

ABSTRAK

Dibidang bisnis hasil implementasi data mining algoritma Apriori dapat membantu para pembisnis dalam pengambilan keputusan terhadap apayang berhubungan dengan persediaan barang. Toko Balqis kosmetik adalah sebuah toko yang menjual berbagai merk kosmetik. Dari penjualan tersebut mengakibatkan adanya transaksi jual beli. Transaksi penjualan sehari-hari menimbulkan penumpukan data, karena banyaknya transaksi penjualan yang terjadi setiap harinya. Upaya meningkatkan penjualan dapat dilakukan degan cara mengolah data transaksi. Analisis transaksi bertujuan untuk penjualan yang lebih efektif dengan memanfaatkan data transaksi penjualan yang telah tersedia. Algoritma Apriori digunakan dalam penelitian ini adalah untuk menemukan frequent itemset. Algoritma Apriori termasuk jenis aturan Asosiasi pada data mining. Pengolahan datamining bertujuan untuk mengetahui kosmetik apa saja yang dibeli oleh para konsumen, dapat dilakukan dengan teknik analisis dari kebiasaan membeli konsumen.

Kata kunci : *Data Mining, Algoritma Apriori, Asosisi.*