

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU**  
*(Manihot esculenta)*  
**(Studi Kasus : Dusun X Desa Simpang 4, Kecamatan Sei Rampah,  
Kabupaten Serdang Bedagai)**

---

**SKRIPSI**

---

**MUHAMMAD AJI SUHADINATA**  
**NPM :71190712037**  
**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**  
**MEDAN**  
**2023**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU**  
*(Manihot esculenta)*  
**(Studi Kasus : Dusun X Desa Simpang 4, Kecamatan Sei Rampah,  
Kabupaten Serdang Bedagai)**

---

**SKRIPSI**

---

**OLEH**

**MUHAMMAD AJI SUHADINATA**  
**NPM :71190712037**  
**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Melakukan Penelitian  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara  
Medan

**Menyetujui**

**Komisi Pembimbing**

**(Dr. Dedi Kusbiantoro, SP.MM)**  
**Ketua**

**(Hj. Henny Pratiwi, SP.MM)**  
**Anggota**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2023**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah Swt yang telah senantiasa memberikan rahmat dan karunia melimpah kan pengetahuan serta memberikan kesempatan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU (Studi Kasus : Dusun X Desa Simpang 4 Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Berdagai)”** yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Prodi Agribisnis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan, bimbingan, semangat, dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberi rahmat, rezeki, kesehatan, kekuatan dan kemudahan yang telah diberikan kepada saya selama menjalankan perkuliahan hingga sampai saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta yang telah membesarkan saya serta membantu saya baik moral ataupun material sampai saya bisa ke titik ini.
3. Keluarga saya yang telah membantu saya dan mendoakan saya demi kelancaran pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Safrida, S.E, M.Si. Selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
5. Ibu Dr.Ir.Murni Sari Rahayu, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Muhammad Ilham Riyadh, SP.M.Si. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis.

7. Bapak Dr. Dedi Kusbiantoro, SP.MM Selaku Ketua komisi pembimbing skripsi.
8. Ibu Hj. Henny Pratiwi, SP, MM Selaku Anggota komisi pembimbingskripsi.
9. Seluruh Dosen, Staf dan pegawai Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
10. Sahabat saya M. Rifdy Yazid, M. Risky Nasution, Avriansyah Putra yang telah banyak membantu dan menguatkan punggung saya dalam melaksanakan perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman Mahasiswa/I Agribisnis 2019 yang telah mendukung dan motivasi serta doanya.
12. Mbak lala selaku partner saya yang telah banyak membantu dan mendoakan saya.
13. Dan seluruh pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan skripsi saya.

## **DAFTAR ISI**

**Halaman**

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1. Rumusan Masalah .....	5
1.2. Tujuan Penelitian .....	5
1.3. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.1. Klasifikasi dan budidaya Ubi Kayu .....	9
2.2. Pemasaran .....	12
2.3. Margin Pemasaran .....	13
2.4. Farmer's Share .....	14
2.5. Efisiensi Pemasaran .....	14
2.6. Kerangka Pemikiran .....	16
BAB III .....	19
METODE PENELITIAN .....	19
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19
3.2. Populasi dan Sampel .....	19
3.2.1. Populasi .....	19
3.2.2. Sampel .....	19
3.2.3. Data dan Metode Pengumpulan Data .....	20
3.3. Analisis Data .....	20
3.3.1. Farmer's Share .....	20
3.3.2. Efisiensi Pemasaran .....	21
3.4. Definisi dan Batasan Operasional .....	21
3.4.1. Definsi Operasional .....	21
3.4.2. Batasan Operasional .....	23

BAB IV .....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	24
4.1. Hasil Penelitian.....	24
4.1.1. Letak Geografis dan Luas Daerah.....	24
4.1.2. Aspek Demografi .....	24
4.2. Kriteria Responden .....	25
4.2.1. Kelompok Tingkat Umur Responden .....	25
4.2.3. Jenis Kelamin Responden.....	26
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	27
4.4. Hasil Responden.....	27
4.4.1. Karakteristik Petani.....	28
4.4.2. Karakteristik Agen (tengkulak) .....	29
4.4.3. Karakteristik Pedagang Pengecer.....	29
4.4.4. Rantai Pasok Ubi Kayu .....	30
4.4.5. Margin Pemasaran Ubi Kayu.....	32
4.4.6. Farmer's share pemasaran ubi kayu .....	33
4.4.7. Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu .....	34
4.5. Pembahasan Penelitian .....	35
BAB V.....	37
KESIMPULAN DAN SARAN .....	37
5.1. Kesimpulan .....	37
5.2. Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN .....	41

