

**PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH DIGITALISASI  
TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH  
PADA DOMPET DHUAFWA WASPADA MEDAN**

**SKRIPSI**

Digunakan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

**OLEH :**

**SILVI AMALIA**

**NPM :71190215033**

**Program Studi : Ekonomi Syari'ah**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
MEDAN  
2023**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**REKOMENDASI PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen pembimbing skripsi:

Nama : SILVI AMALIA

NPM : 71190211033

Judul : “ PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKA DIGITALISASI TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH PADA DIMPET DHUAFWA WASPADA MEDAN”

Menyatakan bahwa hasil bimbingan selama ini dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang Munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.

Medan, 10 Juni 2023

**Pembimbing I**



(Drs.Ahmad Adib Nst,MM )

**Pembimbing II**



(Arifa Pratami, SE.I.,MEK)

**PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH DIGITALISASI  
TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH  
PADA DIMPET DHUAFI WASPADA MEDAN**

**SKRIPSI**

Digunakan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

**SILVI AMALIA**  
**NPM: 71190215033**

**Pembimbing I**



(Drs.Ahmad Adib Nst,MM )

**Pembimbing II**



(Arifa Pratami, SE.I.,MEK)

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
EKONOMI SYARIAH  
MEDAN  
2023**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'alaikum wr,wb.

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT karena dengan taufiq, hidayah dan inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Penghimpunan dana sedekah digitalisasi terhadap peningkatan penerimaan dana sedekah pada dompet dhuafa waspada Medan”** sebaagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Teruntuk Kedua orang tua saya tercinta Ayahanda Saidina Ja'far dan Ibunda tercinta Mujiati, yang telah merawat, membimbing, mencurahkan segala kasih sayangnya dan cintanya serta senantiasa mendoakan, memberikan dukungan semangat dan dengan sabar mendengarkan keluh kesah peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak tersayang tercinta Ulfa lutfia Dewi dan kedua anak nya yang memberikan semangat, dorongan baik dari materi atau pun non materi, doa yang tak pernah terhenti dan membuat peneliti terinspirasi untuk menjadi contoh yang baik untuk kalian.

3. Ibu Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanannya kepada peneliti.
4. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam UISU.
5. Ibu Arifah Pratami, SE, I.M.E.K., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah dan telah memberikan dukungan petunjuk dan nasehat yang membangun sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Drs. H. Ahmad Adib Nasution, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Arifa Pratami, SE, I, M.E.K selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Sumatera Utara Medan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti dan seluruh staf tata usaha, petugas perpustakaan, dan karyawan Universitas Islam Sumatera Utara Medan
9. Teruntuk sahabat tercinta saya Linda Ajliana, Nur Afni Ritonga, dan Ranti Pulungan yang sudah seperti saudara saya sendiri. Terimakasih sudah menemani, memberikan bantuan dengan ikhlas direpotkan dalam segala hal, yang selalu memotivasi, dan tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kalian sangat luar biasa.

Oleh karena itu, peneliti berharap agar semua pihak dapat memberikan kritikan dan saran-saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan hasil yang baik pada skripsi ini. Peneliti berdo'a dan berharap kepada Allah SWT agar kehadiran skripsi ini dapat memberi manfaat kepada ummat islam dan dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam program studi Ekonomi Syari'ah.

*Aamiin Yaa Rabbal'alamin*

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, 02 Juni 2023

Peneliti



SILVI AMALIA

NPM : 71190215033

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Istilah .....	6
D. Tujuan.....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Hipotesis .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Penghimpunan Dana sedekah .....	10
1. Pengertian Sedekah.....	10
2. Model Penghimpunan Dana Sedekah.....	12
B. Digitalisasi .....	14
1. Pengertian digitalisasi .....	14
2. Hukum Sedekah Digital.....	16
3. Karakteristik Model Digital.....	19
4. Jenis-Jenis Digital.....	21
C. Penghimpunan Dana Sedekah Melalui Penggunaan Digital .....	24
D. Penelitian Terdahulu .....	29
E. Kerangka Konsep .....	32
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian .....	34
B. Pendekatan Penelitian.....	34

