

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO
(Studi Kasus: di Desa Alur Gadung Kecamatan Padang Tualang
Kabupaten Langkat)**

SKRIPSI

OLEH

**INKA YUSNITA
NPM: 71160712033
Program Studi : Agribisnis**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO
(Studi Kasus: di Desa Alur Gadung Kecamatan Padang Tualang
Kabupaten Langkat)**

SKRIPSI

OLEH

**INKA YUSNITA
NPM : 71160712033
Program Studi : Agribisnis**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

**Menyetujui
Komisi Pembimbing**

**(Prof.Dr. Ir. Mhd. Buchari Sibuea, M.Si.)
Dosen Pembimbing I**

**(Dr. Lindawati S.P. M.Si.)
Dosen Pembimbing II**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

SUMMARY

Inka Yusnita, NPM : 71160712033. Emping Melinjo Business Development Strategy (Case Study: in Alur Gadung Village, Padang Tualang District, Langkat Regency). Under the guidance of Mr. Prof. Dr. Ir. Mhd Buhari Sibuea, M.Sc. as chairman of the thesis advisory commission and Mrs. Dr. Lindawati S.P. M.Sc. as a member of the advisory committee.

This study has the objectives, namely (1) to determine the internal and external conditions as a strategy for developing the emping business strategy in Alur Gadung Village. (2) To find out the results of the SWOT strategy for developing the emping melinjo business in the study area.

Based on the research results of processing the IFE matrix as shown in the table above, it shows that the final results of the IFE matrix for the elements of strengths and weaknesses are obtained from the total score. Where the final weight score for strength is 1.956 while the final weight score for weakness is 1. This shows that respondents give a fairly high view of the strength factor and a relatively small response to the weakness factor. Seeing the weight of the strength score which is greater when compared to weaknesses, it can be said that in carrying out its development the emping melinjo business is able to take advantage of its strengths and is able to overcome existing weaknesses. While the resulting total score is 2.956. The total weighted average of the emping melinjo business is above 1 indicating that the internal condition of the emping melinjo business is above average. This illustrates that the emping melinjo business is a strong internal business. The processing results of the EFE matrix as shown in the table above show that the final results of the EFE matrix for the elements of opportunities and threats are obtained from the total score. Where the final score for opportunity is 1.336 while the final score for threat is 1.652. This shows that respondents gave a relatively high view of the threat factor and a relatively small response to the opportunity factor. Seeing the weight of the threat score which is greater when compared to the opportunity, it can be said that in carrying out its development the emping melinjo business is able to take advantage of the opportunities it has and is able to overcome existing threats. While the resulting total score is 2.988. The total weighted average of the emping melinjo business is above 1 indicating that the external condition of the emping melinjo business is above average. This illustrates that the emping melinjo business is a strong business externally. The results of the SWOT quadrant are located in quadrant 2 (Diversification Strategy).

Keywords: Melinjo, SWOT, EFE, IFE, Development Strategy.

RIWAYAT HIDUP

NAMA : INKA YUSNITA
TEMPAT, TANGGAL LAHIR : SAWIT SEBERANG, 10 MARET 1998
JENIS KELAMIN : PEREMPUAN
KEWARGANEGARAAN : INDONESIA
AGAMA : ISLAM
STATUS : MAHASISWA
TEMPAT TINGGAL : DUSUN PELAWI DESA SIMPANG
TIGA KEC. SWIT SEBERANG, KAB.
LANGKAT, PROVINSI SUMATERA
UTARA.
TELEPON : 082163322055
EMAIL : inkayusnita2018@gmail.com

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Segala Puji bagi Allah SWT, Pencipta seluruh alam atas segala Rahmat dan Nikmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mengubah dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, serta salam kepada keluarga dan sahabat beliau juga orang-orang mukmin yang tetap istiqomah di jalan-Nya.