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.	Luas panen, produksi, dan rata – rata produksi ubi kayu di Serdang Bedagai tahun 2022.....	3
Tabel 2.	Kelompok umur petani ubi di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	25
Tabel 3.	Kelompok tingkat pendidikan petani ubi di Desa Simpang 4, .....	26
Tabel 4.	Jenis Kelamin petani ubi di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	26
Tabel 5.	Produksi petani ubi di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	27
Tabel 6.	Karakteristik Responden Petani di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	28
Tabel 7.	Karakteristik Responden Agen di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	29
Tabel 8.	Karakteristik Responden Pengecer di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	29
Tabel 9.	Aliran biaya pemasaran ubi kayu di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	32
Tabel 10.	Margin pemasaran ubi kayu di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	33
Tabel 11.	Fermer’s share ubi kayu di Desa Simpang 4, Sei Rampah.....	34
Tabel 12.	Efisiensi ubi kayu di Desa Simpang 4, Sei Rampah .....	35

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1 :	Kerangka Pemikiran .....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
	Lampiran 1 Kuisiner Penelitian.....	41
	Lampiran 2 foto kegiatan penelitian.....	45

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. F., Situmorang, S., & Murniati, K. 2018. Analisis efisiensi pemasaran kubis di kecamatan gisting kabupaten tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*.
- Analisa, V. S. 2022. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus di Desa Jaba'an Kecamatan Manding Kabupaten Sumenep) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Anggraini, Nuni. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah).
- Ashari, U., & Syamsir, S. 2021. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung di Provinsi Gorontalo. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Kabupaten Serdang Bedagai Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Serdang Bedagai.
- Buchari. A. 2011. Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen Cetakan Kesembilan. Alfabeta. Bandung.
- Daniel dkk, 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djafar, Titiek F dn Siti R. 2003. Ubi Kayu dan Olahannya. Kanisius. Yogyakarta.
- Downey dan Erickson. 2001. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Erlangga
- Dwika Mutiara, A. 2023. Analisis Daya Saing dan Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Kabupaten Lampung Selatan (*Doctoral dissertation, Universitas Lampung*).
- Farid, Sohidal. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya.
- Laelawati, Rahmitha. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar di Kabupaten Karanganyar.
- Mubyarto. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. PustakaLP3ES.
- Mhd. Ilham Riyadh, dkk. 2022. Studi Kelayakan Usaha Menuju Pengusaha Sukses. Edisi 1. Medan : CV Andalan Bintang Ghonim
- Pradika, A., Hasyim, A. I., & Soelaiman, A. 2013. Analisis efisiensi pemasaran ubijalar di Kabupaten Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*.
- Putri, A. A. A. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Tataniaga Ubi Kayu (*Manihot esculenta*) di Desa Galuga, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. (2007). Ekonomi Pertanian (Pengantar, Teori, dan Kasus). *Penebar Swadaya*. Jakarta.

- Soekartawi. 2004. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiar. 2019. Efisiensi Pemasaran ubi kayu di Desa Sukasari Kecamatan Pegajahan Kabupaten Serdang Bedagai.
- Sunyanto. D. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. CAPS. Yogyakarta.
- Tjiptono. F. 2015. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- WULANDARI, S. 2022. Analisis Pemasaran Ubi Jalar (*ipomoea batatas*) di Desa Sei Beras Sekatah Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang (*Doctoral dissertation*).

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian Kuisisioner Penelitian

---

**Judul Penelitian : ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU  
(*Manihot Esculenta*)**

**Lokasi : Dusun X Desa Simpang 4, Kecamatan Sei Rampah,  
Kabupaten Serdang Bedagai**

---

#### Wawancara Dengan Petani

##### Karakteristik Responden

Nama : .....

Jenis Kelamin :  Laki- laki  Perempuan

Umur : ..... Tahun

Pendidikan :  SD  SMP

SMA  S1

Alamat : .....