C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
E. Analisis Data .....	36
1. Analisis Linier Sederhana.....	36
2. Uji Validitas.....	36
3. Uji Reliabilitas.....	37
4. Uji Asumsi Klasik .....	37
5. Uji Hipotesis .....	38
a. Uji <i>T-test</i> .....	38
b. Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	39

#### **BAB IV: PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
1. Sejarah Singkat Dompot Dhuafa Waspada.....	40
2. Visi dan Misi Dompot Dhuafa Waspada .....	44
3. Logo Dompot Dhuafa Waspada .....	45
4. Struktur Organisasi .....	46
5. Program Penghimpunan Dana .....	47
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
1. Gambaran Identitas Responden.....	51
2. Uji Validitas Dan Reabilitas .....	54
a. Uji Validitas .....	54
b. Uji Reabilitas .....	55
3. Analisis Deskriptif .....	57
a. Penggunaan Digitalisasi (X) .....	57
b. Peningkatan Dana (Y).....	63
4. Uji Asumsi Klasik .....	68
a. Uji Normalitas .....	68
b. Uji Heteroskedatisitas .....	70
5. Uji Regresi Linier sederhana .....	70
6. Uji Hipotesis .....	71
a. Uji T.....	71



b. Uji R .....	72
C. Pembahasan .....	73
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

I.1	Penghimpunan Dana Sedekah Digital 2019 -2021 .....	4
II.1	Penelitian Terdahulu .....	30
II.2	Kerangka Teori .....	33
IV.1	Usia Responden .....	52
IV.2	Jenis Kelamin Responden .....	53
IV.3	Pendidikan Responden.....	53
IV.4	Hasil Uji Validitas Variabel Penghimpunan Dana Digital (X).....	54
IV.5	Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Dana Sedekah (Y) .....	55
IV.6	Tingkat Reliabel Berdasarkan Tingkat Alpha.....	56
IV.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel.....	57
IV.8	Melakukan Sosialisasi Penyaluran Sedekah Melalui Digital.....	58
IV.9	Menggantikan Penghimpunan Dari Konvensional Ke Digital .....	58
IV.10	Penghimpunan Melalui Digitalisasi Lebih Efektif .....	59
IV.11	Penghimpunan Melalui Digitalisasi Lebih Efisien.....	59
IV.12	Menyalurkan Sedekah Melalui Kita Bisa.com .....	60
IV.13	Menyalurkan Sedekah Melalui GOPAY .....	60
IV.14	Menyalurkan Sedekah Melalui OVO.....	61
IV.15	Menyalurkan Sedekah Melalui DANA.....	61
IV.16	Menyalurkan Sedekah Melalui Aplikasi Mobile .....	62
IV.17	Menyalurkan Sedekah Melalui Teknologi Perbankan.....	62
IV.18	Melalui Digitalisasi Memudahkan Masyarakat Bersedekah.....	63

IV.19	Peningkatan Penghimpunan Dana Dompot Dhuafa Waspada .....	63
IV.20	Menyalurkan Dana Sedekah ke DDW Karena Alasan Efektif .....	64
IV.21	Menyalurkan Dana Sedekah ke DDW Karena Alasan Efisien .....	64
IV.22	Masyarakat Menyalurkan Sedekahnya Melalui Kita Bisa.com .....	65
IV.23	Masyarakat yang Menyalurkan Sedekahnya Melalui GOPAY .....	65
IV.24	Masyarakat yang Menyalurkan Sedekahnya Melalui OVO .....	66
IV.25	Masyarakat yang Menyalurkan Melalui DANA .....	66
IV.26	Masyarakat Menyalurkan Sedekahnya Melalui Aplikasi Mobile .....	67
IV.27	Menyalurkan Sedekahnya Melalui Teknologi Perbankan .....	67
IV.28	Uji Normalitas .....	68
IV.29	Uji Regresi Linier Sederhana .....	71
IV.30	Uji T .....	72
IV.31	Uji Determinan .....	72

## DAFTAR GAMBAR

I.1	Digital Qris Dompot Dhuafa Waspada Medan.....	3
II.1	Digital Qris Dompot Dhuafa Waspada Medan.....	29
IV.1	Logo Dompot Dhuafa Waspada .....	47
IV.2	Struktur Organisasi.....	48
IV.3	Struktur Dompot Dhuafa Waspada.....	49
IV.4	Grafik Uji Normalitas.....	66
IV.5	Normal PP-Plot .....	66
IV.6	Grafik Uji Heteroskedastisitas .....	67

