

**ANALISIS DAYA SAING TERHADAP PENJUALAN SECARA
ONLINE DAN OFLINE UNTUK MENINGKATKAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH DI JALAN AMALIUN
KEC.MEDAN KOTA**

SKRIPSI

PRODI EKONOMI SYARI'AH

Oleh:

ROSYA AZZAHRA

71190215020



Universitas Islam Sumatra Utara

Fakultas Agama Islam

2022

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Istilah.....	9
E. Telaah Pustaka.....	11
F. Hipotesis.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II : LANDASAN TEORI.....	
A. Tinjauan umum mengenai peningkatan usaha mikro kecil menengah	
a. Pengertian peningkatan	17
b. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah	18
c. Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah.....	21
d. Karakteristik Usaha Mikro Kecil Menengah.....	22
e. Kekuatan dari Usaha Mikro Kecil Menengah.....	23
f. Kelemahan dari Usaha Mikro Kecil Menengah.....	24
B. Tinjauan Umum Mengenai Daya Saing	
a. Pengertian daya saing	26
b. Cara menentukan daya saing	27

c. Factor utama yang mengimbangi daya saing	30
d. Indicator daya saing	31
C. Tinjauan umum mengenai penjualan online	
a. Pengertian penjualan	32
b. Pengertian penjualan online	34
c. Wujud penjualan online	35
d. Jenis jenis penjualan online	35
e. Kekurangan penjualan online	36
f. Kelebihan penjualan online	38
D. Tinjauan umum mengenai penjualan offline	
a. Pengertian penjualan offline	39
b. Wujud dari penjualan offline	40
c. Jenis jenis penjualan offline	41
d. Cara penjualan offline	41
e. Kelebihan penjualan offline	42
f. Kelemahan penjualan offline	42
E. Tinjauan umum mengenai Jalan Amaliun, Kec.Medan Kota	

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian	43
B. Populasi Dan Sampel.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Teknik Analisis Pengolahan Data	46

BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

A. Hasil Penelitian

- a. Sejarah singkat Jalan Amaliun Kec, Medan Kota
- b. Uji validasi dan reabilitas
 - a. Validasi daya saing umkm
 - b. Validasi factor yang mempengaruhi daya saing
 - c. Uji reabilitas
 - d. Uji reabilitas factor yang mempengaruhi daya saing
 - e. Uji asumsi klasik
 - f. Uji normalitas
 - g. Uji multikolonierlirtas
 - h. Uji asumsi autokolerasi
 - i. Uji asumsi hesterokedasitas
 - j. Statistik deskriptif
 - k. Analisis regresi linear berganda
 - l. Penguji hipotesis
 - m. Uji F

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah dan syukur ke hadiran Allah SWT, atas izin dan karunianya kepada saya (Peneliti), sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat beriringkan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Adapun judul proposal skripsi yang saya susun ini berjudul “**Analisis Daya Saing Terhadap Penjualan Secara Online dan Ofline Untuk Meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Jalan Amaliun Kec.Medan Kota**” proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam. Dengan segala keterbatasan dan kerendahan hati dalam menyusun proposal skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa karya ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi kelayakan dan kesempurnaan kedepannya agar bisa di terima dan bermanfaat secara penuh oleh khalayak umum yang berminat dengan karya ini

Proposal Skripsi ini dapat di selesaikan dengan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada yang saya hormati :

1. Ibu **Dr. Safrida M.Si.**Selaku Universitas Islam Sumatra Utara, beserta staff kerjanya yang member pengajaran serta pengalaman dan pelayanan kepada peneliti
2. Bapak **Dr. Mohammad Firman Maulana, M.Ag** Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatra Utara
3. Alhamdulillah tak lupa saya berikan rasa syukur dan terimakasih buat **ALLAH,SWT**, karena masih di berikan kesehatan dan kelancaran untuk penulis agar bisa mengerjakan skripsi ini berjalan dengan lancar dan selalu di berikah kemudahan.