Sifat Usaha :  Utama  Sampingan

Pengalaman Bertani : ..... Tahun

Jumlah Keluarga : .....Orang

#### ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN UBI KAYU (*Manihot Esculenta*)

**Studi Kasus : Dusun X Desa Simpang 4, Kecamatan Sei Rampah, Kabupaten  
Serdang Bedagai**

##### A. Untuk Petani

1. Bagaimana tahapan-tahapan proses budidaya ubi kayu

.....

.....  
.....

2. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk setiap satu kali produksi :

.....

3. Berapa hasil produksi.....kg/satu kali panen

4. Berapa kali produksi dalam setahun.....kali

5. Harga jual(Rp/kg) :

.....

6. Apakah ada penerapan teknologi dalam mendukung produksi :

.....

7. Setelah panen, kegiatan apa saja yang dilakukan :

.....

8. Sasaran pasar produk yang bapak/ibu jual :

Pasar lokal

Pasar Nasional

Pasar Ekspor

9. Apakah ada kriteria dalam pemilihan mitra untuk pendistribusian produk

.....

10. Apakah ada kesepakatan dalam bentuk kontrak dengan mitra/pembeli :

Ya  Tidak

11. Bagaimana mekanisme penentuan harga jual produk :

.....

12. Hal yang mendasari penentuan harga jual produk :

.....

### **PERTANYAAN UNTUK PEDAGANG**

1. Darimanakah pedagang mendapatkan pasokan ubi kayu?

.....

2. Berapa lama menjadi pedagang ?                      tahun

3. Posisi Tingkatan Pedagang ?

Pedagang Besar   

Pedagang Kecil   

Pengecer           

Pedagang Pengumpul

4. Cara membeli ?

Mendatangi   

Didatangi     

5. Volume pembelian dan penjualan dalam sebulan :

Volume Pembelian :                      kg

Volume Penjualan :

1. Membeli dari :

Harga beli        :

2. Menjual Kepada :

Harga jual        :

6. Biaya Pemasaran :

a. Transportasi        :

b. Penyimpanan        :

c. Tenaga Kerja        :

d. Lainnya :

7. Punya angkutan sendiri : Ya Tidak

8. Punya Tempat Penampungan : Ya Tidak

9. Lamanya menampung produk :

10. Kendala dalam pemasaran :

**Lampiran 2 foto kegiatan penelitian**







**Data Responden Petani Ubi Kayu Di Dusun X Desa Simpang 4**

Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan Terakhir	Luas Lahan (Rante)	Jenis Kelamin	Produksi (ton)
Suryono	38	SMP	4	Laki - laki	8
Muhasidi	40	SMA	12	Laki - laki	25
Kasiman	43	SMA	2	Laki - laki	6
Suryadi	36	S1	11	Laki - laki	20
Buamin	52	SD	18	Laki - laki	35
Tensah	56	SD	23	Laki - laki	50
Jubir	58	SD	4	Laki - laki	7
M.Jaelani	33	SMK	1	Laki - laki	2,5
Nurwanto	48	SMA	18	Laki - laki	30,5
Minah	64	SD	14	Perempuan	28,5
Simin	62	SMP	12	Laki - laki	20,2
Edi.S	38	SMA	1	Laki - laki	6,4
Ngadinem	66	SD	4	Laki - laki	8
Wartono	58	SD	9	Laki - laki	18
Bowo	37	SMA	4	Laki - laki	6,4
Rosidah	65	SD	6	Perempuan	12
Yanto	39	SMA	9	Laki - laki	15
Azmi	47	SMA	3	Laki - laki	4
Suriman	54	SMP	14	Laki - laki	28
Bambang	41	SMA	7	Laki - laki	14,5
Suramin	53	SMP	7	Laki - laki	17
Wagirin	47	SMA	10	Laki - laki	20
Sugiono	37	SMA	20	Laki - laki	41
paiman	49	SD	10	Laki - laki	21
andi	27	SMA	3	Laki - laki	6
sarno	56	SD	7	Laki - laki	14
budi harianto	36	D3	11	Laki - laki	20
saminah	44	SMP	6	Perempuan	11
tukiran	58	SMP	4	laki laki	9
samsul arifin	50	SMA	9	laki laki	19
siti komariah	39	SD	8	perempuan	17
susianti	46	SMP	14	perempuan	28
poniran	61	SMP	22	laki laki	44
indra syahputra	28	SMA	13	laki laki	26
suparman	33	SMP	20	laki laki	22
ari dwi siswanto	41	SMA	15	laki laki	31
surbakti	28	S1	5	laki laki	10,4