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Ansori, Digitalisasi Ekonomi Syariah”, *Jurnal Ekonomi Keucngandan Bisni sIslam* ,7 (1), Januari – Juni, 2016)
- Ahmad Reza, Efektivitas Penghimpunan Dan Pendistribusian Dana Zakat Digital Pada Masa Pandemi (Studi Pada Baznas Kota Bandar Lampung, 2022)
- AK. Sumarno Zain, *Koefisien R2 untuk Analisis Regresi Majemuk di Damodar Gujarati.Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa : (Jakarta: Erlangga, 1988)
- Barkah Qodariah, Cahaya Peny, Umari Fitriani Zuul , *Zakat, Infak, dan Wakaf*, (Jakarta :Prenadamedia Groub.2020)
- Didin Hafidhuddin dan Ahmad Juwaini, *Membangun Peradaban Zakat Meneliti Jalan Gemilang Zakat*, (Jakarta, Al-Ihsan, 2019)
- Didin Hafidhuddin dan Ahmad Juwaini, *Membangun Peradaban Zakat Meniti Jalan Gemilang Zakat*, (Al-Husna, Jakarta, 2016)
- Hasan, M. Ali, *Zakat dan Infak*, Diterj. Yusuf Qordowy (Jakarta : Kencana, 2016)
- Himam Miladi, *Sebelum Membayar Zakat Secara Online, Pastikan 3 Hal Penting Ini*”,<https://www.kompasiana.com/primata/5d7c5e27097f36688e289bc2/s-ebelum-membayar-zakatsecara-online-2023>.
- Indriani, dkk, Analisis Pelaksanaan Program Umkm Berdaya Pada Dompot Dhuafa Waspada Medan, Skripsi, 2023
- Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*.(Jakarta PT. Bumi Aksara, 2009).Cet. 4.
- Juliani Nasution, Pemanfaatan Digital Fundraising Dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat Di Masa Pandemi Covid-19 Skripsi, 2019
- Kementrian Agama RI, *Al0Qur’an dan Terjemahnya*, (Kemenag RI, 2018)
- Kiki sakinah, *Digitalisasi Zakat dan Tantangannya*, (Jakarta : Detik Com, 2019)
- Lailan Azizah, “Penerapan Digitalisasi Untuk Perpustakaan”, *Jurnal Iqra*, 6 (2), Oktober 2012)
- Lubis Rusdi Hamka and Latifah Fitri Nur, *Analisis Strategi Pengembangan Zakat, Infaq, Shadaqoh Dan Wakaf Di Indonesia (Analysis of Zakat, Infaq, Shadaqoh and Wakaf Development Strategies in Indonesia)*,” *Islamic Banking and Finance Journal* 3, no. 1 (2019)

- M.Syafe'I El-Bantanie, *Zakat, Infak dan Sedekah* (Bandung: PT Salamadani Pustaka Semesta, 2009)
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*. (Bogor: Ghalia Indonesia, cet IV), 2004.
- Nurbaiti, *Sistem informasi Keuangan/Perbankan*, (Medan: FEBI UINSU Press, 2019),
- Pertiwi Utami dkk. *Refleksi Hukum Zakat Digital Pada Baznas Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Mustahik*, *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan*, 11 (1), Maret 2020)
- Paramitha, Dyah Ayu. M Ak, and Dian Kusumaningtyas, *Digitalisasi Dalam Membayar Zakat*, (Jakarta, Bumi Aksara, 2020)
- Rosyita, Nur Siti. Abidin Hamid, *Budiyanto Agus, Amil Di Era Digital* (Jakarta Filantropi indonesia, 2020)
- Rahmatun Ula, *Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Baitul Mal*, Skripsi 2020.
- Siti Afzalena, *Implementasi Metode Job Order costing Pada Sistem Informasi Produksi Berbasis Web*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU Medan, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2010)
- Susilawari, Nilda. *'Analisi Model Fundraising Zakat ,Infak Dan Sedekah Di Lembaga Zakat'*, (Jakarta, Gastrointestinal Endoscopy 10, no. 1 (2018):
- Sri Wahyuni, *Efektifitas Penerapan Financial Technology (Fintech) dan Strategi Fundraising dalam Optimalisasi Penghimpunan ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf)* (Studi Kasus Dompot Dhuafa Waspada Sumatera Utara), skripsi, 2022
- Windika wulandari, *Peran Teknologi Digital Dalam Fundraising Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) pada Laznas Mizan Amanah Ulujami Jakarta Selatan*, (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020)

## Lampiran 1

Lembar Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH DIGITALISASI**  
**TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH**  
**PADA DOMPET DHUAFWA WASPADA MEDAN**

---

### 1. Umum

Assalamualaikum Wr Wb.

