

ABSTRAK

SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS ECCOMERCE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI TERAS FASHION

MEDAN JOHOR

AZIZAH

NPM: 71190215014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) apakah sistem penjualan online berbasis e-commerce mampu meningkatkan penjualan di Teras Fashion Medan Johor. 2) bagaimana pengaruh sistem penjualan online berbasis e-commerce terhadap keputusan pembelian konsumen di Teras Fashion Medan Johor. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelanggan Teras Fashion . Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan jumlah sampel 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penjualan online berbasis e-commerce berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Teras Fashion Medan Johor. Dari beberapa hal yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Teras Fashion Medan Johor peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa hal pertama yang membuat konsumen lebih memilih berbelanja secara online adalah lebih memudahkan para konsumen berbelanja tanpa harus keluar rumah .

Kata Kunci: E-commerce dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

***ECCOMERCE-BASED ONLINE SALES SYSTEM IN INCREASING SALES
AT TERAS FASHION***

MEDAN JOHOR

AZIZAH

NPM : 71190215014

This study aims to determine: 1) is the online sales system based on e-commerce able to increase sales at Teras Fashion Medan Johor. 2) how does the influence of the e-commerce-based online sales system on consumer purchasing decisions at Teras Fashion Medan Johor. The population in this research is Teras Fashion's customers. The sampling technique uses probability sampling with a total sample of 100 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is simple regression. The results of this study indicate that e-commerce-based online sales have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Teras Fashion Medan Johor. From several things that influence consumer purchasing decisions at Teras Fashion Medan Johor, researchers can draw the conclusion that the first thing that makes consumers prefer to shop online is that it makes it easier for consumers to shop without having to leave the house.

Keywords: E-commerce and Purchase Decision