Skripsi ini berjudul “ Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo (Studi Kasus: di Desa Alur Gadung Kecamatan Padang Tualang Kabupaten Langkat) ” yang diambil berdasarkan data primer dari petani Melinjo dengan Kuisisioner dan data sekunder dari instansi terkait. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua Bapak Hartoyo dan Ibu Suliati yang memberikan dukungan sepenuhnya baik secara moral dan material.
2. Ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Muhammad Ilham Riyad S.P., M.Si. selaku ketua Program Studi Agribisnis.
4. Bapak Prof.Dr. Ir. Mhd. Buchari Sibuea, M.Si. selaku Ketua Komisi Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Dr. Lindawati S.P. M.Si. selaku Anggota Komisi Pembimbing skripsi.

6. Seluruh Dosen, staf pegawai dan mahasiswa/i di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2016 di Program Studi Agribisnis dan adik-adik junior yang telah memberikan dukungan.
8. Dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan bimbingan dan saran untuk dapat meningkatkan kualitas penelitian skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat di terima oleh kita semua.

Medan, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SUMMARY	i
RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Klasifikasi Melinjo	14
2.2.2 Pengertian Strategi	16
2.2.3 Pengertian Pengembangan	20
2.2.4 Pengertian Usaha	20
2.2.5 Analisis SWOT	22
2.3 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian	28
3.2 Metode Penentuan Sampel	28

3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data	30
3.4.1 Analisis Deskriptif	30
3.4.2 Analisis SWOT	30
3.4.3 Matriks Faktor Strategi Internal	32
3.4.4 Matriks Faktor Strategi Eksternal	33
3.4.5 Matriks SWOT	34
3.4.6 Kuadran SWOT	36
3.5 Definisi dan Batasan Operasional.....	38
3.5.1 Definisi Operasional	38
3.5.2 Batasan Operasional.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	39
4.1.1 Letak dan Keadaan Geografis.....	39
4.1.2 Letak dan Luas Desa.....	39
4.1.3 Keadaan Penduduk.....	40
4.1.4 Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	41
4.1.5 Prasarana Umum.....	41
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	42
4.2.1 Sejarah Desa Alur Gadung.....	42
4.2.2 Profil Usaha Emping Melinjo	43
4.2.3 Penentuan Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	46
4.3 Formulasi Strategi.....	52
4.3.1 Analisis Matriks EFE dan IFE Usaha Emping Melinjo.....	52
4.4 Kuadran SWOT.....	57
4.5 Matriks SWOT	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
	Tabel 1. Produksi Melinjo Indonesia Tahun 2021 . Error! Bookmark not defined.	
	Tabel 2. Produksi Melinjo Provinsi Sumatera Utara Tahun 2021 (Kw).....	4
	Tabel 3. Kandungan Gizi Kulit Melinjo	15
	Tabel 4. Matriks <i>SWOT</i> (<i>Strengths-Weakness-Opportunity-Treats</i>)	23
	Tabel 5. Matriks <i>SWOT</i> (<i>Strengths-Weakness-Opportunity-Treats</i>).....	35
	Tabel 6. Distribusi Penduduk Desa Alur Gadung Berdasarkan Jenis Kelamin	40
	Tabel 7. Distribusi Mata Pencaharian Pokok Penduduk	41
	Tabel 8. Distribusi Berdasarkan Prasarana Umum	42
	Tabel 9. Faktor Strategi Internal	46
	Tabel 10. Faktor Strategi Eksternal.....	49
	Tabel 11. Matriks <i>IFE</i>	53
	Tabel 12. Matriks <i>EFE</i>	55
	Tabel 13. Matriks <i>SWOT</i>	58

