

**ANALISIS PERALAMAN PENJUALAN PRODUK KOPI EKSPOR DENGAN
MENGUNAKAN METODE *EKSPONENSIAL* DAN *QUADRATIS* SEDERHANA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan S-1 Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara

Disusun Oleh:

M DEDE ERIANDI

71160914003



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dengan judul "**Analisis Peramalan Penjualan Produk Kopi *Ekspor* dengan menggunakan Metode *Eksponensial Dan Quadratis Sederhana***".

Skripsi ini di susun untuk melengkapi persyaratan dalam penyusunan laporan tugas akhir program studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara. Dalam Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua saya yang telah sangat banyak membantu saya baik moril maupun materi kepada saya, semoga kedua orang tua saya selalu diberikan kesehatan, keselamatan, panjang umur, dan murah rezeki..
2. Ibu Mahrani Arfah ST, M.MT, selaku ketua program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera
3. Ir. Bapak Ir Abdurrozaq Hasibuan, M.T. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis di program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Wurda Novarika, A.K,S.T,M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis di program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Saudara saya M.Denni Adinda Putra yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa stambuk 2016 program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara. Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda.
7. Pasangan saya Uliartha Sihaloho yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Penelitian tugasakhir ini masih banyak hal-hal yang kurang sempurna, baik dalam pemilihan kata maupun penyusunannya. Untuk kritik dan saran sangat diharapkan untuk memper baiki segala yang kurang dari penulisan Proposal Skripsi ini. Akhirnya harapan penulis kiranya Proposal Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Medan, 14 Agustus 2023

M.DEDE ERIANDI

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTA GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.5 Batasan Masalah.....	I-4
1.6 Asumsi Masalah	I-4
1.7 Sistematika Penulisan.....	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Definisi Peramalan.....	II-1
2.2 Prinsip Peramalan	II-2
2.3 Klasifikasi Peramalan.....	II-3
2.4 Jenis – Jenis Peramalan	II-3
2.5 Karakteristik Peramalan Yang Baik	II-4
2.6 Sifat Hasil Peramalan.....	II-5
2.7 Langkah – Langkah Peramalan	II-5
2.8 Peramalan Permintaan.....	II-6
2.8.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Peramalan Permintaan.....	II-6
2.9 Metode Peramalan.....	II-7
2.9.1 Metode Kuantitatif	II-7
2.9.2 Metode Kualitatif.....	II-8
2.9.3 Metode Kuantitatif <i>Time Series (Extrapolative)</i>	II-8
2.9.4 Metode <i>Exponensial</i> sederhana.....	II-10
2.9.5 Metode <i>Quadratis</i> sederhana	II-11
2.9.6 Metode Linear Trend	II-11
2.10 Ukuran Akurasi Hasil Peramalan	II-12
2.11 Kopi.....	II-14

2.11.1	Jenis – jenis kopi.....	II-14
2.11.2	Negara produksi kopi terbesar didunia	II-16
2.11.3	Perkembangan kopi di dunia.....	II-19
2.11.4	Konsumsi kopi di dunia	II-20
2.11.5	Harga kopi di indonesia	II-22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		III-1
3.1	Metode Penelitian	III-1
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	III-1
3.3	Langkah Penelitian	III-1
3.4	Teknik Pengumpuan Dan Analisa Data	III-2
3.5	Kerangka Pemecahan Masalah	III-2
3.6	<i>Flow Chart</i> Penelitian.....	III-3
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		IV-1
4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Inggris.....	IV-1
4.1.2	Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Jepang.....	IV-1
4.1.3	Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Jerman	IV-2
4.1.4	Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara India.....	IV-2
4.1.5	Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Mesir.....	IV-3
4.1.6	Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Amerika Serikat.....	IV-3
4.2	Pengolahan Data	IV-4
4.2.1	Pengolahan Data Peramalan Ekspor Komoditi Kopi Indonesia Ke Enam Negara	IV-4
4.2.1.1	Metode <i>Eksponensial</i> Sederhana	IV-4
4.2.1.2	Metode <i>Quadratis</i> Sederhana	IV-9
BAB V ANALISIS DATA		V-1
5.1	Analisa Data Peramalan Ekspor Kopi 2023.....	V-1
5.1.1	Analisa Data Peramalan Ekspor Kopi 2023 Metode <i>Eksponensial</i> Sederhana.....	V-1
5.1.2	Analisa Data Peramalan Ekspor Kopi 2023 Metode <i>Quadratis</i> Sederhana.....	V-1

5.2 Evaluasi Data Peramalan Ekspor Kopi 2023	V-2
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	VI-1
6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Harga Kopi Di Indonesia	II-23
Tabel 4.1. Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Inggris	IV-1
Tabel 4.2 Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Jepang.....	IV-1
Tabel 4.3 Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Jerman	IV-2
Tabel 4.4 Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara India	IV-2
Tabel 4.5 Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Mesir	IV-2
Tabel 4.6 Data Ekspor Komoditi Kopi Negara Indonesia Ke Negara Amerika Serikat.....	IV-3
Tabel 4.7 Data Peramalan Metode Eksponensial Ekspor Komoditi Kopi Indonesia Ke Enam Negara(Inggris,Jepang,Jerman ,India, Mesir,Amerika Serikat)	IV-4
Tabel 4.8 Data Peramalan Metode Quadratis Ekspor Komoditi Kopi Indonesia Ke Enam Negara(Inggris,Jepang,Jerman, India,Mesir,Amerika Serikat)	IV-9
Tabel 4.9 Perbandingan Perhitungan Ukuran Akurasi Peramalan	IV-18
Tabel 5.1 Peramalan Ekspor Kopi Indonesia Ke Enam Negara	V-2

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik Bagan Konsumsi Kopi Di Dunia	II-20
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	III-3
Gambar 4.1 Grafik Pramalana Trand Eksponensial Sederhan Ekspor Kopi	IV-19
Gambar 4.2 Grafik Pramalana Trand Quadratis Sederhana Ekspor Kopi	IV-19