

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN ROTI DENGAN
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM DI UMKM
ROTI AMAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas
Islam Sumatera Utara*

DISUSUN OLEH:

FATIMAH NUR HASIBUAN

71190914007



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN ROTI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN
QSPM DI UMKM ROTI AMAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas
Islam Sumatera Utara*

Disusun Oleh:

FATIMAH NUR HASIBUAN

71190914007

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Ir. Abdurrozzaq Hasibuan, MT)

(Mahrani Arfah, ST, M.MT)

**Disetujui Oleh
Ketua Program Studi Teknik Industri**

(Mahrani Arfah, ST, M.MT)

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN ROTI DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN
QSPM DI UMKM ROTI AMAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Sarjana Program Studi Teknik Industri pada Fakultas Teknik Universitas*

Islam Sumatera Utara

Disusun Oleh:

FATIMAH NUR HASIBUAN

71190914007

Telah Diseminarkan

Medan, 08 Agustus 2023

OLEH

Dosen Pembanding I

(Wirda Novarika AK, ST, MM)

Dosen Pembanding II

Dosen Pembanding III

(Ir. Siti Rahmah Sibuea, M. Si)

(Ir. Suliawati, MT)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulisan Skripsi berjudul “**Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan roti dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM di UMKM Roti Amah**” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk mencapai derajat Strata 1 (S1) pada program studi Teknik Industri di Universitas Islam Sumatera Utara. Dalam Penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tiada hentinya mendukung penulis baik secara moril maupun materil dan mendoakan penulis selama pengerjaan laporan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ibu Mahrani Arfah ST. M.MT, selaku Ketua Prodi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Ir. Abdurrozzaq Hasibuan, MT selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulis dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
4. Ibu Mahrani Arfah, ST, M.MT selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan kepada penulisa dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
5. Ibu Sri Rahmayani selaku pelaku usaha UMKM Roti Amah yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan untuk pengerjaan laporan skripsi ini.
6. Dosen-dosen program studi Teknik Industri, Universitas Islam Sumatera Utara yang telah banyak memberikan masukan dan inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Karyawan-karyawan UMKM Roti Amah yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya

untuk memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan untuk pengerjaan laporan skripsi ini.

8. Semua warga Desa Citaman Jernih Dusun II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan untuk pengerjaan laporan skripsi ini.
9. Semua rekan Mahasiswa Teknik Industri terutama Angkatan 2019 yang telah memberikan banyak motivasi kepada penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.
10. Tata Usaha Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Islam Sumatera Utara yang banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan laporan skripsi ini.
11. Teman saya Amanda, Hadisty, Aldrein yang telah menjadi pendengar yang baik untuk penulis selama pengerjaan laporan skripsi ini
12. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan waktu serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Laporan Skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua terutama bagi penulis dan juga bagi teman-teman mahasiswa Teknik Industri khususnya.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| DAFTAR TABEL | vi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------------|-----|
| 1.1 Latar Belakang | I-1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | I-2 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | I-2 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | I-2 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | I-3 |
| 1.4 Batasan dan Asumsi | I-3 |
| 1.4.1 Batasan | I-3 |
| 1.4.2 Asumsi..... | I-3 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | I-4 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | I-4 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|---------------------------------------------------------|-------|
| 2.1 Pemasaran..... | II-1 |
| 2.2 Strategi Pemasaran | II-2 |
| 2.3 Analisis SWOT | II-4 |
| 2.4 Matriks SWOT | II-6 |
| 2.5 Lingkungan Internal | II-8 |
| 2.6 Lingkungan Eksternal | II-9 |
| 2.7 Konsumen..... | II-9 |
| 2.8 Perilaku Konsumen | II-10 |
| 2.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> | II-10 |
| 2.10 Matriks QSPM..... | II-11 |
| 2.11 Penelitian Terdahulu | II-13 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------------------|-------|
| 3.1 Objek Penelitian | III-1 |
| 3.2 Subjek Penelitian..... | III-1 |
| 3.3 Sumber Data | III-1 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | III-2 |
| 3.5 Pengolahan Data..... | III-2 |
| 3.6 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian..... | III-9 |