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
Gambar 1.	<i>SWOT</i>	23
Gambar 2.	Kerangka Berpikir	27
Gambar 3.	Gambar Kuadran <i>SWOT</i>	37
Gambar 4.	Hasil Kuadran <i>SWOT</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
	Lampiran 1. Produksi Melinjo di Indonesia.....	65
	Lampiran 2. Produksi Melinjo di Sumatera Utara	66
	Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	67
	Lampiran 4. Perhitungan Faktor Strategis Internal Usaha Emping Melinjo.....	79
	Lampiran 5. Perhitungan Faktor Strategis Eksternal Emping Melinjo	80
	Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Kuisisioner	81
	Lampiran 7. Dokumentasi	82

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina RD, dkk. 2015. Harga Pokok Produksi, Nilai Tambah Dan Prospek Pengembangan Agroindustri Marning Di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. Jurnal Agribisnis Dan Pertanian. Volume 3 Edisi 2 Juni 2015.(JIIA). Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Aliudin, dan Dian A. 2012. Nilai Tambah Emping Melinjo Melalui Teknologi Produksi Konvensional di Desa Menes Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang. Agrika 6 (1) : 22-33.
- Ananda dan Rafinda. 2016. Pengantar Kewirausahaan Rekeyasa Akademik melahirkan Enterpreneurship. Medan : Perdana Publishing
- Andriani, Dwi. R., Dwi, Fransiska,L. 2016. Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Emping Melinjo Skala Rumah Tangga Di Desa Wates Kecamatan Wates Kabupaten Blitar. Jurnal AGRISE (15):55 - 60
- Alqadrie, S. F dan B. Perkasa. 2009. Penanaman Melinjo Sebagai Alternatif Penghijauan Perekonomian. <http://rhythmnationindonesia.org>. Diakses pada tanggal 20 maret 2023.
- Badan Pusat Statistik, 2021.
- Badan Pusat Statistik Dalam Angka Sumatera Utara 2021.
- Boulton R.William, Business Of Strategi Management, (New York, Macmillan,1984)
- Burhan dkk, Metodologi Penelitian Dan Ekonomi, (Jakarta : Kencana,2013)
- Cramer, J.A dan Spilker, B., 1998, Quality of Life and Pharmacoeconomics: an Introduction, 32-39, Lippincott-Raven Publishers, Philadelphia.
- Debataraja, L. 2017. Analisis usaha industri rumahan emping melinjo di desa cilowong dengan menggunakan pendekatan rasio dan profitabilitas. BISMA 10(1).
- Djakfar, M, Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis Dan Praktis. (Malang, UIN Malang Press, 2008)
- Donald W, "101 Ways To Improve Business Performance," (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001)
- E, Rismiati, C, Pemasaran Barang Dan Jasa, (Yogyakarta, Kamisius)
- Effendi, B . 2002 . Pembangunan Ekonomi Daerah Berkeadilan .Yogyakarta

: Kurnia Alam Semesta

- Halim A .,(2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju STIE Muhammadiyah, Mamuju. Vol. 1 No.2, Juli 2020
- Hanger D, Dan Thomas L.Whelen, Manajemen Strategi, (Yogyakarta: Andi, 2003)
- Kaswan, Pengembangan Manajemen Mempersiapkan Dan Mengembangkan Dan Mengembangkan Calon Dan Manajer Yang Efektif, (Bandung: IKAPI, 2016)
- Abidin MZ, Pengurusan Pemasaran, (Kuala Lumpur, Dewan Bahasa, 1992)
- Mursid, M., Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Bumi Aksara, 2014)
- Olso,Jerry C., Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, (Jakarta, Selemba Empat, 2013)
- P. Angipura, Marius, dasar-dasar pemasaran, (Jakarta, PT.raja grafindo persada, 2002)
- P, Guiltinan, Joseph, Strategi Dan Program Manajemen Pemasaran, (Jakarta, PT.Gelora Aksara Prtama, 1990)
- Permatasari, A (2014) SIRUP GULA BUAH (NANAS DAN RAMBUTAN) YANG DIPROSES SECARA HIDROLISIS ASAM DAN PEMANASAN. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya
- Puspanegara, R.R., Ismono, R.H., Kasymir, E. 2020. Strategi Pengembangan Agroindustri Beras Siger di Desa Wonokarto Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur dan Desa Margosari Kecamatan Pagelaran Utara Kabupaten Pringsewu. J Ilmu Agribisnis. 8(3) : 374-379
- Rangkuti, F,” Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT,” (Jakarta, Gramedia Building,)
- Fariatul S, J. (2017). Strategi pengembangan usaha homemade Kefir Khadeejah Rembang [Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint /7152/>
- Sunanto, H. 2004. Kakao, Budidaya, Pengolahan Hasil dan Aspek Ekonomisnya. Kanisius. Yogyakarta.
- Erin W, (2015) STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI EMPING MELINJO DI DESA WIROKERTEN KECAMATAN BANGUNTAPAN KABUPATEN BANTUL. S1 thesis, Fakultas Ilmu Sosial.