4. Dan terimakasih buat kedua orang tua **Ardian Amsal Marpaung** dan **Yetty Sabrina** tercinta yang sangat berjasa dan senantiasa selalu mendoakan saya dan selalu memberi dukungan tanpa lelah dan semangat yang tak pernah putus, Semoga Allah balas dengan surga aamiin
5. Dan terimakasih buat **DIRI SENDIRI** karena sampai sekarang masih bisa berjuang untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik dan benar, dan selalu melawan rasa malas
6. Terimakasih buat para Pembimbing I dan II saya yaitu **Bapak Eli Agustami, MA** dan **Ibu Sumiati SH.,MH** yang mau membantu saya dalam mengerjakan skripsi dan sudah mau membimbing saya untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik dan tidak pernah letih untuk membina saya untuk yang lebih baik lagi
7. terimakasih banyak buat teman teman yang selalu memberikan dukungan kepada saya terimakasih **Widi, Aime, Windi, Yulika, Yaya, Erina, Ziza, Putri, Citra, Syuaila** terimakasih sudah mau mendukung saya yang selalu memberikan arahan yang terbaik buat saya agar lebih giat dalam mengerjakan skripsi ini dengan mudah
8. Terimakasih juga buat semua keluarga saya yang selalu mendoakan saya dan men support saya dalam segala hal
9. Terimakasih juga buat teman teman seperjuangan yang mau membantu dan mau di reportkan oleh penulis
10. Bapak Dan Ibu staff pengajar di Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Sumatra Utara (UISU) yang telah memberikan saya ilmu yang sangat bermanfaat

Peneliti menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari kata sempurna baik dalam kata kata yang digunakan, untuk itu saya sebagai penulis sangat mengharap kan kritik dan sarannya, agar peneliti berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatian semua pihak peneliti mengucapkan terimakasih banyak

Medan,

Peneliti

ROSYA AZZAHRA

NPM:71190215020

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga Panji “ *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro* (Yogyakarta,dwi wacana,2010,halaman.32
- Abrams Rhonda ““*Bussnes plan in a day* “ 2008, halaman 215”
- David Fred “*Manajemen Strategik*” Penerbit Salemba empat
- Dhika,Agustyas ‘*Prospekw Wira Usaha Bisnis penjualan secara online dan offline*)25-april-2012,(hal.3)
- Fattah Abdul viant ahmad “*Pengaruh Motivasi Produk Dan Orientas PasarTerhadap Keunggulan Bersaing.Bandung Hal.14 ”*
- Halim Abdul “ ‘*Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Perumbuhan Perekonomian Mamaju*’ Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, No.2/2020.
- Iskandarsyah Triayana SE,MM. , *Manajemen Sumber Daya Manusia hal-3*
- Irawan dan Swarstha Basu “*Manajemen Pemasaran Modal*” Yogyakarta 2005,h.260
- Karim Djamaluddin” *Marketing Mix Pengaruh Terhadap Volume Penjualan*” Maret,2014 halaman.421
- Kotler Philip dan Keller Lane Kevin, 2009. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Penerbit Indeks
- Kasmir, *kewirausahaan*.(Jakarta: Rajawali Pers,2006) hal. 1
- Lane Kevin dan Kloter Philip” “*Manajemen Pemasaran*” edisi12 Jilid pertama (PT.Indeks,2007)Halaman,421
- Margono, 2000. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Terbitan Kesaint Blanc
- Muljono Djoko “*buku pintar strategi bisnis koperasi simpan pinjam,*” (Yogyakarta , 2012)halaman 24-25
- Nessaifana, *pengertian internet*,dikutip dari <http://nessaifana.wodpress>.
- Prawirosentono Suyadi, 2007. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia Dan Analisi Kuantitatif*. Jakarta Bumi Aksara.

- Pitter Abdullah “ *Daya Saing Daerah, Konsep Pengukuran di Indonesia*”
Yogyakarta, 2002 ,halaman.47
- Potter A Micheal “ *Strategi bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*
“ Halaman 52, Pengarang Michael Potter
- Riski Kuvita *pemasaran online dan offline*, 1-Mei-2017
- Salim Leonardus “*kewirausahaan*”(Jakarta,SalembaEmpat,2009)halaman,125”
- Swarjana Ketut I,2022. *Populasi Sampel Teknik Sampling dan Bias Dalam Penelitian*. Bandung: penerbit Andi Offset
- Sugyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- S Burhannuddin.2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen Dan Sertifikat Halal*..Penerbit: UIN-Maliki Press
- Surdayanto.2011 .*Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*.
- Suryana,*kewirausahaan pedoman praktis kiat dan proses menuju sukses*(Jakarta Salemba Empat,2006) halaman,155-156
- Soeprihanto J. Sumarni M,”*Pengantar Bisnis*” (Yogyakarta,2003) Halaman.321
- Tambunan Tulus,2017. *Usaha Mikro,Kecil dan Menengah*.Penerbit Ghalia Indonesia. Halaman 55
- Tjipton Fandi “*Pemasaran Strategi*” (Yogyakarta penerbit, Andi,2008) halaman283
- Taufik Hidayat,” *Panduan membuat took online dengan Commerce*” (Jakarta: Mediakita, 2008) Halaman115