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

| | |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| 4.1 Pengumpulan Data..... | IV-1 |
| 4.1.1 Hasil Wawancara..... | IV-1 |
| 4.1.2 Hasil Kuesioner | IV-2 |
| 4.2 Pengolahan Data..... | IV-3 |
| 4.2.1 Uji Validitas..... | IV-3 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas..... | IV-7 |
| 4.2.3 Lingkungan Internal dan Eksternal..... | IV-8 |
| 4.2.4 Diagram Kartesius | IV-11 |
| 4.2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> | IV-12 |

BAB V ANALISA DAN EVALUASI

| | |
|----------------------------------------------------|------|
| 5.1 Analisa..... | V-1 |
| 5.1.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal | V-1 |
| 5.1.2 Analisis IFAS dan EFAS | V-3 |
| 5.1.3 Analisis QSPM..... | V-6 |
| 5.2 Evaluasi | V-10 |

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|------|
| 6.1 Kesimpulan..... | VI-1 |
| 6.2 Saran | VI-2 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------------|-------------------------------------------------|-------|
| Gambar 2.1 | Diagram Analisis SWOT..... | II-7 |
| Gambar 3.1 | <i>Flowchart</i> pemecahan Masalah..... | III-9 |
| Gambar 4.1 | Diagram Kartesius | IV-11 |
| Gambar 5.1 | Diagram Laba-laba Lingkungan Internal..... | V-5 |
| Gambar 5.2 | Diagram Laba-laba Lingkungan Eksternal | V-5 |
| Gambar 5.3 | Promosi Produk Roti Amah..... | V-8 |
| Gambar 5.4 | Logo Produk Roti Amah..... | V-9 |
| Gambar 5.5 | Kemasan Produk Roti Amah | V-9 |
| Gambar 5.6 | <i>Packaging</i> dan Logo Produk Roti Amah..... | V-10 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------------|------------------------------------------------------|-------|
| Tabel 2.1 | Matriks SWOT | II-7 |
| Tabel 2.2 | Matriks QSPM..... | II-12 |
| Tabel 2.3 | Penelitian Terdahulu | II-13 |
| Tabel 3.1 | Distribusi Nilai Rtabel Signifikansi 5% DAN 1% | III-4 |
| Tabel 3.2 | Kriteria Reliabilitas | III-5 |
| Tabel 3.3 | Matriks IFAS..... | III-6 |
| Tabel 3.4 | Matriks EFAS..... | III-7 |
| Tabel 4.1 | Hasil Kuesioner Lingkungan Internal | IV-3 |
| Tabel 4.2 | Hasil Kuesioner Lingkungan Eksternal..... | IV-3 |
| Tabel 4.3 | Uji Variabel Kekuatan..... | IV-3 |
| Tabel 4.4 | Uji Validitas Kekuatan dengan IBM SPSS | IV-4 |
| Tabel 4.5 | Uji Variabel Kelemahan..... | IV-4 |
| Tabel 4.6 | Uji Validitas Kelemahan dengan IBM SPSS | IV-5 |
| Tabel 4.7 | Uji Variabel Peluang | IV-5 |
| Tabel 4.8 | Uji Validitas Peluang dengan IBM SPSS..... | IV-6 |
| Tabel 4.9 | Uji Variabel Ancaman..... | IV-6 |
| Tabel 4.10 | Uji Validitas Ancaman dengan IBM SPSS | IV-7 |
| Tabel 4.11 | Uji Reliabilitas..... | IV-7 |
| Tabel 4.12 | <i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> | IV-8 |
| Tabel 4.13 | Lingkungan Eksternal | IV-10 |
| Tabel 4.14 | QSPM Kekuatan | IV-13 |
| Tabel 4.15 | QSPM Kelemahan..... | IV-14 |
| Tabel 4.16 | QSPM Peluang | IV-15 |
| Tabel 4.17 | QSPM Ancaman | IV-16 |
| Tabel 5.1 | Matriks IFAS dan EFAS | V-6 |

