bedagai)
M. Aji Suhadinata, Dr. Dedi Kusbiantoro,SP.MM, Hj Henny Pratiwi,SP.MM
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera
Utara

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui share margin pemasaran, farmer share dan juga efisiensi pemasaran ubi kayu di Dusun X Desa Simpang 4, Kecamatan Sei Rampah, Kabupaten Serdang Bedagai. sampel yang dilakukan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden dengan menggunakan teknik sampel jenuh. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Untuk data sekunder diperoleh dari pihak kedua berupa jurnal, buku, lembaga, instansi terkait dan literatur yang terkait. Teknik analisis data dengan menggunakan rumus margin pemasaran, farmer's share dan efisiensi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Dusun X di Desa Simpang 4, Kecamatan Sei Rampah, Kabupaten Serdang Bedagai yaitu terdapat satu rantai pasok Petani – Agen - Pedagang Pengecer – Konsumen dengan margin pemasaran sebesar Rp 1.250, dengan farmer's share sebesar 50% dan efisiensi sebesar 5,92%. Yang artinya usaha tani ubi kayu tersebut masih dikatakan efisien.

Kata Kunci : farmer's share, efisiensi, margin pemasaran

**ANALYSIS OF CASSAVA MARKETING EFFICIENCY
(Manihot esculenta) (Case Study:Dusun X Simpang 4 Village, Sei Rampah
District, Serdang Bedagai Regency)**

**M. Aji Suhadinata, Dr. Dedi Kusbiantoro, SP.MM, Hj Henny Pratiwi,
SP.MM**

**Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Islamic University of
North Sumatra**

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the marketing margin share, farmer share and also the marketing efficiency of cassava in Dusun X Simpang 4 Village, Sei Rampah District, Serdang Bedagai Regency. The sample used in this research was 75 respondents using a saturated sampling technique. Data collection techniques using questionnaires and interviews. Secondary data is obtained from second parties in the form of journals, books, institutions, related agencies and related literature. Data analysis techniques using marketing margin formulas, farmer's share and efficiency. The results of this research show that in Dusun X Simpang 4 Village, Sei Rampah District, Serdang Bedagai Regency, there is a Farmer - Agent - Retailer - Consumer supply chain with a marketing margin of IDR 1,250, with a farmer's share of 50% and an efficiency of 5.92% . Which means that the cassava farming business is still considered efficient.

Keywords: farmer's share, efficiency, marketing margin