Responden yang terhormat,

Nama saya Silvi Amalia (71190215033). Pertanyaan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan penilaian yang Saudara/i miliki.

Saya mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan bantuan Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

### 2. Identitas Responden

Nama Responden :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (X)

- |                  |   |                                       |  |
|------------------|---|---------------------------------------|--|
| 1. Jenis Kelamin | : | <input type="checkbox"/> Laki-laki    | <input type="checkbox"/> Perempuan         |
| 2. Usia          | : | <input type="checkbox"/> 16 -25 tahun | <input type="checkbox"/> 26- 35 tahun      |
|                  |   | <input type="checkbox"/> 36- 45 tahun | <input type="checkbox"/> 46- 50 tahun      |
| 3. Pendidikan    | : | <input type="checkbox"/> SMA          | <input type="checkbox"/> Diploma / D3      |
|                  |   | <input type="checkbox"/> Sarjana / S1 | <input type="checkbox"/> Pasca Sarjana/ S2 |

### 3. Cara Pengisian Kuesioner

- a. Berikan tanda checklist pada tempat yang tersedia pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
- b. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- c. Mohon Bapak/Ibu memberikan jawaban yang sebenar-benarnya

Kriteria untuk seluruh pertanyaan adalah sebagai berikut :

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (ST)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### 4. Daftar Pertanyaan

##### Penghimpunan Dana Sedekah Digitalisasi (X)

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Dompot dhuafa waspada melakukan sosialisasi penyaluran sedekah melalui digitalisasi					
2	Dompot dhuafa waspada menggantikan penghimpunan dana dari konvensional ke digitalisasi					
3	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efektif					
4	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efisien					
5	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui kita bisa com					
6	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui GOPAY					
7	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui OVO					
8	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui DANA					
9	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui Aplikasi mobile					
10	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui teknologi perbankan					



**Peningkatan Penerimaan Dana Sedekah (Y)**

<b>No</b>	<b>Butir Pertanyaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Melalui digitalisasi memudahkan masyarakat bersedekah					
2	Dana sedekah meningkat dalam pengumpulan dana Dompot dhuafa waspada					
3	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efektif					
4	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efisien					
5	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui kita bisa com					
6	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui GOPAY					
7	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui OVO					
8	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui DANA					
9	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui Aplikasi mobile					
10	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui teknologi perbankan					

Lembar Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH DIGITALISASI**  
**TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH**  
**PADA DIMPET DHUFA WASPADA MEDAN**

---

**1. Umum**

Assalamualaikum Wr Wb.

Responden yang terhormat,

Nama saya Silvi Amalia (71190215033). Pertanyaan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan penilaian yang Saudara/i miliki.

Saya mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan bantuan Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

**2. Identitas Responden**

1. Nama Responden : Henita Damanik, S pd

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (X)

2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

3. Usia :  16 -25 tahun  26- 35 tahun  
 36- 45 tahun  46- 50 tahun

4. Pendidikan :  SMA  Diploma / D3  
 Sarjana / S1  Pasca Sarjana/ S2

**3. Cara Pengisian Kuesioner**

- a. Berikan tanda checklist pada tempat yang tersedia pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
- b. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- c. Mohon Bapak/Ibu memberikan jawaban yang sebenar-benarnya

Kriteria untuk seluruh pertanyaan adalah sebagai berikut :

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (ST)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### 4. Daftar Pertanyaan

##### Penghimpunan Dana Sedekah Digitalisasi (X)

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Dompot dhuafa waspada melakukan sosialisasi penyaluran sedekah melalui digitalisasi		✓			
2	Dompot dhuafa waspada menggantikan penghimpunan dana dari konvensional ke digitalisasi		✓			
3	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efektif			✓		
4	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efisien		✓			
5	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui kita bisa com			✓		
6	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui GOPAY			✓		
7	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui OVO			✓		
8	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui DANA			✓		
9	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui Aplikasi mobile		✓			
10	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui teknologi perbankan		✓			