DAFTAR PUSTAKA

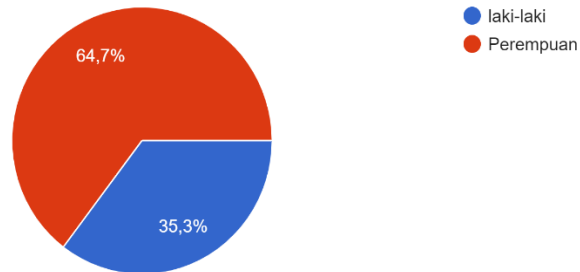
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.192>
- Fani, N. :, & Budiman, S. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Yourbestbeautycare TUGAS AKHIR Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri.*
- Iswahyudi Pratama, Lukluk Ilmaknun, Shinta Wardatuz Zuhriyah, & Adrie Manafe, L. (2021). PENERAPAN SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM SUNMORY MILK SIDOARJO. *KALIANDA HALOK GAGAS*, 4(1), 9–21. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i1.6>
- Jihad Akbar, M., & Fitriani Nur Maghfiroh, M. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8, 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4596>
- kotler. (2020). *BAB II LANDASAN TEORI.*
- Kotler dan Armstrong. 2020. Pemasaran.
- Lestari, Retno Budi dkk, “Bahan Ajar Manajemen Pemasaran”, STIE MDP
- Narto. (2019). *ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BISNIS YANG MEMPENGARUHI DAYA SAING UKM SONGKOK KABUPATEN GRESIK* (Vol. 4, Issue 2).
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45–50.
- Yadi, Hendri & Kasmiruddin. “Penerapan Analisis SWOT Manajemen Pemasaran Bisni Developer (Studi Perumusan Strategi Pemasaran PT. Sinar Mulya Sejahtera Pekanbaru)”, Jom FISIP Volume 1 No.2- Oktober 2019.