Lampiran 1. Produksi Melinjo di Indonesia

Provinsi	Melinjo (Ton) 2021
ACEH	20669.00
SUMATERA UTARA	4878.00
SUMATERA BARAT	8528.00
RIAU	1767.00
JAMBI	2619.00
SUMATERA SELATAN	2353.00
BENGKULU	2960.00
LAMPUNG	17224.00
KEP. BANGKA BELITUNG	301.00
KEP. RIAU	153.00
DKI JAKARTA	185.00
JAWA BARAT	58894.00
JAWA TENGAH	65905.00
DI YOGYAKARTA	17898.00
JAWA TIMUR	31750.00
BANTEN	47680.00
BALI	356.00
NUSA TENGGARA BARAT	1189.00
NUSA TENGGARA TIMUR	125.00
KALIMANTAN BARAT	1272.00
KALIMANTAN TENGAH	1355.00
KALIMANTAN SELATAN	872.00
KALIMANTAN TIMUR	1521.00
KALIMANTAN UTARA	280.00
SULAWESI UTARA	375.00
SULAWESI TENGAH	59.00
SULAWESI SELATAN	36.00
SULAWESI TENGGARA	231.00
GORONTALO	-
SULAWESI BARAT	-
MALUKU	280.00
MALUKU UTARA	332.00
PAPUA BARAT	49.00
PAPUA	73.00
INDONESIA	292167.00

Lampiran 2. Produksi Melinjo di Sumatera Utara

Kabupaten Kota	Melinjo 2021
Sumatera Utara	48777
Nias	0
Mandailing Natal	11414
Tapanuli Selatan	5687
Tapanuli Tengah	0
Tapanuli Utara	0
Toba Samosir	0
Labuhan Batu	0
Asahan	12392
Simalungun	633
Dairi	0
Karo	0
Deli Serdang	2846
Langkat	5095
Nias Selatan	0
Humbang Hasundutan	61
Pakpak Bharat	0
Samosir	0
Serdang Bedagai	3081
Batu Bara	1523
Padang Lawas Utara	105
Padang Lawas	1575
Labuhanbatu Selatan	30
Labuanbatu Utara	0
Nias Utara	0
Nias Barat	0
Sibolga	0
Tanjungbalai	12
Pematangsiantar	22
Tebing Tinggi	57
Medan	1739
Binjai	519
Padangsidempuan	1987
Gunungsitoli	0

Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER

Penentuan peringkat (rating) faktor-faktor internal pembobotan faktor-faktor internal

Penentuan Faktor-Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Penentuan Peringkat (Rating) Faktor-Faktor Internal Pembobotan Faktor-Faktor Internal

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Pekerjaan/Jabatan :

Kami mengharapkan Bapak/Ibu dapat menjawab secara objektif dan benar, karena kuisisioner ini bertujuan ilmiah sehingga memerlukan data yang valid.