**Peningkatan Penerimaan Dana Sedekah (Y)**

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Melalui digitalisasi memudahkan masyarakat bersedekah		✓			
2	Dana sedekah meningkat dalam penghimpunan dana Dompot dhuafa waspada		✓			
3	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efektif		✓			
4	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efisien		✓			
5	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui kita bisa com			✓		
6	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui GOPAY		✓			
7	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui OVO			✓		
8	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui DANA		✓			
9	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui Aplikasi mobile	✓				
10	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui teknologi perbankan	✓				

Lembar Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH DIGITALISASI**  
**TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH**  
**PADA DOMPET DHUFA WASPADA MEDAN**

---

**1. Umum**

Assalamualaikum Wr Wb.

Responden yang terhormat,

Nama saya Silvi Amalia (71190215033). Pertanyaan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan penilaian yang Saudara/i miliki.

Saya mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan bantuan Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

**2. Identitas Responden**

a. Nama Responden : May Andriani Siregar S.Akun

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (X)

b. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

c. Usia :  16 -25 tahun  26- 35 tahun

36- 45 tahun  46- 50 tahun

d. Pendidikan :  SMA  Diploma / D3

Sarjana / S1  Pasca Sarjana/ S2

**Cara Pengisian Kuesioner**

a. Berikan tanda checklist pada tempat yang tersedia pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.

b. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

c. Mohon Bapak/Ibu memberikan jawaban yang sebenar-benarnya

Kriteria untuk seluruh pertanyaan adalah sebagai berikut :

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (ST)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### Daftar Pertanyaan

#### Penghimpunan Dana Sedekah Digitalisasi (X)

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Dompot dhuafa waspada melakukan sosialisasi penyaluran sedekah melalui digitalisasi		✓			
2	Dompot dhuafa waspada menggantikan penghimpunan dana dari konvensional ke digitalisasi	✓				
3	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efektif		✓			
4	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efisien			✓		
5	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui kita bisa com				✓	
6	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui GOPAY		✓			
7	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui OVO		✓			
8	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui DANA		✓			
9	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui Aplikasi mobile			✓		
10	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui teknologi perbankan			✓		

**Peningkatan Penerimaan Dana Sedekah (Y)**

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Melalui digitalisasi memudahkan masyarakat bersedekah		✓			
2	Dana sedekah meningkat dalam pengumpulan dana Dompot dhuafa waspada	✓				
3	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efektif			✓		
4	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efisien			✓		
5	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui kita bisa com				✓	
6	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui GOPAY			✓		
7	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui OVO		✓			
8	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui DANA	✓				
9	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui Aplikasi mobile			✓		
10	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui teknologi perbankan			✓		

Lembar Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH DIGITALISASI**  
**TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH**  
**PADA DOMPET DHUafa WASPADA MEDAN**

---

**1. Umum**

Assalamualaikum Wr Wb.

Responden yang terhormat,

Nama saya Silvi Amalia (71190215033). Pertanyaan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan penilaian yang Saudara/i miliki.

Saya mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan bantuan Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

**2. Identitas Responden**

a. Nama Responden : Ahmad Lutfi Hasibuan

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (X)

b. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

c. Usia :  16 -25 tahun  26- 35 tahun

36- 45 tahun  46- 50 tahun

d. Pendidikan :  SMA  Diploma / D3

Sarjana / S1  Pasca Sarjana/ S2

**3. Cara Pengisian Kuesioner**

- a. Berikan tanda checklist pada tempat yang tersedia pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai.
- b. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- c. Mohon Bapak/Ibu memberikan jawaban yang sebenar-benarnya



Kriteria untuk seluruh pertanyaan adalah sebagai berikut :

Keterangan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (ST)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### 4. Daftar Pertanyaan