Lampiran Hasil Kuesioner Melalui Google Form

Google Form

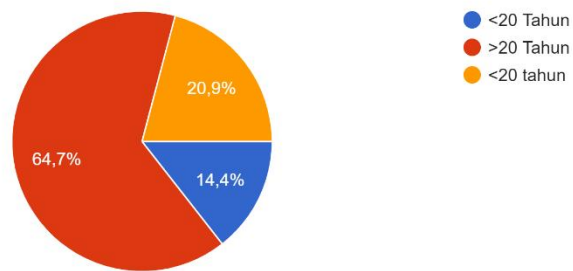
Jenis Kelamin

201 jawaban



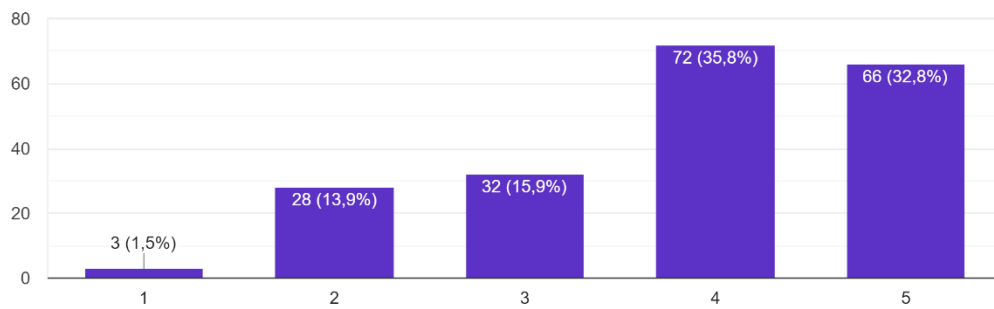
Usia

201 jawaban

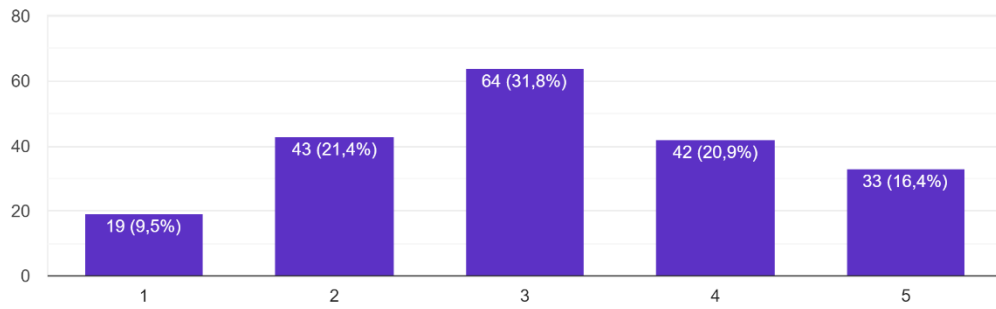


Roti Amah sudah dikenal di masyarakat Desa Citaman Jernih Dsn II

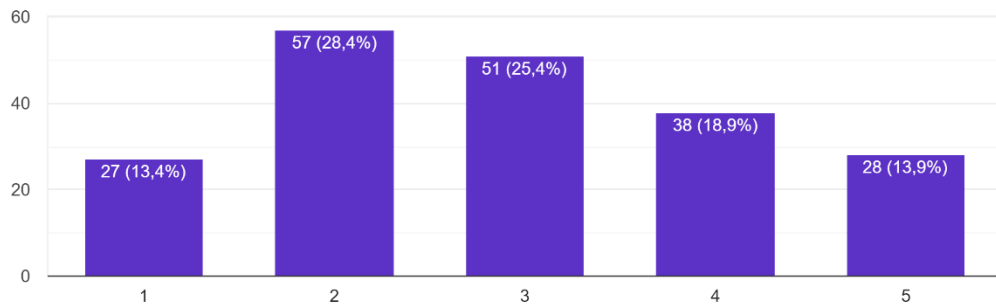
201 jawaban



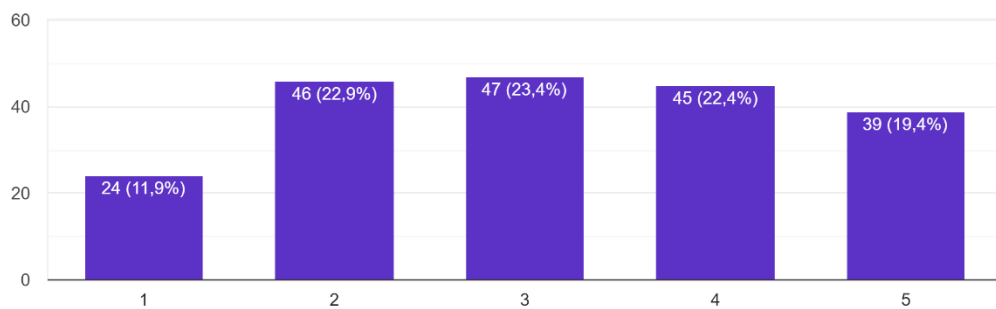
UMKM Roti Amah menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat Desa Citaman Jernih Dsn II
201 jawaban



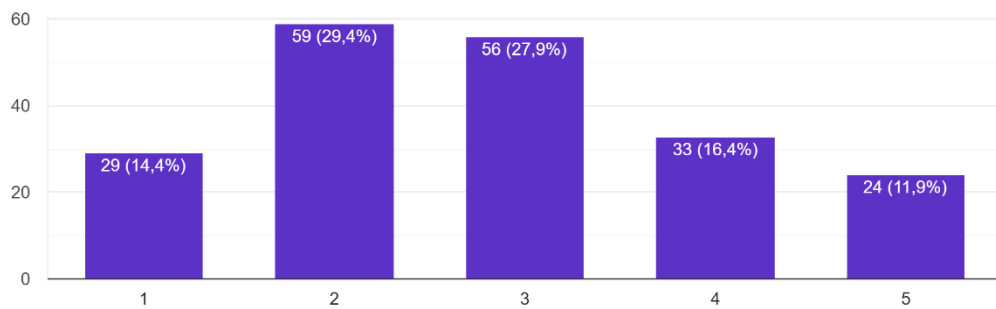
Produk Roti Amah selalu menjadi kebutuhan masyarakat Desa Citaman Jernih Dsn II
201 jawaban



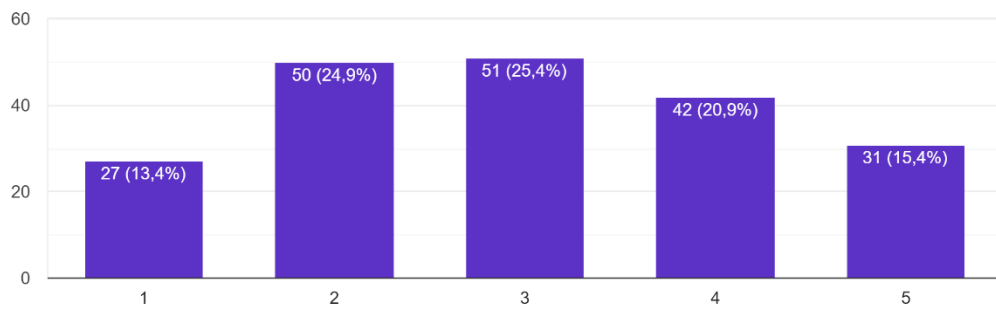
Harga Jual Roti Amah lebih rendah dari perusahaan pesaing
201 jawaban