Peneliti

Inka Yusnita

71160712033



AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN UISU

SUMATERA UTARA

2023

PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR INTERNAL (Kekuatan dan Kelemahan)

Tujuan :

Menentukan faktor-faktor startegis yang akan dimasukan kedalam kelompok kekuatan dan kelemahan dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo.

Petunjuk Pengisian:

Berikan Tanda (X) pada kolom kekuatan pada tabel berikut ini, apabila faktor-faktor tersebut menjadi kekuatan dalam penelitian ini

Berikan Tanda(X) pada kolom kelemahan pada table berikut ini,apabila faktor-faktor tersebut menjadi kelemahan dalam penelitian ini

Tabel 1 .Faktor-Faktor Strategis Internal

No	Faktor-Faktor Strategis Internal	Kekuatan	Kelemahan
1	Produksi di laksanakan secara tradisional dengan tenaga kerja terlatih		
2	Kualitas bahan baku dan produk		
3	Akses bahan baku serta ketersediaan biji melinjo yang cukup		
4	Kapasitas produksi emping melinjo yang cukup besar		
5	Kelengkapan perizinan usaha		
6	Pencatatan keuangan yang masih sederhana		
7	Jaringan distribusi pemasaran yang masih terbatas		
8	Kurangnya pelayanan terhadap konsumen		
9	Pengemasan produk yang belum sesuai standar		
10	Kurangnya promosi emping melinjo		

PENENTUAN PERINGKAT (RATING) FAKTOR-FAKTOR INTERNAL

PetujukUmum:

Dalam pengisian kuesioner ini ,responden diharapkan secara langsung (tidak menunda) untuk menghindari terjadinya inkonsistensi jawaban

Penentuan nilai peringkat (rating) terhadap faktor-faktor internal, baik faktor kekuatan dan kelemahan harus konsisten dengan tabel sebelumnya.

Tujuan :

Penentuan tingkat (rating) dimaksudkan untuk mengukur pengaruh masing-masing variable terhadap kondisi lingkungannya. Variabel faktor internal ini terdiri dari faktor kekuatan yang dapat digunakan dan faktor kelemahan yang mungkin dapat diatasi dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo.

Petunjuk Pengisian:

Pemberian nilai pada seberapa besar pengaruh faktor kekuatan yang dapat dimanfaatkan dan faktor kelemahan yang dapat diatasi dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo

Tentukan nilai peringkat (rating) terhadap faktor-faktor kekuatan dan kelemahan dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo. Berikut ini dengan menggunakan tanda(X) pada penelitian Bapak/Ibu.

Penentuan nilai rating berdasarkan keterangan berikut:

Tabel 2 Identitas Kepentingan dalam penentuan nilai rating untuk faktor strategis internal

Kepentingan	Definisi Nilai
4	Jika faktor tersebut merupakan kekuatan mayor/utama bagi usaha emping melinjo
3	Jika faktor tersebut merupakan kekuatan minor/kecil bagi usaha emping melinjo
2	Jika faktor tersebut merupakan kelemahan minor/kecil bagi usaha emping melinjo
1	Jika faktor tersebut merupakan kelemahan mayor/utama bagi usaha emping melinjo

NO	Faktor Kekuatan Internal	Indikator	Peringkat
1	Produksi di laksanakan secara tradisional dengan tenaga kerja terlatih	4 = (Kekuatan Utama) 3 = (Kekuatan Kecil)	
2	Kualitas bahan baku dan produk	4 = (Kekuatan Utama) 3 = (Kekuatan Kecil)	
3	Akses bahan baku serta ketersediaan biji melinjo yang cukup	4 = (Kekuatan Utama) 3 = (Kekuatan Kecil)	
4	Kapasitas produksi emping melinjo yang cukup besar	4 = (Kekuatan Utama) 3 = (Kekuatan Kecil)	
5	Kelengkapan perizinan usaha	4 = (Kekuatan Utama) 3 = (Kekuatan Kecil).	
NO	Faktor Kelemahan Internal	Indikator	Peringkat
1	Pencatatan keuangan yang masih sederhana	2 = (Kelemahan Kecil) 1 = (Kelemahan Utama)	
2	Jaringan distribusi pemasaran yang masih terbatas	2 = (Kelemahan Kecil), 1 = (Kelemahan Utama),	
3	Kurangnya pelayanan terhadap konsumen	2 = (Kelemahan Kecil), 1 = (Kelemahan Utama),	
4	Pengemasan produk yang belum sesuai standar	2 = (Kelemahan Kecil), 1 = (Kelemahan Utama),	
5	Kurangnya promosi emping melinjo	2 = (Kelemahan Kecil), 1 = (Kelemahan Utama),	