##### Penghimpunan Dana Sedekah Digitalisasi (X)

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Dompot dhuafa waspada melakukan sosialisasi penyaluran sedekah melalui digitalisasi	✓				
2	Dompot dhuafa waspada menggantikan penghimpunan dana dari konvensional ke digitalisasi		✓			
3	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efektif			✓		
4	Penghimpunan dana sedekah melalui digitalisasi lebih efisien				✓	
5	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui kita bisa com				✓	
6	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui GOPAY		✓			
7	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui OVO	✓				
8	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui DANA	✓				
9	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui Aplikasi mobile			✓		
10	Muzakki banyak menyalurkan sedekah melalui teknologi perbankan		✓			

**Peningkatan Penerimaan Dana Sedekah (Y)**

No	Butir Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1	Melalui digitalisasi memudahkan masyarakat bersedekah	✓				
2	Dana sedekah meningkat dalam penghimpunan dana Dompot dhuafa waspada		✓			
3	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efektif			✓		
4	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada karena alasan efisien		✓			
5	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui kita bisa com			✓		
6	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui GOPAY		✓			
7	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui OVO	✓				
8	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui DANA		✓			
9	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui Aplikasi mobile			✓		
10	Banyak masyarakat yang menyalurkan sedekahnya ke dompet dhuafa waspada melalui teknologi perbankan		✓			

## Lampiran 2

## Tabulasi Data Jawaban Responden Variabel X

No Responden	TABULASI JAWABAN RESPONDEN PENGHIMPUNAN DANA SEDEKAH MENGGUNAKAN DIGITALISASI (X)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	41
2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	30
3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
4	5	5	5	2	2	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
6	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
7	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
8	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	30
9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
10	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46
11	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	41
12	5	4	4	5	5	3	4	5	1	1	37
13	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
14	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
15	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
16	4	4	4	2	2	4	5	3	3	3	33
17	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
18	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
19	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
20	3	4	4	3	2	3	5	5	3	3	35
21	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38

<b>22</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>23</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>38</b>
<b>24</b>	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	<b>44</b>
<b>25</b>	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	<b>41</b>
<b>26</b>	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	<b>34</b>
<b>27</b>	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	<b>44</b>
<b>28</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>29</b>	5	5	4	5	5	5	5	3	1	1	<b>35</b>
<b>30</b>	5	5	4	2	2	3	4	4	4	4	<b>37</b>
<b>31</b>	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	<b>48</b>
<b>32</b>	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	<b>47</b>
<b>33</b>	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	<b>47</b>
<b>34</b>	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>49</b>
<b>35</b>	3	5	5	3	2	3	4	3	2	2	<b>31</b>
<b>36</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	5	5	<b>45</b>
<b>37</b>	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>46</b>
<b>38</b>	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	<b>45</b>
<b>39</b>	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	<b>38</b>
<b>40</b>	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	<b>41</b>
<b><math>\Sigma X</math></b>											<b>1616</b>

*Data Penelitian Diolah 2023*

## Lampiran 3

## Tabulasi Data Jawaban Responden Variabel Y

No Responden	TABULASI JAWABAN RESPONDEN PENINGKATAN PENERIMAAN DANA SEDEKAH (Y)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	41
2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	30
3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
4	5	5	5	2	2	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	38
6	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
7	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
8	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	30
9	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
10	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	46
11	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	41
12	5	4	4	5	5	3	4	5	1	1	37
13	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
14	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	43
15	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38
16	4	4	4	2	2	4	5	3	3	3	33
17	4	5	5	4	4	4	5	5	2	2	40
18	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	43
19	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
20	3	4	4	3	2	3	5	5	3	3	35
21	4	5	5	4	4	4	5	3	2	2	38

<b>22</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>50</b>
<b>23</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	<b>38</b>
<b>24</b>	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	<b>44</b>
<b>25</b>	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	<b>41</b>
<b>26</b>	3	4	4	3	2	3	5	4	3	3	<b>34</b>
<b>27</b>	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	<b>44</b>
<b>28</b>	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	<b>38</b>
<b>29</b>	4	5	4	5	5	5	5	3	1	1	<b>34</b>
<b>30</b>	4	5	4	2	2	3	4	4	4	4	<b>36</b>
<b>31</b>	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	<b>47</b>
<b>32</b>	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	<b>46</b>
<b>33</b>	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	<b>46</b>
<b>34</b>	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	<b>48</b>
<b>35</b>	3	5	5	3	2	3	4	3	2	2	<b>31</b>
<b>36</b>	4	5	5	2	2	3	4	4	5	5	<b>44</b>
<b>37</b>	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>45</b>
<b>38</b>	3	5	5	4	4	5	3	4	5	5	<b>45</b>
<b>39</b>	5	5	5	2	2	4	3	4	4	4	<b>38</b>
<b>40</b>	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	<b>41</b>
<b><math>\Sigma Y</math></b>											<b>1608</b>