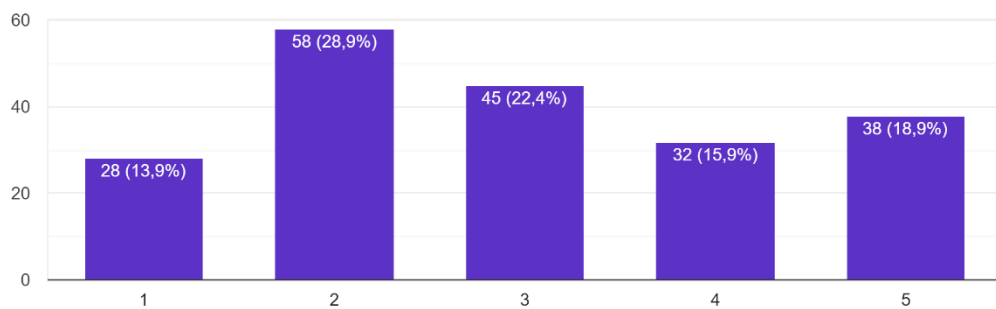
Covid19 menyebabkan masyarakat Desa Citaman Jernih Dsn II kurang membeli produk Roti Amah
201 jawaban



Roti Amah melakukan kolaborasi dengan masyarakat Desa Citaman Jernih Dsn II
201 jawaban

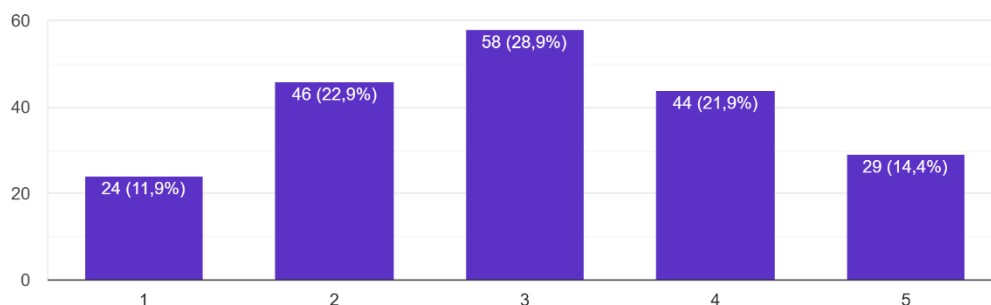


Promosi yang dilakukan Roti Amah sangat kompeten
201 jawaban



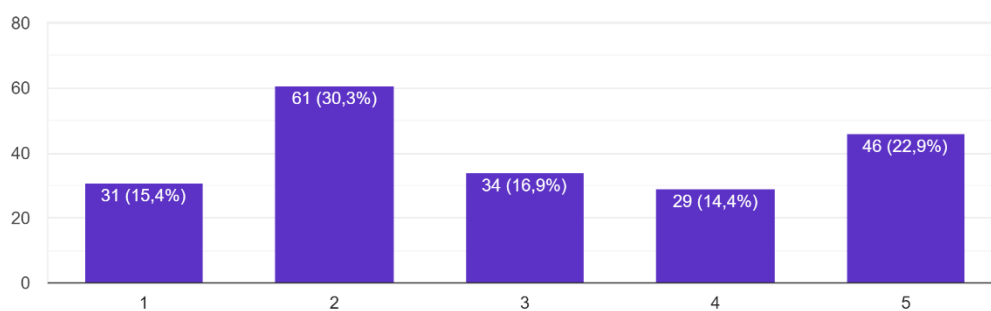
Produk sejenis dengan Roti Amah bisa mempengaruhi pemasaran produk Roti Amah di Desa Citaman Jernih Dsn II

201 jawaban



Kemajuan teknologi sangat membantu Roti Amah dalam pemasaran produk

201 jawaban



| NO | Peluang 1 | Peluang 2 | Peluang 3 | Peluang 4 | Peluang 5 | Ancaman 1 | Ancaman 2 | Ancaman 3 | Ancaman 4 |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 8 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 58 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 63 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 3 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 67 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 68 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 69 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 70 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 71 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 72 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 73 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 74 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 75 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 76 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 77 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 78 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 79 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 80 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 81 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 |
| 82 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 83 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 1 |
| 84 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 |
| 85 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 4 |
| 86 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 87 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 |
| 88 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 90 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 91 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 92 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 93 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 94 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 95 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 96 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 97 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 |
| 98 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 99 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 100 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 144 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 145 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 146 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 147 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 148 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 149 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 150 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 151 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| 152 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 153 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 154 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 |
| 155 | 5 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 156 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 157 | 5 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 |
| 158 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| 159 | 5 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 160 | 4 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 161 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 162 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 163 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 164 | 5 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 165 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 166 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 167 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 168 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 169 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 |
| 170 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 171 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 |
| 172 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 173 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| 174 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 |
| 175 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 176 | 5 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| 177 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 |
| 178 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| 179 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 |
| 180 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 |
| 181 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 |
| 182 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 183 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 184 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 185 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 186 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 |

| | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 187 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 188 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| 189 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 190 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 2 |
| 191 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 |
| 192 | 5 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 193 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 194 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 195 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| 196 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 197 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| 198 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 199 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| 200 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 201 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| total | 773 | 630 | 586 | 632 | 567 | 603 | 597 | 611 | 601 |

Lampiran Perhitungan Skor, Bobot, Dan Rating Lingkungan Internal

$$\Sigma var = \Sigma var_1 + \Sigma var_2 + \Sigma var_3 + \Sigma var_4 + \Sigma var_5 + \Sigma X_6 + \dots + \Sigma X_n$$

$$\Sigma var = 28 + 27 + 30 + 29 + 28 + 24 + 25 + 23 + 21 + 26 = 261$$

1. Variabel 1 Kekuatan

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 28 : 261 = 0,107$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

$$\text{Rating } var_1 = 28 : 7 = 4$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,107 \times 4 = 0,428$$

2. Variabel 2 Kekuatan

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 27 : 261 = 0,103$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

Rating $var_1=27:7= 3,8 \approx 4$

c. Perhitungan skor

Skor =Bobot x Rating

Skor = 0,103 x 4 = 0,412

3. Variabel 3 Kekuatan

a. Perhitungan Bobot

Bobot $var_1= \Sigma var_1: \Sigma var$

Bobot $var_1=30:261= 0,114$

b. Perhitungan Rating

Rating $var_1= \Sigma var_1: \text{Jumlah responden Rating } var_1$

Rating $var_1=30:7= 4,2 \approx 4$

c. Perhitungan skor

Skor =Bobot x Rating

Skor = 0,114 x 4 = 0,456

4. Variabel 4 Kekuatan

a. Perhitungan Bobot

Bobot $var_1= \Sigma var_1: \Sigma var$

Bobot $var_1=29:261= 0,111$

b. Perhitungan Rating

Rating $var_1= \Sigma var_1: \text{Jumlah responden Rating } var_1$

Rating $var_1=29:7= 4,1 \approx 4$

c. Perhitungan skor

Skor =Bobot x Rating

Skor = 0,111 x 4 = 0,444

5. Variabel 5 Kekuatan

a. Perhitungan Bobot

Bobot $var_1= \Sigma var_1: \Sigma var$

Bobot $var_1=28:261= 0,107$

b. Perhitungan Rating

Rating $var_1= \Sigma var_1: \text{Jumlah responden Rating } var_1$

Rating $var_1=28:7= 4$

c. Perhitungan skor

Skor = Bobot x Rating

$$\text{Skor} = 0,107 \times 4 = 0,428$$

6. Variabel 1 Kelemahan

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \frac{\sum var_1}{\sum var}$$

$$\text{Bobot } var_1 = 24 : 261 = 0,091$$

b. Perhitungan Rating

Rating $var_1 = \frac{\sum var_1}{\text{Jumlah responden}}$ Rating var_1

$$\text{Rating } var_1 = 24 : 7 = 3,4 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

Skor = Bobot x Rating

$$\text{Skor} = 0,091 \times 3 = 0,273$$

7. Variabel 2 Kelemahan

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \frac{\sum var_1}{\sum var}$$

$$\text{Bobot } var_1 = 25 : 261 = 0,095$$

d. Perhitungan Rating

Rating $var_1 = \frac{\sum var_1}{\text{Jumlah responden}}$ Rating var_1

$$\text{Rating } var_1 = 25 : 7 = 3,57 \approx 4$$

e. Perhitungan skor

Skor = Bobot x Rating

$$\text{Skor} = 0,095 \times 4 = 0,38$$

8. Variabel 3 Kelemahan

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \frac{\sum var_1}{\sum var}$$

$$\text{Bobot } var_1 = 23 : 261 = 0,088$$

b. Perhitungan Rating

Rating $var_1 = \frac{\sum var_1}{\text{Jumlah responden}}$ Rating var_1

$$\text{Rating } var_1 = 23 : 7 = 3,2 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