ismail	52	SMP	1	laki laki	2
boiran	35	SD	8	laki laki	8
siswadi	32	SMA	2	laki laki	5
zulham efendi	55	SMA	5	laki laki	10
fadli	37	SD	7	laki laki	16
suliadi	32	SD	7	laki laki	14
prayetno	54	SMP	5	laki laki	10
rahmadi laksono	27	S1	3	laki laki	7
agung prabowo	30	SMA	8	laki laki	16
yusni daulay	64	SD	4	laki laki	8
riadi	40	SMP	2	laki laki	5
arianto	42	SMP	4	laki laki	9
Istipanus	47	SMA	5	laki-laki	11
Hurtalina br bangun	50	SMA	6	perempuan	12
Erwin	37	SD	3	laki-laki	6
Lihan br tarigan	57	SMP	5	perempuan	10
Surbakti	36	SMA	7	laki-laki	14
Juniarti br sembiring	56	SMA	6	perempuan	12
Sardinanto tarigan	39	SMA	11	laki-laki	23
Heri susanto	44	SMA	2	laki-laki	2,5
Tenang	65	SMP	20	laki-laki	40,5

### Data Responden Pedagang Pengecer

Nama	Umur (tahun)	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha (tahun)	Harga Beli (Rp.)	Dibeli Dari	Dijual Ke
Supardi	28	SMA	3	1.600	Agen	konsumen
Jainudin	32	SMA	4	1.500	Agen	konsumen
Dika	32	SMP	6	1.500	Agen	konsumen
Robit	33	SD	5	1.500	Agen	konsumen
Tono	42	SMP	5	1.600	Agen	konsumen
Surapto	45	SD	8	1.500	Agen	konsumen
Simbolon	53	SD	2	1.500	Agen	konsumen

**Data Responden Agen (Tengkulak)**

<b>Nama</b>	<b>Umur (tahun)</b>	<b>pendidikan terakhir</b>	<b>lama usaha (tahun)</b>	<b>harga beli (Rp.)</b>	<b>dibeli dari</b>	<b>dijual ke</b>
Pinem	32	SMA	2	1.200	petani	pengecer
Joko	47	SMP	5	1.200	petani	pengecer
Ratno	44	SMP	6	1.250	petani	pengecer
Paidi	49	SD	4	1.400	petani	pengecer
Rasidi	56	SD	3	1.400	petani	pengecer
Nurjaman	34	SMA	7	1.200	petani	pengecer
Usman	39	SMA	3	1.200	petani	pengecer
Ngatno	55	SMP	3	1.200	petani	pengecer
Surono	39	SMA	8	1.200	petani	pengecer
Toro	45	SD	5	1.250	petani	pengecer