*Data Penelitian Diolah 2023*

## Lampiran 4

Hasil Output SPSS

### 1. HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

#### Hasil Uji Validitas Variabel X

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	35.9250	19.815	.500	.644
P2	35.5500	21.331	.475	.662
P3	35.6750	22.225	.612	.683
P4	36.4500	17.997	.640	.643
P5	36.5500	16.715	.515	.624
P6	36.4250	20.046	.592	.656
P7	35.9250	23.558	.589	.720
P8	36.2500	21.372	.774	.690
P9	36.9750	16.743	.666	.637
P10	36.9750	16.743	.666	.637

#### Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.686	10

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
P1	4.3750	.70484	40
P2	4.7500	.43853	40
P3	4.6250	.49029	40
P4	3.8500	1.12204	40
P5	3.7500	1.23517	40
P6	3.8750	.79057	40
P7	4.3750	.70484	40
P8	4.0500	.84580	40
P9	3.3250	1.30850	40

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
P1	4.3750	.70484	40
P2	4.7500	.43853	40
P3	4.6250	.49029	40
P4	3.8500	1.12204	40
P5	3.7500	1.23517	40
P6	3.8750	.79057	40
P7	4.3750	.70484	40
P8	4.0500	.84580	40
P9	3.3250	1.30850	40
P10	3.3250	1.30850	40

**Hasil Uji Validitas Variabel Y****Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	35.9250	19.815	.622	.644
P2	35.3500	20.028	.564	.637
P3	35.4750	20.717	.643	.656
P4	36.2500	16.756	.638	.613
P5	36.3500	15.515	.514	.592
P6	36.2250	18.897	.667	.633
P7	35.7250	22.153	.592	.699
P8	36.0500	19.895	.490	.663
P9	36.7750	15.717	.444	.612
P10	36.7750	15.717	.444	.612

**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	10



Item Statistics

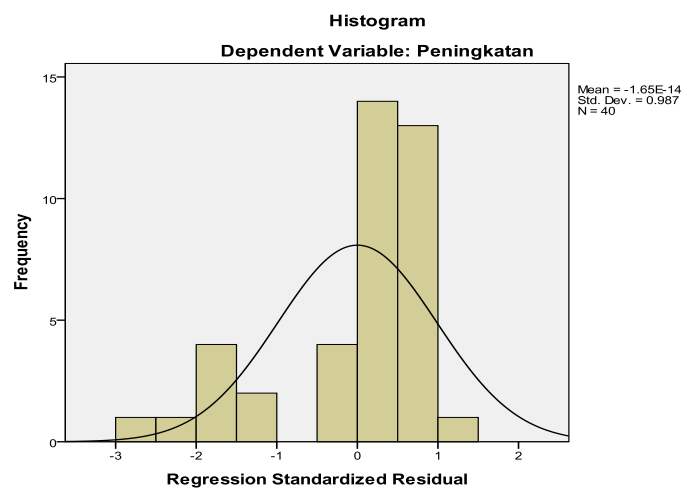
	Mean	Std. Deviation	N
P1	4.1750	.63599	40
P2	4.7500	.43853	40
P3	4.6250	.49029	40
P4	3.8500	1.12204	40
P5	3.7500	1.23517	40
P6	3.8750	.79057	40
P7	4.3750	.70484	40
P8	4.0500	.84580	40
P9	3.3250	1.30850	40
P10	3.3250	1.30850	40