Skor = Bobot x Rating

$$\text{Skor} = 0,088 \times 3 = 0,264$$

9. Variabel 4 Kelemahan
 - a. Perhitungan Bobot
 Bobot $var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$
 Bobot $var_1 = 21 : 261 = 0,080$
 - b. Perhitungan Rating
 Rating $var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$
 Rating $var_1 = 21 : 7 = 3$
 - c. Perhitungan skor
 Skor = Bobot x Rating
 Skor = $0,080 \times 3 = 0,24$
10. Variabel 5 Kelemahan
 - a. Perhitungan Bobot
 Bobot $var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$
 Bobot $var_1 = 26 : 261 = 0,099$
 - b. Perhitungan Rating
 Rating $var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$
 Rating $var_1 = 24 : 7 = 3,7 \approx 4$
 - c. Perhitungan skor
 Skor = Bobot x Rating
 Skor = $0,099 \times 4 = 0,396$

Lampiran Perhitungan Skor, Bobot, Dan Rating Lingkungan Internal

$$\Sigma var = \Sigma var_1 + \Sigma var_2 + \Sigma var_3 + \Sigma var_4 + \Sigma var_5 + \Sigma X_6 \dots \Sigma X_n$$

$$\Sigma var = 773 + 630 + 586 + 632 + 567 + 603 + 597 + 611 + 601 = 5600$$

1. Variabel 1 Peluang
 - a. Perhitungan Bobot
 Bobot $var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$
 Bobot $var_1 = 773 : 5600 = 0,138$
 - b. Perhitungan Rating
 Rating $var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$
 Rating $var_1 = 773 : 201 = 3,8 \approx 4$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,138 \times 4 = 0,552$$

2. Variabel 2 Peluang

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \frac{\sum var_1}{\sum var}$$

$$\text{Bobot } var_1 = 630 : 5600 = 0,112$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \frac{\sum var_1}{\text{Jumlah responden Rating } var_1}$$

$$\text{Rating } var_1 = 630 : 201 = 2,7 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,112 \times 3 = 0,336$$

3. Variabel 3 Peluang

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \frac{\sum var_1}{\sum var}$$

$$\text{Bobot } var_1 = 586 : 5600 = 0,104$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \frac{\sum var_1}{\text{Jumlah responden Rating } var_1}$$

$$\text{Rating } var_1 = 586 : 201 = 3,5 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,104 \times 3 = 0,312$$

4. Variabel 4 Peluang

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \frac{\sum var_1}{\sum var}$$

$$\text{Bobot } var_1 = 632 : 5600 = 0,112$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \frac{\sum var_1}{\text{Jumlah responden Rating } var_1}$$

$$\text{Rating } var_1 = 632 : 201 = 3,1 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,112 \times 3 = 0,336$$

5. Variabel 1 Peluang

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 567 : 5600 = 0,101$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

$$\text{Rating } var_1 = 567 : 201 = 2,8 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,101 \times 3 = 0,303$$

6. Variabel 1 Ancaman

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 603 : 5600 = 0,107$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

$$\text{Rating } var_1 = 603 : 201 = 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,107 \times 3 = 0,321$$

7. Variabel 2 Ancaman

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 597 : 5600 = 0,106$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

$$\text{Rating } var_1 = 597 : 201 = 2,9 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,106 \times 3 = 0,318$$

8. Variabel 3 Ancaman

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 611 : 5600 = 0,109$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

$$\text{Rating } var_1 = 611 : 201 = 3,03 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,109 \times 3 = 0,327$$

9. Variabel 4 Ancaman

a. Perhitungan Bobot

$$\text{Bobot } var_1 = \Sigma var_1 : \Sigma var$$

$$\text{Bobot } var_1 = 601 : 5600 = 0,107$$

b. Perhitungan Rating

$$\text{Rating } var_1 = \Sigma var_1 : \text{Jumlah responden Rating } var_1$$

$$\text{Rating } var_1 = 601 : 201 = 2,99 \approx 3$$

c. Perhitungan skor

$$\text{Skor} = \text{Bobot} \times \text{Rating}$$

$$\text{Skor} = 0,107 \times 3 = 0,321$$

Lampiran Dokumentasi

