

RINGKASAN

AULIA FEBRIYANTI (71190712006) dengan judul penelitian “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI BUAH SEMANGKA (*Citrullus Lanatus*) TERHADAP PASAR TANAH MERAH KECAMATAN AIR

PUTIH”. Penelitian ini dibimbing oleh Ibu Khairu Innisyah, SP. M.Si, sebagai ketua komisi pembimbing dan oleh Bapak Dr. Dedi Kusbiantoro, SP. MM sebagai anggota komisi pembimbing skripsi.

Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2023 – Juni 2023 di, Desa Tanah Merah, Kecamatan Air Putih, Kabupaten Batu Bara, Sumatera Utara dengan metode analisis data. Tujuan dari penelitian kajian preferensi konsumen dalam membeli buah semangka (*Citrullus Lanatus*) terhadap pasar tanah merah kecamatan air putih ini adalah (1) untuk menganalisis karakteristik konsumen dalam membeli buah semangka, (2) untuk mengkaji preferensi konsumen dalam membeli buah semangka, (3) untuk mengetahui atribut apa saja yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pasar tanah merah. Data yang digunakan adalah data primer dengan bantuan daftar pertanyaan kuesioner dan data sekunder yang diperoleh dari instansi atau lembaga terkait.

Hasil penelitian kajian preferensi konsumen dalam membeli buah semangka menunjukkan bahwa hasil preferensi sebagai berikut (1) atribut – atribut konsumen buah semangka (X1) berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen buah semangka (Y). Sedangkan karakteristik konsumen buah semangka (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi konsumen buah semangka di desa tanah merah.

Kata Kunci : Buah Semangka, Preferensi Konsumen, Atribut – Atribut Buah

SUMMARY

AULIA FEBRIYANTI (71190712006) with the research title " ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES IN BUYING WATERMELON (Citrullus Lanatus) FROM THE MARKET IN TANAH MERAH VILLAGE, AIR PUTIH DISTRICT". This research was supervised by Mrs. Khairunnisyah, SP. M.Sc, as chairman of the supervising commission and by Dr. Dedi Kusbiantoro, SP. MM as a member of the thesis advisory commission.

This research was conducted in April 2023 – June 2023 in Tanah Merah Village, Air Putih District, Batu Bara Regency, North Sumatra using data analysis methods. The research objectives of the study of consumer preferences in buying watermelon (Citrullus Lanatus) for the Tanah Merah market in Air Putih sub- district are (1) to analyze the characteristics of consumers in buying watermelons,(2)to review consumer preferences in buying watermelons, (3) to find out what attributes consumers have preferences for the Tanah Merah market. The data used are primary data with the help of questionnaires and secondary data obtained from related agencies or institutions.

The results of the study of consumer preferences in buying watermelons show that the results of the preferences are as follows (1) the attributes of consumers of watermelons (X1) have a significant effect on consumer preferences of watermelons (Y). While the characteristics of watermelon consumers (X2) have a significant effect on the preferences of watermelon consumers in Tanah Merah Village.

Keywords: Watermelon Fruit, Consumer Preferences, Fruit Attributes