KUESIONER

Penentuan Faktor-Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) Penentuan Peringkat (Rating)

Faktor-Faktor Eksternal Pembobotan Faktor-Faktor Eksternal

Kuisisioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EMPING MELINJO

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Pekerjaan/Jabatan :

Kami mengharapkan Bapak/Ibu dapat menjawab secara objektif dan benar, karena kuisisioner ini bertujuan ilmiah sehingga memerlukan data yang valid.

Peneliti

Inka Yusnita

71160712033



AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN UISU

SUMATERA UTARA

2023

PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL

(Peluang dan Ancaman)

Tujuan :

Menentukan faktor-faktor startegis yang akan dimasukan kedalam kelompok peluang dan ancaman dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo .

Petunjuk Pengisian:

Berikan Tanda(X) pada kolom peluang pada table berikut ini,apabila faktor-faktor tersebut menjadi peluang dalam penelitian ini

Berikan Tanda(X) pada kolom ancaman pada table berikut ini, apabila faktor-faktor tersebut menjadi ancaman dalam penelitian ini

Tabel 1.Faktor-FaktorStrategis Eksternal

No	Faktor-Faktor Strategis Eksternal	Peluang	Ancaman
1	Banyaknya pasar lokal potensial untuk pemasaran emping melinjo		
2	Membaiknya perekonomian nasional dan lokal		
3	Adanya pelanggan loyal		
4	Kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap keamanan pangan		
5	Banyaknya konsumen potensial dari dalam daerah maupun luar daerah		
6	Adanya kenaikan inflasi		
7	Pesaing yang menerapkan teknologi pengemasan		
8	Stigma negatif masyarakat terhadap melinjo		
9	Serangan penyakit terhadap usahatani melinjo		
10	Lokasi usaha yang tidak strategis untuk pengembangan usaha		

PENENTUAN PERINGKAT(RATING) FAKTOR-FAKTOR ESKTERNAL

Petunjuk Umum:

Dalam pengisian kuesioner ini, responden diharapkan secara langsung (tidak menunda) untuk menghindari terjadinya inkonsistensi jawaban

Penentuan nilai peringkat (rating) terhadap faktor-faktor eksternal, baik faktor peluang dan ancaman harus konsisten dengan tabel sebelumnya.

Tujuan :

Penentuan tingkat (rating) dimaksudkan untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel terhadap kondisi lingkungannya. Variabel faktor eksternal ini terdiri dari faktor peluang yang dapat digunakan dan faktor ancaman yang mungkin dapat diatasi dalam upaya Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo.

Petunjuk Pengisian:

Pemberian nilai pada seberapa besar pengaruh factor peluang yang dapat dimanfaatkan dan faktor ancaman yang dapat diatasi dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo.

Tentukan nilai peringkat (rating) terhadap faktor-faktor peluang dan ancaman dalam Strategi Pengembangan Usaha Emping Melinjo. Berikut ini dengan menggunakan tanda(X) pada penelitian Bapak/Ibu.