**Data Biaya Produksi Sekali penanaman Ubi Kayu di Dusun X Desa Simpang**

4

No	Luas Lahan (Rantai)	pupuk	pestisida	tenaga kerja penanaman	tenaga kerja perawatan
1	4	460.000	376.000	200.000	280.000
2	12	1.380.000	1.128.000	600.000	840.000
3	2	230.000	188.000	100.000	140.000
4	11	1.265.000	1.034.000	550.000	770.000
5	18	2.070.000	1.692.000	900.000	1.260.000
6	23	2.645.000	2.162.000	1.150.000	1.610.000
7	4	460.000	376.000	200.000	280.000
8	1	115.000	94.000	50.000	70.000
9	18	2.070.000	1.692.000	900.000	1.260.000
10	14	1.610.000	1.316.000	700.000	980.000
11	12	1.380.000	1.128.000	600.000	840.000
12	1	115.000	94.000	50.000	70.000
13	4	460.000	376.000	200.000	280.000
14	9	1.035.000	846.000	450.000	630.000
15	4	460.000	376.000	200.000	280.000
16	6	690.000	564.000	300.000	420.000
17	9	1.035.000	846.000	450.000	630.000
18	3	345.000	282.000	150.000	210.000
19	14	1.610.000	1.316.000	700.000	980.000
20	7	805.000	658.000	350.000	490.000
21	7	805.000	658.000	350.000	490.000
22	10	1.150.000	940.000	500.000	700.000
23	20	2.300.000	1.880.000	1.000.000	1.400.000
24	10	1.150.000	940.000	500.000	700.000
25	3	345.000	282.000	150.000	210.000
26	7	805.000	658.000	350.000	490.000
27	11	1.265.000	1.034.000	550.000	770.000
28	6	690.000	564.000	300.000	420.000
29	4	460.000	376.000	200.000	280.000
30	9	1.035.000	846.000	450.000	630.000
31	8	920.000	752.000	400.000	560.000
32	14	1.610.000	1.316.000	700.000	980.000
33	22	2.530.000	2.068.000	1.100.000	1.540.000
34	13	1.495.000	1.222.000	1.150.000	910.000
35	20	2.300.000	1.880.000	1.000.000	1.400.000

36	15	1.725.000	1.410.000	750.000	1.050.000
37	5	575.000	470.000	250.000	350.000
38	1	115.000	94.000	50.000	70.000
39	8	920.000	752.000	400.000	560.000
40	2	230.000	188.000	100.000	140.000
41	5	575.000	470.000	250.000	350.000
42	7	805.000	658.000	350.000	490.000
43	7	805.000	658.000	350.000	49.000
44	5	575.000	470.000	250.000	350.000
45	3	345.000	282.000	150.000	210.000
46	8	920.000	752.000	400.000	560.000
47	4	460.000	376.000	200.000	280.000
48	2	230.000	188.000	100.000	140.000
49	4	460.000	376.000	200.000	280.000
50	5	575.000	470.000	250.000	350.000
51	6	690.000	564.000	300.000	420.000
52	3	345.000	282.000	150.000	210.000
53	5	575.000	470.000	250.000	350.000
54	7	805.000	658.000	350.000	490.000
55	6	690.000	564.000	300.000	420.000
56	11	1.265.000	1.034.000	550.000	770.000
57	2	230.000	188.000	100.000	140.000
58	20	2.300.000	1.880.000	1.000.000	1.400.000
<b>jumlah</b>	<b>481</b>	<b>55.315.000</b>	<b>45.214.000</b>	<b>24.550.000</b>	<b>33.229.000</b>
<b>rata - rata</b>	<b>8,29</b>	<b>953.706,90</b>	<b>779.551,72</b>	<b>423.275,86</b>	<b>572.913,79</b>

## Surat Penelitian

 **PEMERINTAH KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**  
**KECAMATAN SEI RAMPAH**  
**DESA SIMPANG EMPAT**

Alamat Kantor : Dusun X Desa Simpang Empat Kec Sei Rampah Kab Serdang Bedagai Kode Pos 20695

Simpang Empat, 07 September 2023

Nomor : 18.40.4/470/12-25 /2023  
Perihal : **Pemberian Izin Praktek Penelitian Skripsi.**

Kepada Yth,  
**Bapak/Ibu Pimpinan Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Fakultas Pertanian**  
Di -  
Tempat


Dengan Hormat,

Sehubungan dengan Surat dari Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Fakultas Pertanian Nomor : 627/E/B.10/VII/2023 Tanggal 27 Juli 2023 Hal : Izin Praktek Penelitian Skripsi .

Berkaitan dengan hal tersebut diatas, pada dasarnya Pemerintah Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah tidak merasa keberatan dan memberikan izin kepada Mahasiswa dari Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Fakultas Pertanian untuk mengadakan Praktek dan Penelitian Skripsi di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah, Adapun Izin penelitian ini diberikan kepada:

Nama : Muhammad Aji Suhadinata  
NPM : 71190712037  
Program Studi : Agribisnis  
Judul Skripsi : **Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu (Studi Kasus : Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai)**

Demikian Surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu Pimpinan dari Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Fakultas Pertanian untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

  
**MUHAMMAD NAZARUDDIN, SE**