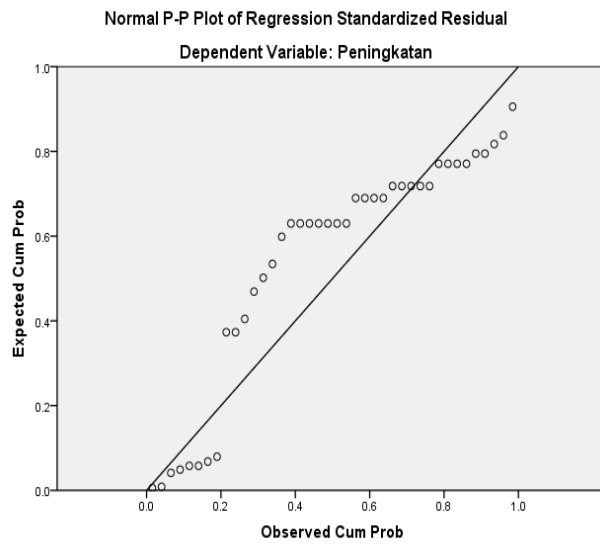
## 2. HASIL OUTPUT SPSS UJI ASUMSI KLASIK

### Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov

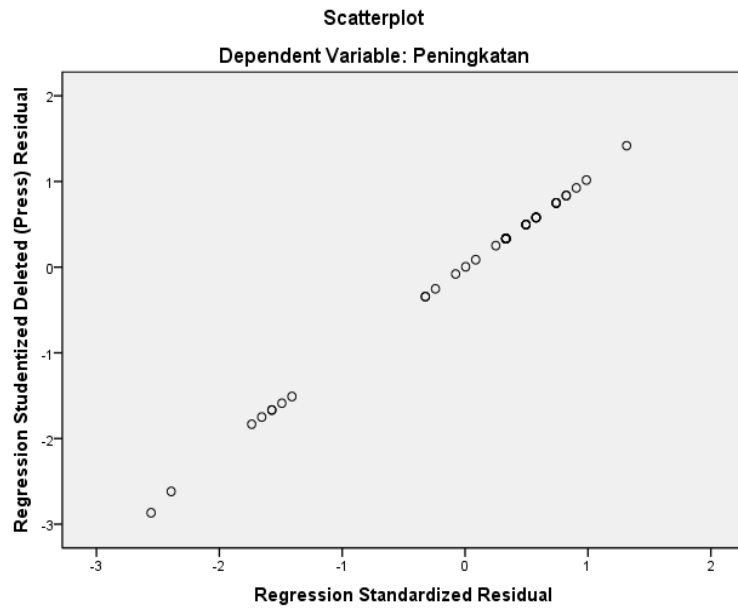
		Penggunaan Digitalisasi	Peningkatan Dana
N		40	
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	756777423	829106541
	Std. Deviation	124781834	573779612
Most Extreme Differences	Absolute	.112	.127
	Positive	.058	.127
	Negative	-.112	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.550	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.923	

### Hasil Uji Normalitas





**Hasil Uji Heteroskedastisitas**



### 3. HASIL OUTPUT SPSS UJI ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA

#### Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.052	.489		2.153	.038		
Digitalisasi	.969	.012	.997	80.689	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Peningkatan

### 4.. HASIL OUTPUT SPSS UJI HIPOTESIS

#### Hasil Uji t (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.052	.489		2.153	.038		
Digitalisasi	.969	.012	.997	80.689	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Peningkatan

#### Hasil Uji R (Determinan)

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
					df1	df2
1	.997 <sup>a</sup>	.994	.994	.37854	1	38

a. Predictors: (Constant), Digitalisasi

b. Dependent Variable: Peningkatan

## Lampiran 5

### Wawancara di Kantor Dompot Dhuafa Waspada





**SURAT KETERANGAN RISET**  
**No. 27/K/BD.01-DDW/VII/2023**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Sulaiman**  
Jabatan : **Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Waspada**

Menerangkan bahwa:

Nama : **Silvi Amalia**  
NIM : **71190215033**  
Prodi : **Ekonomi Syariah**  
Semester : **VIII (Delapan)**

dari Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) dengan surat pengantar Nomor:416/I/B.11/V/2023, bahwa nama tersebut diatas telah selesai melakukan riset di Dompot Dhuafa Waspada dengan judul "**Pengaruh Penghimpunan Dana Sedekah Digitalisasi terhadap Peningkatan Penerimaan Dana Sedekah pada Dompot Dhuafa Waspada**" menggunakan metode penelitian penyebaran kuesioner.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dompot Dhuafa Waspada

  
DOMPET  
DHUAFWA  
WASPADA  
**Sulaiman**  
Pimpinan Cabang