Penentuan nilai rating berdasarkan keterangan berikut:

Tabel 2. Identitas kepentingan dalam penentuan nilai rating untuk faktor strategis eksternal

Kepentingan	Definisi Nilai
4	Jika faktor tersebut merupakan peluang mayor/utama bagi usaha emping melinjo memberikan respon luar biasa terhadap factor tersebut.
3	Jika faktor tersebut merupakan peluang minor/kecil bagi usaha emping melinjo memberikan respon diatas rata-rata terhadap faktor tersebut.
2	Jika faktor tersebut merupakan ancaman minor/kecil bagi usaha emping melinjo memberikan respon rata-rata terhadap factor tersebut.
1	Jika faktor tersebut merupakan ancaman mayor/utama bagi usaha emping melinjo atau usaha emping melinjo memberikan respon buruk terhadap faktor tersebut.

NO	Faktor Peluang Eksternal	Indikator	Peringkat
1	Banyaknya pasar lokal potensial untuk pemasaran emping melinjo	4 = (Berpengaruh Sangat Besar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2 = (Kurang Berpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
2	Membbaiknya perekonomian nasional dan lokal	4 = (Berpengaruh Sangat Besar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2 = (Kurang Berpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
3	Adanya pelanggan loyal	4=(BerpengaruhSangatBesar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2 = (Kurang Berpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
4	Kesadaran dan kepedulian masyarakat terhadap keamanan pangan	4 = (Berpengaruh Sangat Besar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2 = (Kurang Berpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
5	Banyaknya konsumen potensial dari dalam daerah maupun luar daerah	4 = (Berpengaruh Sangat Besar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2 = (Kurang Berpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	

NO	Faktor Ancaman Eksternal	Indikator	Peringkat
1	Adanya kenaikan inflasi	4=(BerpengaruhSangatBesar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2=(KurangBerpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
2	Pesaing yang menerapkan teknologi pengemasan	4=(BerpengaruhSangatBesar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2=(KurangBerpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
3	Stigma negatif masyarakat terhadap melinjo	4=(BerpengaruhSangatBesar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2=(KurangBerpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
4	Serangan penyakit terhadap usahatani melinjo	4=(BerpengaruhSangatBesar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2=(KurangBerpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	
5	Lokasi usaha yang tidak strategis untuk pengembangan usaha	4=(BerpengaruhSangatBesar) 3 = (Berpengaruh Besar) 2=(KurangBerpengaruh) 1 = (Tidak Berpengaruh)	

Lampiran 4. Perhitungan Faktor Strategis Internal Usaha Emping Melinjo

Faktor Internal Strategis	Petani Melinjo		Pengusaha emping melinjo		Penyuluh Pertanian		Tokoh Masyarakat		Jumlah	Rata-rata Bobot	Skor Total
	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating			
1											
2											
3											
4											
5											

Total Kekuatan

6											
7											
8											
9											
10											

Total Kelemahan

Lampiran 5. Perhitungan Faktor Strategis Eksternal Emping Melinjo

Faktor Internal Strategis	Petani Melinjo		Pengusaha emping melinjo		Penyuluh Pertanian		Tokoh Masyarakat		Jumlah	Rata-rata Bobot	Skor Total
	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating	Bobot	Rating			
1											
2											
3											
4											
5											

Total Peluang

6											
7											
8											
9											
10											

Total Ancaman

Jumlah Total

Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Kuisisioner

No Responden	Jawaban Pertanyaan Kuesioner																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	3	4	3	4	3	4	1	2	4	2	2	3	2	4	2	4	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	2	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
5	4	4	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3
6	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
7	3	4	3	3	3	3	2	1	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3
8	3	4	3	3	3	3	2	1	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3
9	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3
10	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	4	4	4
11	3	4	3	3	3	3	2	1	4	3	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3
13	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3
14	4	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3
15	3	4	4	3	3	3	2	1	4	2	2	3	2	3	1	4	3	3	4	3
16	4	4	4	4	3	4	1	1	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
Total	54	59	50	49	46	53	32	25	62	36	46	48	45	51	26	53	52	52	55	52

Lampiran 7. Dokumentasi









